

← ACCESO ORIGINAL →

Entrevista con

**Tere
De La Peña**

**Fundación
Original
cumple 10 años**

Fundación

PREMIER

Recuperar, reiniciar o reinventar

Destino 360:

SIANKA'AN

lugar donde nace el cielo



**Temptation llega a
REPÚBLICA DOMINICANA**

Enlace

YO TE CUIDO; TÚ ME CUIDAS

Debemos continuar con nuestros cuidados y tomar las acciones correctas

SÍNTOMAS



Tos



Escurrimiento nasal



Dolor de articulaciones



Dolor muscular



Decaimiento



Dolor o ardor de garganta



Dolor de pecho



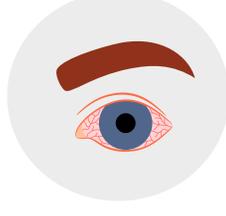
Dolor torácico



Pérdida del olfato y/o gusto



Dificultad para respirar



Conjuntivitis
(enrojecimiento, picazón y ojos llorosos)



Escalofríos

PREVENCIÓN



Usa la parte interna del codo, cubriendo nariz y boca al toser y estornudar



Haz uso del gel antibacterial al momento de ingresar a las propiedades y cuando no tengas la facilidad de lavarte las manos



Desinfecta tus objetos personales, incluyendo las superficies que tocas con más frecuencia



Presta atención únicamente a noticias de fuentes oficiales



Evita tocarte la cara y ojos sin antes lavarte las manos



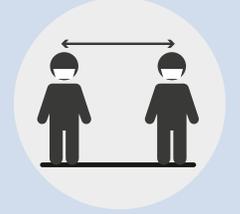
Lávate las manos frecuentemente



Es mejor el saludo sin contacto (de mano, abrazo o beso)



Evita automedicarte, acude al médico



Mantén la sana distancia

Carta del Editor

Ha sido sorprendente la Originalidad humana durante estos meses de tantos cambios, hoy en día en respuesta a las situaciones que hemos vivido se ha acelerado la digitalización de muchas plataformas y Acceso Original no es la excepción, por ello te damos la bienvenida a nuestra revista en su versión Online.

Llego el momento de hacer una pausa obligada, para visualizar un futuro que nos permita adaptarnos mejor, cada situación que surgió a lo largo del año nos ha motivado a encender nuestra creatividad y a fortalecer nuestras conexiones incluso de manera virtual.

En esta edición te compartimos los cambios que decidimos implementar en Original Group, para mantenernos vigentes en la industria, así como la aportación que cada uno realice desde sus hogares para salir adelante.

Hoy celebramos de forma distinta un nuevo comienzo, recordando que cada inicio trae consigo una oportunidad, visualicemos nuestras metas y dediquémosle el esfuerzo necesario para cumplirlas.

¡Gracias por formar parte de esta historia, a nombre de cada uno de los que colaboramos en esta revista te deseamos un próspero 2021!



Rodrigo de la Peña
Director General



EDITORIAL

Alejandra Corona
Colaboradora Especial

Lucelly Rosado
Montserrat Echegoyen
Nazaret Ramírez

Planeación

ARTE

Anahi Canché

LEGAL

Enrique López

COMITÉ

Aldo Meza
Alessio Giribaldi
Carlos del Pino
Dalia Yam
Karina Hoyuela
Lucelly Rosado
Montserrat Echegoyen
Nayme Manuel
Nazaret Ramírez
Sergio Landa
Uriel Gutiérrez

Año 3 No. 07 Diciembre, 2020.

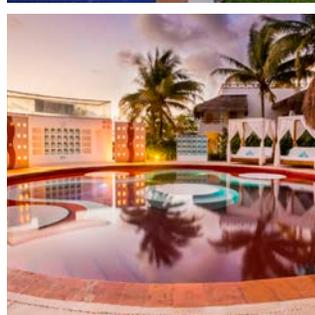
Revista editada por Original Group.
Contacto: (998) 848 7900 Ext. 7501
revista@originalresorts.com

Esta revista es un foro abierto, el contenido de sus páginas de ninguna manera expresa el punto de vista de sus editores, cada autor es responsable de sus artículos.

Queda prohibida la reproducción total o parcial del material publicado en esta revista.
Cancún, Quintana Roo, México.

Contenido

5	INcorpórate Trabajo en casap.5
6	100% Original Las Leyendas del Grupop.6 Los Retos y oportunidad del área de FactorHumano ante el COVID-19p.7 Lazos Originalp.8 Viviendo una cultura de Excelencia.....p.9 Afilando la Sierrap.10
11	BIO ¿Cómo se beneficia el medio ambiente con la pandemia COVID-19?
12	Elite La entrevista con Tere De La Peña
14	Premier Recuperar, reiniciar y reinventar: Premier después del COVID-19
15	Salud y Bienestar ¿Cómo mantenerse en forma desde casa?
16	Fundación Aniversario 10 de Fundación Original
18	Log me in La energía de la comunicación
19	Hits y Galardones Safe Travels
20	Enlace Temptation llega a República Dominicana
22	Destino 360 Sian Ka´an
24	Mundo Original Enfrentando retos de una forma muy Original
26	Radar Educación a distancia
28	Ingenia Halloween en Original Group
30	Tips y Entretenimiento Consejos para cuidar tu salud



INcorpórate

Trabajo en casa Retos y oportunidades

Por Lucelly Rosado

El trabajo en casa, mejor conocido como “Home Office” es una modalidad que existe desde hace mucho tiempo, sin embargo, no había sido tan utilizada como en estos meses en los que se convirtió en la opción más viable a raíz de la “cuarentena”.

