

← ACCESO ORIGINAL →

Destino 360

**El Cuyo,
Yucatán**



Premier

**Coaching
para la vida
y el trabajo**

Entrevista con

**Roberto
De La Peña**

Enlace

**Temptation
Caribbean
Cruise 2022**

Resiliencia

El arte de rehacerse

Resiliencia

El arte de rehacerse

Por Lucelly Rosado

Resiliencia es un término que ha estado en auge sobre todo en este último año, pero... ¿Qué significa? De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española “es la capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador, un estado o situación adversos”.

Se considera que las personas más resilientes tienen mayor equilibrio emocional frente a las situaciones de estrés, soportando mejor la presión. Esto les permite una sensación de control frente a los acontecimientos y mayor capacidad para afrontar retos, según el Instituto Español de Resiliencia.

Este término también es aplicable a las organizaciones y como claro ejemplo está Original Group, empresa que ha demostrado con clara capacidad la forma idónea de afrontar los retos que no solo nos ha traído esta pandemia, sino también ante los huracanes y crisis económicas, entre otras emergencias.

Para ser parte de una empresa resiliente se requiere poseer características como: autoconocimiento, autoestima, empatía, enfoque positivo, conciencia del presente, flexibilidad, perseverancia, sociabilidad y tolerancia a la incertidumbre.

Está claro que estas cualidades son básicas para enfrentar con éxito nuestro presente y futuro, como persona y organización, ya que lo único permanente es el cambio; por ello te invitamos a conocer más de este término y potencializarlo.



Carta del Editor

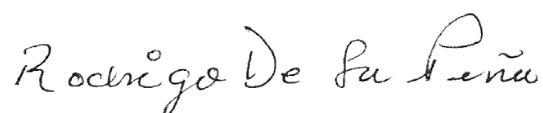
¡Estimada Familia Original! Es un gusto darles la bienvenida a nuestra revista Acceso Original, en este nuevo y prometedor 2021.

Durante el año pasado vivimos tiempos complicados, de profundos cambios, de retos a vencer y de múltiples situaciones adversas, las cuales han implicado pérdidas de seres queridos, salud y recesión económica alrededor del mundo.

Considero necesario e importante remarcar la fortaleza con la que nuestra Familia y Empresa decidieron afrontar los tiempos actuales, por eso hemos enfocado esta octava edición a la capacidad que demostramos como Grupo, al adaptarnos y sobreponernos a todos estos acontecimientos con la resiliencia que nos caracteriza.

A lo largo de este proceso desarrollamos y establecimos nuevas formas de conducta y habilidades para readaptarnos y continuar un camino de crecimiento sostenible.

En nombre de toda la Familia De La Peña, quiero darte las gracias por ser parte fundamental de este proceso. Disfruta cada una de las secciones de esta edición.



Rodrigo De La Peña
Director General



EDITORIAL

Carlos Del Pino
Editor en turno

PLANEACIÓN

Lucelly Rosado
Montserrat Echegoyen
Nazaret Ramírez

ARTE

Anahi Canché

LEGAL

Enrique López

COMITÉ

Aldo Meza
Alessio Giribaldi
Carlos del Pino
Dalia Yam
Karina Hoyuela
Lucelly Rosado
Montserrat Echegoyen
Nazaret Ramírez
Sergio Landa
Uriel Gutiérrez

Año 3 No. 08 Abril, 2021.

Revista editada por Original Group.
Contacto: (998) 848 7900 Ext. 7501
revista@originalresorts.com
original-group.com

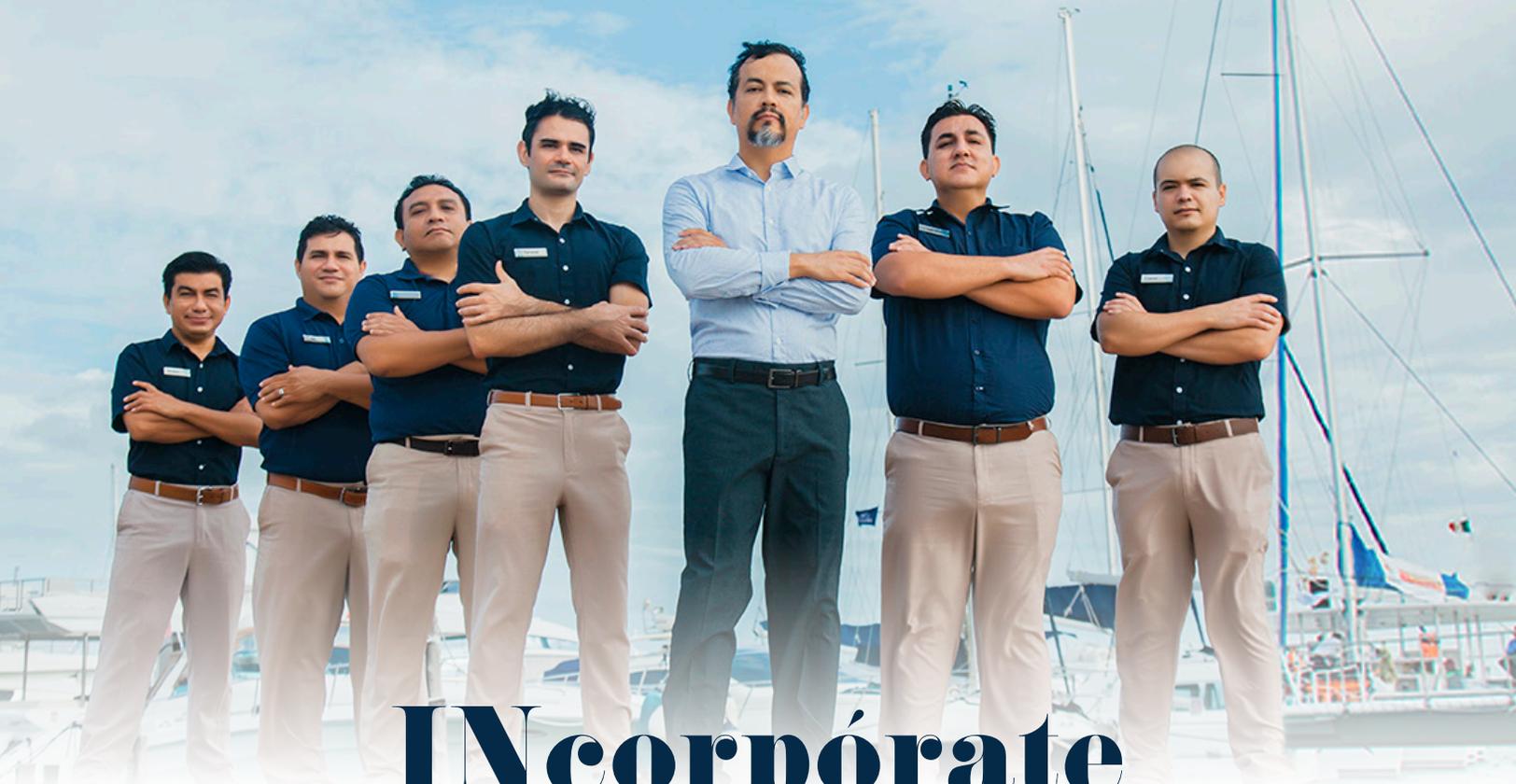
Esta revista es un foro abierto, el contenido de sus páginas de ninguna manera expresa el punto de vista de sus editores, cada autor es responsable de sus artículos.