A través de una encuesta, los colaboradores del Corporativo nos compartieron los beneficios de este esquema de trabajo:

- A. Menos distracciones.**
- B. Más productividad.**
- C. Ahorro de tiempo y dinero para transportarse.**

No obstante, implementarlo requirió estrategia, planeación y mucho trabajo; primero definir expectativas con respecto a horarios de trabajo y tiempos de respuesta. Otro de los retos fue que algunos colaboradores no tenían equipo o los recursos necesarios en casa, sin contar que ahora padres e hijos compartían el mismo espacio escolar y laboral.

Sin duda, ha sido un reto exitoso gracias al trabajo y esfuerzo de nuestros colaboradores, quienes se adaptaron a las nuevas circunstancias y realizaron sus tareas sin perder el enfoque, logrando inclusive, mayor productividad. Gracias, una vez más, ¡por su compromiso!



Home Office de Silvia Recendiz

Home Office de Bertín Cortéz



100% ORIGINAL

Por Nayme Manuel

Las leyendas del grupo

Para ser una leyenda se necesita ser Original, tener compromiso, generar un ambiente amable, buenas relaciones, actualizarse constantemente y perfeccionarse profesionalmente.

¡Gracias! Con su afecto, cariño y bienestar hacía los huéspedes, contribuyen para que nos sigan eligiendo al planear sus vacaciones.



LOS RETOS Y OPORTUNIDADES del área de Factor Humano ante el COVID-19

Por Felipe Granja

Como consecuencia de la pandemia, el departamento de Factor Humano descubrió retos y oportunidades para posicionarse de forma estratégica en la organización sin perder de vista el equilibrio entre el bienestar físico y emocional de los colaboradores y la rentabilidad de la empresa. Lográndolo a través de las siguientes acciones:

Generar Confianza:

- Comunicando de forma **clara y transparente** la solidaridad de la empresa para mantener el empleo de sus colaboradores ante la contingencia.
- Presentando información puntual y oportuna sobre los planes de acción y la situación de la empresa antes y durante la pandemia.
- Transmitiendo confianza para que el colaborador se retire ante la presencia de síntomas de la enfermedad, simplificando trámites de incapacidad y eliminando descuentos por ausencia.
- Dando seguimiento a los colaboradores o familiares enfermos de COVID-19, brindando asesoría y una atención oportuna a su estado de salud.

Mantener al equipo Unido:

- Realizando capacitaciones en línea para un retorno seguro.
- Brindando atención personalizada de Factor Humano a través de WhatsApp y líneas telefónicas.
- Creando espacios de trabajo seguro que garanticen la salud de los colaboradores.
- Monitoreando el estado de salud de la plantilla laboral.
- Participando en los briefings departamentales y comunicando la importancia de trabajar en equipo.

Generar Compromiso:

- Proporcionando nuevas y eficientes formas de trabajar a distancia (**Home office**) y organizando un **regreso escalonado** a partir del semáforo amarillo para toda el área corporativa.
- Entregando a través de Fundación Original **1,723 despensas** a los colaboradores.
- Ofreciendo **apoyo psicológico** para cuidar la salud mental de nuestros colaboradores durante la emergencia sanitaria.
- Supervisando el cumplimiento de los **protocolos**.



100% ORIGINAL

Lazos Original

Por Nayme Manuel

En esencia, todos los seres humanos somos energía y buscamos la convivencia con las personas que nos rodean, por eso es importante fortalecer los lazos entre compañeros y preservar las tradiciones; para Original Group nuestros colaboradores son muy importantes y una buena forma de consentirlos es a través de la celebración de fechas especiales, que nos permiten sentirnos orgullosos de nuestras costumbres y crear un momento de esparcimiento y unión.

Día del Padre, Fiesta mexicana, Día de muertos



100% ORIGINAL

Viviendo una Cultura de EXCELENCIA

Por Equipo Factor Humano

La cultura de servicio en Original Group es un marco de valores compartidos y creencias que le dan sentido a nuestros colaboradores, ahí se asignan las normas y lineamientos aplicados al trabajo diario dentro de la empresa, orientado hacía la satisfacción del huésped, mediante una atención esmerada y efectiva, en un marco de respeto hacia los valores de la organización

Diseñamos 2 tipos de servicio:

SERVICIO DESIRE

Basado en el concepto del Hotel Desire con las siguientes características.

Procedimientos:

Puntuales, eficientes, uniformes.

Colaboradores:

Con mentalidad abierta, respetuosos, sociables, innovadores y creativos.

Impresión transmitida a los huéspedes:

“Creamos un ambiente que incite a una experiencia sensual, exclusiva y discreta más allá de sus expectativas.”



SERVICIO TEMPTATION

Basado en el concepto del Hotel Temptation con las siguientes características.

Procedimientos:

Puntuales, eficientes, uniformes.

Colaboradores:

Sociables, trendy, sexy, de mente abierta, exitosos, educados y auténticos.

Impresión transmitida a los clientes.

“Somos amigos, somos familia y le proveemos lo que necesita.”



Al brindar estos servicios debemos:

- Comunicar elegancia y sofisticación.
- Dirigirse al huésped con un tono amigable.
- Proyectar creatividad.
- Establecer una relación de confianza.

Vivir esta cultura puede ser tu mejor aliado

100% ORIGINAL

Afilando la Sierra

La capacitación no tiene límites

Por Nayme Manuel

En Original Group cada día buscamos crear la mejor versión de nosotros mismos, a través de planes y programas para desarrollar las habilidades de los colaboradores, este año tuvimos que reinventarnos y dar un giro total en la forma de capacitar.

Actualmente, la era digital está presente en todas partes y la formación y desarrollo no es la excepción, por ello nos hemos adaptado a las nuevas formas de enseñar y aprender a distancia. En esta segunda mitad del año con la reapertura de las unidades hoteleras, elaboramos un plan de capacitación a través de Teams, para los colaboradores de los hoteles Temptation Cancun Resort y Desire Riviera Maya Resort en mayo y el siguiente mes para el hotel Desire Riviera Maya Pearl Resort, sobre los protocolos de COVID-19.

Es una buena oportunidad para encontrar fortalezas que nos permitan lograr los objetivos y aprovechar los recursos que tenemos, por lo pronto diseñamos un plan de inducción para nuevos ingresos que nos permitió capacitar a 308 colaboradores de junio a septiembre.

Algunos de los temas desarrollados fueron:

- Inducción General
- **Inducción al concepto**
- MCO
- **Cultura de servicio**
- Seguridad integral
- **Servicio Factor humano**
- Ambiental
- **MHA**
- Protocolos post COVID-19
- **Código de Ética**
- Fundación Original

AGRADECEMOS Y VALORAMOS A LOS COLABORADORES POR SU EMPATÍA Y DISPONIBILIDAD PARA CAPACITARSE.



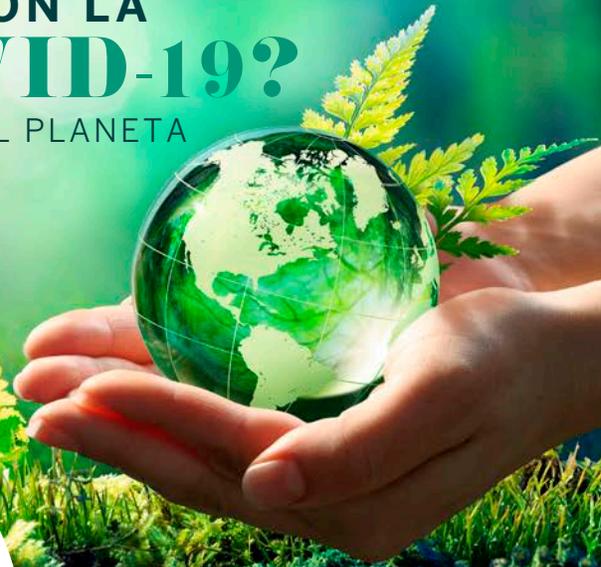
**Después de todo
la vida es un
APRENDIZAJE
CONTINUO.**

¿CÓMO SE BENEFICIA EL MEDIO AMBIENTE CON LA PANDEMIA COVID-19?

UN INESPERADO RESPIRO PARA EL PLANETA

Por Alicia García y Mauricio Leyva.

La pandemia originada a raíz del Coronavirus ha generado un gran impacto en nuestra realidad, hábitos y mentalidad.



BIO

¿Alivio momentáneo?

Sin embargo, la disminución de actividades originada por el confinamiento a nivel mundial trajo una serie de beneficios para la naturaleza y aunque estos cambios se buscaban desde hace tiempo, debemos reflexionar el por qué fue algo externo lo que nos ayudó a conseguir el objetivo, entre los beneficios podemos encontrar:

- **Mejora en la calidad del aire**
- Disminución de contaminantes que afectan la capa de ozono.
- **Aparición de especies animales silvestres en zonas urbanas.**
- Cristalización de agua en canales, cenotes y demás concentraciones.

Paulatinamente estamos regresando a la vida normal, pero ¿no sería la normalidad el problema? qué tal si nos detenemos un poco para reflexionar si estamos haciendo lo correcto. El planeta está sobreviviendo sin nosotros, pero **¿nosotros podremos sobrevivir sin el planeta?**

“Los grandes cambios parecen imposibles al principio e inevitables al final”

Bob Hunter (Fundador de Greenpeace)

Por otra parte, en las distintas unidades de negocio de Original Group se tuvo una disminución aproximada del **50% en consumo de energéticos**, así como la escasa generación de residuos durante los meses en confinamiento.

En **Desire Riviera Maya** tuvimos una hermosa visita de **2 tortugas** que escogieron las instalaciones para desovar durante la cuarentena.



ELITE



LAS CLAVES DEL ÉXITO DE TERE DE LA PEÑA:

1.- DISCIPLINA

2.- RESPONSABILIDAD

3.- TENACIDAD

LA ENTREVISTA CON TERE DE LA PEÑA

Por Nazaret Ramirez

¿Quién es Tere De la Peña?

Consejera Patrimonial de Grupo Original, Directora de Fundación Original y Presidenta de Grupo Albatros.

¿Cómo fue que llego a Cancún?

Conozco Cancún desde que tenía 13 años y desde ese día me enamoré de este bellissimo lugar, durante toda mi juventud veníamos en las vacaciones y trabajé en los veranos en el Hotel Playa Blanca.

Fue 1984 la primera vez que llegué a vivir a Cancún con mi esposo Manuel Linss y mis hijos Manuel y Juan Pablo, en ese entonces teníamos la concesión de Parachute en el Hotel Club Med vendíamos vuelos en Parachute, también pusimos la primera taquería de tacos al pastor de Cancún que se llamó "El Tacolote", fue todo un éxito, pero después de casi 2 años regresamos a la Ciudad de México porque el negocio de mi esposo así lo requería y tuvimos que vender El Tacolote, siempre supimos que teníamos que volver y en junio de 1996 regresamos a vivir a Cancún ahora con un integrante más en la familia, mi hijo Bernardo.

Empecé a trabajar como responsable del Área Jurídica del grupo a lado de mi hermana Paty, quien era la Directora de nuestros Hoteles Blue Bay Gateway y Blue Bay Club.

Al año mi esposo Manuel le compró a mi papá un Catamaran y formamos Albatros y fue así como empezamos el negocio de tours a Isla Mujeres.

Ha sido una vida plena, de mucho esfuerzo, trabajo y de grandes satisfacciones, casi la mitad de mi vida la he vivido en Cancún, estoy consciente de lo mucho que debo a este bello lugar donde han crecido no solo mis hijos sino también mis nietos y tengo el firme compromiso moral de compartir y generar bienestar para las personas que colaboran con nosotros, así como de cuidar el medio ambiente de este hermoso lugar.

¿Como es un día en la vida de Tere De La Peña?

Mi día comienza a las 6:45 am agradeciendo y meditando

10 minutos, después salgo a hacer ejercicio que es mi mejor terapia para estar de buen humor el resto del día, regreso a mi casa a arreglarme, voy a mi oficina y salgo a las 3:30 pm a comer con mi mami o con alguno de mis hijos, por la tarde leo y estudio ya que estoy terminando un diplomado en alta dirección.

¿Cuál es el pasatiempo que más disfruta?

Disfruto mucho salir a correr y caminar al aire libre, es el momento donde conecto y observo la naturaleza, ordeno mis pensamientos y me recargo de buenas vibras.

¿Cuáles han sido sus mayores retos?

Mi vida ha estado llena de grandes retos, pero sin duda el mayor ha sido sacar adelante las empresas de mi esposo después de su muerte. No fue tarea fácil, pero siempre tuve el apoyo incondicional de mis tres hijos para poder lograrlo y ahora después de 8 años son quienes las dirigen.

Si no desempeñara su profesión, ¿cual le hubiera gustado desempeñar? ¿Y por qué?

¡Amo lo que hago! Y no cambiaría nada de lo hecho y emprendido en mi vida porque todo lo he realizado con amor y pasión, he tenido muchos altibajos que me han dejado grandes enseñanzas, sin embargo, estoy muy satisfecha y agradecida por todo lo vivido.

¿Cuáles son las cualidades que se debe tener para formar parte del equipo de Tere De la Peña?

Sin duda, el compromiso y la lealtad.

¿Cómo visualiza a Original Group en los próximos años?

Como un Grupo sólido, exitoso, con fuertes valores y objetivos enfocados en la completa satisfacción de nuestros clientes con un fuerte enfoque en el desarrollo personal de nuestros colaboradores.

Por último, algún mensaje que quiera compartir con nuestros lectores:

Que apliquen siempre la ley de oro "Tratar a los demás como te gustaría que te trataran" ¡Y verán la transformación en el comportamiento de los demás!

Quiero aprovechar este espacio para desearles a todos una FELIZ NAVIDAD, hemos pasado un año muy complicado que nos deja muchas vivencias y muchas lecciones, para mí la lección más importante es "la gratitud", agradezcamos estar vivos, estar sanos, apreciemos nuestro trabajo, agradezcamos tener a nuestra familia y seamos sensibles con los que perdieron algún familiar y generosos con los que perdieron su trabajo.

¡Seguro el año que viene será de grandes retos, pero juntos los sacaremos adelante!



PREMIER

Por Karina Hoyuela

RECUPERAR, REINICIAR Y REINVENTAR: PREMIER DESPUÉS DEL COVID-19

La crisis generada por la pandemia mundial nos ha obligado a todos, a explorar formas de restauración y renovación para reactivar el crecimiento. A medida que los fabricantes y proveedores de servicios reflexionemos, reconstruyamos y reconfiguremos el rumbo de los negocios y marcas, debemos basar nuestras estrategias en un profundo entendimiento de los consumidores, lo que han atravesado durante la crisis y cómo resurgirán de ella.

Nuestra industria no es la excepción, está por demás el hablar del gran impacto económico y social que ha afectado a todos.

En este regreso a la “nueva normalidad” y durante la pandemia hubo muchas industrias y cambios en la tendencia de consumo que se fortalecieron de la crisis. El autoservicio, las marcas propias, el e-commerce y todo lo relacionado a la vida saludable se fortaleció, mientras que lo relacionado a la belleza y comodidad tuvo una baja del 7%, ya que durante la cuarentena la gente estuvo en casa, no hubo necesidad de maquillarse, rasurarse e incluso podíamos estar en pijama.

Pero no todo es tan malo como se podría percibir; sin duda durante este retorno paulatino y pausa que aún tienen varias industrias, la creatividad de todos y liderazgo de nuestros jefes nos llevó a entender como

habían cambiado nuestros huéspedes o futuros visitantes. Como resultado del trabajo en equipo pudimos identificar a dos grupos de clientes: los consumidores sin restricción, que son aquellos que no tuvieron un cambio económico e incluso mejoraron su economía, y los restringidos que si tuvieron un impacto negativo.

Afortunadamente y debido a la gran trayectoria que tenemos como grupo, pudimos volver a la operación, aunque con resultados muy por debajo de los esperados, la apertura paulatina y escalonada de las tres propiedades en días fue frustrante, pero poco tardo esa frustración; muy pronto comenzamos a tener ocupación, era baja pero sostenida y nos dio espacio para mostrar lo mejor de nosotros **“NUESTRO GRAN EQUIPO HUMANO Y SERVICIO”** provocando que nuestros socios y huéspedes nuevos, se enamoraran aún más, **generando ventas récord en tiempos adversos**, las tres salas muestran un incremento simplemente inédito.



Los números sin duda nos dan guía de que estamos listos para más, que el trabajo en equipo y concepto de nuestras marcas tiene cautivo a nuestro nicho. Así que podemos decir que en Original vamos ganando la batalla al COVID-19 y más fuertes que nunca.
¡NO BAJEMOS LA GUARDIA!

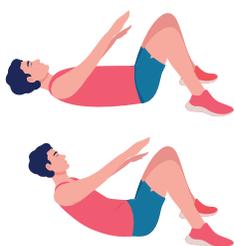
SALUD Y BIENESTAR

Por Mauricio Leyva.

¿CÓMO MANTENERSE EN FORMA DESDE CASA? ¿Por qué mantenerse activo?

Sabemos que han sido meses difíciles, todos quisiéramos ir al Gym, pero mientras eso sucede, una dieta balanceada con un poco de ejercicio **(3 veces por semana)** es suficiente para prevenir enfermedades, subir las defensas y sentirte mejor.

¡Fuera pretextos! Te compartimos estas rutinas:



ABDOMINALES

Sobre un tapete coloca el cuerpo en posición horizontal, levanta el tronco con la espalda recta y los pies en el piso.



FLEXIONES

Boca abajo, coloca las palmas de las manos en el suelo (a la anchura de los hombros), mantén el cuerpo erguido y levántalo enderezando los brazos.



SENTADILLAS

Abre las piernas a la altura de los hombros y baja el cuerpo como si fueras a sentarte (espalda recta), puedes practicar recargándote contra la pared y flexionando las rodillas.



DESPLANTES

Con los pies juntos da un paso hacia adelante flexionando las rodillas a 90 grados (la de atrás debe quedar a ras de suelo y la de adelante no debe superar la punta del pie) Cambia de pierna con cada repetición.



PLANCHA

Ponte en el suelo, aprieta el abdomen y sostén tu peso con los codos y las puntas de los pies durante 15 segundos (espalda recta), contrae glúteos y abdomen en cada ejecución.

Fundación

Por Zeyla Rodriguez

A lo largo de 10 años Fundación Original ha beneficiado a niños, jóvenes y familias a través de los distintos programas que se logran gracias al apoyo de los aliados y benefactores que contribuyen con la procuración de fondos.

Hoy tenemos muchos motivos para sentirnos orgullosos y celebrar el aniversario de esta Fundación que fue constituida en **septiembre del 2010** ante la notaria publica N° 29 de Cancún Q. Roo, como una A.C. sin fines de lucro, acreditándonos como donataria autorizada ante el SAT, lo que brinda confianza en cada una de nuestras acciones, también participamos como miembros activos del CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) a nivel nacional y formamos parte de la Junta de Asistencia Social y Privada del Estado de Quintana Roo (JASP) instancias a las que rendimos informes de transparencia.



FUNDACIÓN
ORIGINAL

Estos 10 años representan un acto de amor desinteresado, que a través de distintos programas ayuda a reducir las desigualdades y transformar a través de la educación la vida de personas vulnerables de nuestro Estado y Municipios cercanos, brindándoles nuevas oportunidades.



VER VÍDEO
EN LÍNEA

¡Felicidades, Fundación Original por tus 10 años!

Hoy Por Ti 2020

Este año refrendamos nuestro compromiso con la educación a través del programa "Hoy por ti" y a pesar de ser un año con grado de dificultad, el compromiso y las ganas de ayudar prevalecieron, por lo que el 28 de agosto se benefició a:

298 niñas y niños

con calzado y útiles escolares para el inicio del ciclo escolar **Agosto 2020 - Julio 2021**, la entrega se realizó en las instalaciones de las oficinas corporativas de Original Group.



¡Hoy por ti!



- LOG/ME/IN -

LA ENERGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Por Aldo Meza

Se dice que el amor, el dinero y el internet nunca es suficiente y aunque suene superficial, parece que siempre hay espacio para un poco más, pero cuando hablamos de web ¿cómo saber cuándo es demasiado? Sobre todo, ahora que la pandemia nos muestra una nueva forma de vivir y trabajar desde la “comodidad” del hogar.

Debido a esta nueva normalidad, el **consumo de internet aumentó en un 42%** beneficiando a herramientas de videoconferencia como Teams que creció a 31 millones de usuarios y Zoom a 190 millones.

Toda esta tecnología requiere cantidades enormes de energía, por ejemplo, cuando enviamos un correo electrónico, este localiza un data center que identificará el contenido para después entregarlo al destinatario, gastando lo equivalente a 25 minutos de un foco de 60 watts, además recibir 50 correos electrónicos y enviar aproximadamente 30, equivale a más de 1,000 kilómetros de lo que gastarían un automóvil, las **transmisiones en vivo** son las que generan mayor tráfico y ocupan el **80%** de la energía usada.

La esperanza es que las empresas dedicadas a la tecnología sigan adoptando e implementando procesos energéticos sustentables como Facebook, Apple y Google, además de que los consumidores tengamos mayor conciencia al utilizar estos servicios.



HITS Y GALARDONES

Por Yesenia Ulloa e Isabel Gutierrez



Garantizando confianza y seguridad sanitaria a nuestros huéspedes.

Original Group se ha sumado a las estrategias mundiales enfocadas en garantizar confianza y tranquilidad a nuestros visitantes, indispensables para continuar haciendo negocios, ante la situación que se vive actualmente en el mundo. Asegurando instalaciones adecuadas para los huéspedes, para que viajen con la certeza de que pueden visitarnos y disfrutar de todos los servicios que ofrecemos sin correr riesgos. Gracias al nivel de conciencia y compromiso de nuestros colaboradores contamos con las medidas preventivas y de seguridad sanitaria en nuestras unidades hoteleras, fruto de ello hemos obtenido el sello SAFE TRAVELS cuya distinción tiene como objetivo impulsar el reinicio de los servicios turísticos de manera confiable a nivel global.

El sello de calidad SAFE TRAVELS es otorgado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, WTTC (World Travel & Tourism Council), a las organizaciones que implementan y cumplen los protocolos de salud e higiene fundamentados en los siguientes ejes:



Preparación operativa y de personal.



Garantizar una experiencia segura.



Reconstrucción de la confianza.



Implementación de políticas que habiliten el sector, trabajo en colaboración con el sector gobierno y promoción del destino.



ENLACE

Temptation llega a República Dominicana

Por Uriel Gutiérrez

El pasado **4 de septiembre**, nuestro CEO, el Ing. Rodrigo de la Peña acompañado de su familia, así como equipo clave de Original Group (Rubén Chávez, Enrique López y Carlos del Pino) se dieron cita para **“Colocar la primera piedra”** de la construcción de Temptation Miches Resort en Miches, República Dominicana.

En la ceremonia estuvieron presentes figuras importantes de este gran destino, entre ellos el Presidente de República Dominicana, Luis Abinader, el administrador general de Banreservas, Samuel Pereyra, así como el socio de este nuevo proyecto, el Sr. Don Ángel García, Michero de nacimiento, empresario y gran ser humano.



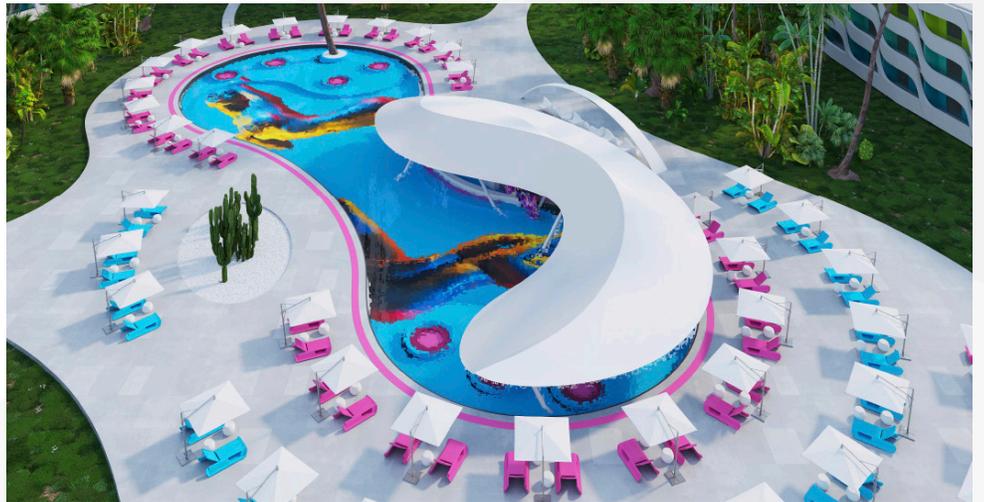
TEMPTATION

MICHES RESORT®

Miches está ubicado en la costa noreste de República Dominicana, un paraíso de arena blanca, montañas y aguas cristalinas.

Se encuentra a 100 km del Aeropuerto internacional de Punta Cana, que es el aeropuerto con más tráfico del país y con gran conectividad aérea.

Temptation Miches Resort, contará con **382 habitaciones**, 2 albercas, áreas de topless opcional, 7 restaurantes, 8 bares, spa, gimnasio y una playa envidiable. El resort pretende abrir sus puertas en el **verano del 2022**, y para mantener su mismo estilo, el proyecto arquitectónico-visual será coordinado por **Karim Rashid** el diseñador industrial que nos ayudó con Temptation Cancún Resort.



Estamos muy contentos de compartirte esta gran noticia pues es gracias a ti, que continuamos creciendo a la familia Original, ¡enhorabuena!

DESTINO 360

Sian Ka'an

Por Alessio Giribaldi

UN DIA INCREÍBLE EN LA BIOSFERA DE SIAN KA'AN

(En maya: "Lugar donde nace el cielo")

Justo al sur de Tulum, se encuentra un lugar virgen, lejos del caótico turismo de masas: la Biosfera de Sian Ka'an.

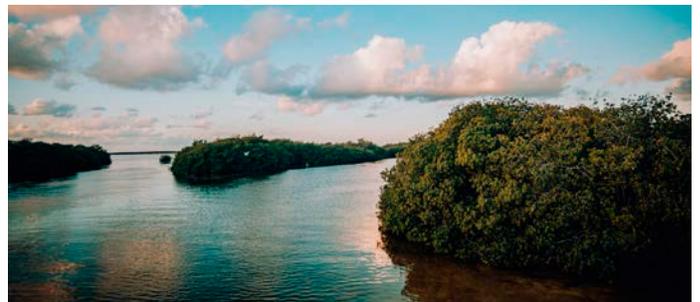
Aquí el tiempo parece haberse detenido, la naturaleza sigue tranquila su curso, el hombre la respeta y la protege.

Declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987, representa el área protegida más grande del Caribe mexicano.

Con sus **528,000** hectáreas, disfruta de una biodiversidad única en el mundo. Cientos de especies de aves, jaguares, monos araña, delfines y manatíes son solo algunos de los habitantes de la reserva. La gran cantidad de animales tan diferentes entre sí se debe a la heterogeneidad de paisajes y hábitats: playas vírgenes, arrecifes de coral, maravillosas dunas, lagunas y el impenetrable bosque tropical.

CÓMO ACCEDER A LA BIOSFERA SIAN KA'AN

Puedes acceder desde el centro del pueblo de Tulum, siguiendo la carretera de la zona hotelera que bordea la costa. La entrada de la reserva está a 30 minutos, donde para ingresar es necesario pagar una pequeña tarifa de entrada. Por la aspereza del camino de terracería y los baches, te recomendamos transportarte en una camioneta con una suspensión alta.





PUNTA ALLEN

Tienes que visitar el pequeño pueblo de Punta Allen, aquí los locales viven principalmente de la pesca y el turismo. Además es un pueblo encantador donde todo está pensado para respetar la naturaleza circundante: las calles no están asfaltadas, las casas están construidas con materiales orgánicos, la electricidad está presente solo durante unas horas por la mañana y por la tarde y la pesca se realiza de una manera eco-sustentable.

El reducido impacto turístico de esta zona le ha permitido conservar un arrecife con muchísimas variedades de corales y de fauna marina. Ojalá se siga preservando este paraíso terrestre, que probablemente es lo más auténtico y menos contaminado que se puede encontrar en Quintana Roo.



MUNDO ORIGINAL

Enfrentando retos de una forma muy Original

Por Carlos del Pino

Bienvenido a Mundo Original. Cuando iniciamos el 2020 lo hicimos con esperanza, alegría y grandes metas por cumplir, confiando en que obtendríamos excelentes resultados en todos los ámbitos, apostábamos por un año espectacular, lleno de retos. Jamás imaginamos cuantas sorpresas y cambios drásticos ocurrirían a largo de 12 meses.

Iniciamos el año con un fuerte conflicto entre las dos potencias más importantes del Mundo, seguido de graves incendios en Australia que devastaron mucha de la vida silvestre y provocó que organizaciones alrededor del mundo emitieran alertas por la enorme cantidad de contaminantes que afectaban la calidad del aire. En diciembre de 2019 en Asia Oriental iniciaba una posible pandemia asociada con el virus, SARS-CoV-2, que provocaba la enfermedad del COVID-19. A partir de entonces el Coronavirus ha transformado la vida, la manera de viajar, convivir y relacionarse cambio por completo. Hoy en día a más de 9 meses después

de los primeros casos en México, continuamos aprendiendo a modificar nuestros hábitos y formas de hacer negocio.

A partir de que el virus se propagó de forma impactante en todos los países y a medida que los contagios fueron aumentando, la economía mundial se paralizó.

Como grupo se decidió enfrentar el reto responsablemente, uniendo esfuerzos, reforzando el significado del trabajo en equipo a pesar de la incertidumbre y la información que cambiaba todos los días.





Es así como en marzo de 2020 se tomó la decisión de cerrar los hoteles, ya que se vivía un día a la vez, nuestro enemigo era invisible y desconocido. El proceso fue sumamente complejo y retador, sin embargo, **gracias al trabajo en conjunto logramos salir adelante**. A lo largo de esos meses aprendimos a trabajar de manera virtual para continuar con el negocio, finalmente llegaron las fechas en las que se decidió reabrir los Hoteles con una dinámica completamente distinta para colaboradores y huéspedes, dichas reaberturas fueron de gran aprendizaje ya que el enfoque estaba en respetar y cumplir cada protocolo establecido por las autoridades, situación que generó confianza, al ser de los primeros Hoteles en reanudar actividades en el destino. Cada persona involucrada, aportó su

granito de arena para estabilizar, reorganizar y activar el negocio.

Después de la reapertura llegaron 2 tormentas tropicales y el huracán Delta después de 15 años de ausencia de estos fenómenos. Todo fue muy rápido y una vez más los colaboradores demostraron la entrega y cariño que se tiene por Original Group. La infraestructura sufrió daños menores y todo el equipo se concentró en un solo objetivo: reabrir todas las unidades de negocio.

Con todo esto que queda muy claro lo importante de apreciar cada momento que la vida nos regala, ocuparnos de cuidar la salud y ponerla como prioridad, trabajar día con día en ser mejores seres humanos, mantener un balance en la vida personal y valorar nuestro trabajo.

Antes de concluir este año les proponemos analizar lo que podemos mejorar y poner en práctica todo lo aprendido a lo largo del 2020, bajo condiciones tan adversas. Finalmente no queda más que agradecer por la entrega y compromiso de cada colaborador y reconocer a la familia De La Peña por su empatía y apoyo incondicional a lo largo de un año tan complicado.



RADAR

Por Bertin Cortéz

EDUCACIÓN A DISTANCIA

EL ALCANCE DE LOS WEBINARS CUANDO NO SE PUEDE VISITAR A LOS AGENTES.

▶▶▶ Durante los últimos trimestres enfrentamos nuevos retos que nos inspiraron a encontrar herramientas innovadoras e incentivos que nos permitan adaptarnos, comunicarnos y fortalecer lazos con nuestros socios comerciales, afiliados y miembros de los programas **Temptation y Desire Rewards**, para lograr juntos los objetivos.

Entre los principales desafíos encontramos el no poder visitar a los agentes de viajes, suspender eventos y recorridos para familiarizarse con nuestros hoteles, afortunadamente teníamos algo en común: el internet y aparatos electrónicos. Entonces pusimos manos a la obra e implementamos una serie de webinars (seminarios virtuales) para mantener una comunicación efectiva y brindarles información importante sobre protocolos de seguridad, fechas de reapertura, ofertas, capacitaciones, información de productos y herramientas digitales.



**Original
Group**
Affiliate Program



Durante este tiempo se han impartido seminarios grupales participando alrededor de **150 agentes de viajes**, afiliados y otros invitados interesados en promover nuestros productos.

El enfoque principal de los webinars ha sido capacitarlos de acuerdo al concepto de las marcas, información destacada sobre Original Affiliates y los beneficios que ofrecen nuestros programas de Temptation y Desire Rewards.



At the end of our webinar WE WILL RAFFLE A 2-NIGHT COMPLIMENTARY CERTIFICATE FOR DESIRE RESORTS.



Temptation Rewards

If you book Temptation Cancun Resort for your guests, you will earn up to \$14 USD per night + your commission!
Our Temptation Rewards program is an incentive that aims to reward the loyalty of our Original Affiliates by crediting them with additional earnings for every booking that complies with our conditions.

POINTS PER NIGHT	ROOM CATEGORY (minimum 4 night stay)
5	Trendy Garden view room
6	Trendy Ocean view room
7	Plush Jacuzzi
8	Seduction Beach Front Suite
9	Bash Tower Ocean View Room
10	Lush Tower Ocean Front Suite
12	Master Suite

TE INVITAMOS A CONOCER LA EXPERIENCIA TEMPTATION Y DESIRE EN MÉXICO Y MÁS ALLÁ

SÉ PARTE DE ESTE EXCLUSIVO WEBINAR PARA AGENTES DE VIAJE Y DESCUBRE:

- El concepto único que ofrece en México Original Group en hoteles y cruceros
- El principal punto de venta de cada una de las marcas de Original Group
- La oferta dirigida a la clientela de cada marca
- Los nuevos protocolos de higiene de Original Group: Sexy & Sanitized y Seductive & Sanitized
- Los beneficios para agentes de viajes, que son los más competitivos del mercado

MÉRCOLES 29 DE JULIO 1:00 P.M.

REGISTRATE PARA PARTICIPAR Y GANAR UNA ESTANCIA DE 4 NOCHES PARA 2 ADULTOS EN TEMPTATION CANCUN RESORT

EL GANADOR SERÁ ELEGIDO DE MANERA ALEATORIA Y ANUNCIADO EN VIVO AL FINALIZAR EL WEBINAR

DESIRE REWARDS
WAS DESIGNED FOR YOU AS A TRAVEL AGENT

Understanding your needs and desires is very important for us, so we are presenting you a way in which you can earn extra profits when you book your resorts for your clients.

Book Desire Resort for your guests & earn up to \$15 per night!

Desire Resorts Points
1 POINT = \$1 USD

POINT PER NIGHT	ROOM CATEGORY (Min. 4 night stay)
8	Super for Garden View
9	Deluxe Ocean View
11	Jacuzzi Room Garden View
12	Jacuzzi Room Ocean View
13	Panoramic Suite
14	Deluxe Suite

POINT PER NIGHT	ROOM CATEGORY (Min. 4 night stay)
10	Ocean View
11	Jacuzzi Suite
12	Master Suite
13	Master Suite with Plunge
14	Penthouse

REGISTER HERE: desire Rewards.com



Es así como la nueva normalidad ha acelerado procesos de transformación positivos y mejorado la interacción con los socios comerciales a través de webinars, por lo que continuaremos creciendo juntos aprovechando estas tecnologías, que al combinarlas con planeación y seguimiento, se

lograron buenos resultados e incrementaron las ventas por nuevos afiliados y agentes, quienes tuvieron la oportunidad de conocer más sobre nuestros productos y obtuvieron tips para promovernos desde la comodidad de su computadora y en un clic.

INGENIA

Por Erik Villar

ASÍ CELEBRAMOS LA TERRORÍFICA NOCHE DE HALLOWEEN EN ORIGINAL GROUP

No sabemos si el sábado 31 llamaron a la puerta de tu casa y te pusieron a prueba con la famosísima frase "dulce o truco" pero lo que sí sabemos es que, en nuestros hoteles, los huéspedes lo pasaron ¡de miedo!

Así es, con las fiestas temáticas que celebramos, gracias al ambiente sexy, divertido y de mente abierta en Temptation, así como el característico toque exclusivo, original y discreto de los hoteles Desire, logramos que los huéspedes vivieran y disfrutaran de un Halloween terroríficamente inolvidable.





Sin duda la noche de terror es uno de los eventos más esperados del año, para crear un ambiente de espanto, nuestro personal se disfraza con los más originales y tenebrosos atuendos, según la temática marcada por nuestros expertos gerentes de entretenimiento.

VER VÍDEO EN LÍNEA



Además el concurso de disfraces, los espectáculos modernos, la coctelería y postres creativos son parte de los elementos que el Comité Eat Drink and Play suman para que esta noche sea tan emblemática cada año y éste no podía ser la excepción.



COMITÉ
EAT, DRINK & PLAY

TIPS Y ENTRETENIMIENTO

Por Sergio Landa

Consejos para cuidar tu salud

Es innegable el impacto que generó la pandemia al rededor del mundo, sin embargo, después de meses de aislamiento, las condiciones están cambiando y se comienza a ver una esperanza de retomar actividades sociales y culturales, por lo que debemos evitar el impulso de querer hacer las cosas como antes.

La amenaza del virus aún está latente y aunque se haya permitido aumentar la libertad, debemos actuar de manera responsable. Así es que te compartimos algunos consejos para cuidar tu salud.

Lava tus manos constantemente, usa mascarilla, careta o ambos dependiendo de la cantidad de personas a la que estés expuesto.



Planea el retorno social de manera gradual y en medida de lo posible considera espacios abiertos o bien ventilados, de este modo minimizas el riesgo de contagio.



Toma distancia entre cada persona, considerando un espacio de al menos 1.5 metros.



Mantente informado de fuentes confiables, ignora la desinformación de redes sociales y no compartas noticias falsas, evita poner en riesgo la salud física y estabilidad emocional de las personas.



Mantén una actitud positiva para evitar la ansiedad, recuerda que donde pones tus pensamientos impacta tu bienestar físico y psicológico.



Enfócate en las cosas que tienes y avanza, reconoce las dificultades para encontrar soluciones, evoca emociones positivas, esto permite una mejor adaptación a la nueva normalidad.



Desire

RIVIERA MAYA
PEARL RESORT

NOCHES TEMA 2021

¡LLEGÓ LA NUEVA
SEDUCCIÓN!



2021 MARCARÁ UN ERÓTICO NUEVO COMIENZO EN LA HISTORIA DE DESIRE.

BEYOND ▽ SEDUCTION

PAQUETE PREMIUM DE BEBIDAS INCLUIDO | ÁREAS TOPLESS OPCIONAL
ATREVIDO ENTRETENIMIENTO | R-RATED RED ROOM | SEXY FIESTA

¡NUEVA AVENTURA!

TEMPTATION
CARIBBEAN CRUISE®

MIAMI NASSAU LABADEE

FEBRERO 14 – 19, 2022

¡TODOS A BORDO DEL CRUCERO MÁS
DIVERTIDO Y ATREVIDO DEL CARIBE!

NAUGHTY BY NATURE



SÍGUENOS



@TemptationCruises



Temptation Cruises