Queda prohibida la reproducción total o parcial del material publicado en esta revista.
Cancún, Quintana Roo, México.

Contenido

5	INcorpórate Al Departamento ITp.5
6	100% Original Las Leyendas del Grupop.6 Estrellas Originalp.7 Lazos Originalp.8 Viviendo una Cultura de Excelenciap.9 Afilando la Sierrap.10
11	BIO Sacando Espuma. Original Group fomenta la conciencia social con esta nueva alianza
12	Elite La entrevista con Roberto De La Peña
14	Premier Coaching para la vida y el trabajo
15	Salud y Bienestar Resiliencia en tiempo de pandemia
16	Fundación Talleres de Formación Integral, vinculación con la comunidad. Hoy por ti.
18	Log me in Whatsapp y sus cambios de privacidad
19	Hits y Galardones Cristal International Standards
20	Enlace Temptation Caribbean Cruise, el nuevo crucero que zarpará por el caribe en 2022
22	Destino 360 El Cuyo, Yucatán
24	Mundo Original Resiliencia empresarial
26	Radar Temptation y Desire Resorts a la altura de los nuevos retos
28	Ingenia Lo nuevo en Temptation
30	Tips y Entretenimiento Resiliencia





INcorpórate al Departamento IT

Por Leonel Sergei / Jessica Fuentes

Cualquier objetivo trascendente requiere de una dirección clara y precisa, por ello Original Group emprendió la tarea de evolucionar y rediseñar el área de Information Technology (IT) hacia una estructura escalable, la cual es estratégicamente acorde a los objetivos del negocio.

La dirección de IT encabezada por el Ingeniero Aldo Meza se ha transformado en una estructura más sólida, que se alinea con las metas de Original Group y se basa en un fresco modelo de servicio que enfatiza tanto la seguridad como el control de la información en cada uno de sus procesos.

El reto fue grande ya que el encargo tuvo gran importancia y surgió en un momento complejo para la situación y el ambiente mundial, por lo que se creó una estructura basada en cuatro ejes:

1. Ante el inicio de la pandemia, el primer pilar fundado por la dirección de IT fue el de **Infraestructura y Telecomunicaciones** a cargo de Roque Cab y Juan Quintal, que implementaron servicios de home office en una semana.

2. El control de los sistemas genera eficacia, con esto en mente se creó el segundo pilar considerado el catalizador entre las necesidades del negocio y los proveedores de soluciones de sistemas: el área de

Sistemas de Negocio a cargo de Fernando Sillas.

3. La información es uno de los mayores activos, por ello la dirección de IT crea el tercer pilar que es la **Seguridad de IT**, a cargo de Leonel Villegas quien tiene la responsabilidad de ser preventor y primera línea ante las amenazas de seguridad de la información.

4. La exclusividad de nuestro producto es lo que nos mantiene a la vanguardia en el competitivo mercado, por ello la dirección de IT fortaleció el último pilar, el de los **Servicios de Campo** a cargo de Julio Ovando como líder y Desiderio Martínez.

"¡Comprométete, no solo te involucres! Genera la suficiente confianza con calidez en tu servicio, mediante una estrategia que impulse tu correcta motivación, siendo siempre honesto": Equipo IT.



100% ORIGINAL

Equipo Factor Humano

Las leyendas del grupo

Como organización hoy más que nunca celebramos la continuidad en calidad y servicio, al contar con colaboradores que han dejado huella en su trayectoria personal en Original Group.

La pasión con la que transmiten la Cultura Organizacional los hace un ejemplo a seguir.



17
- Años -
Lucy Godínez
Temptation



16
- Años -
José Del Carmen De La Cruz
Corporativo



16
- Años -
Claudia Valdés
Corporativo

16
- Años -
Matilde Moreno
Desire



16
- Años -
Manuel Jesús Peña Ruiz
Corporativo



16
- Años -
Lucio Sansor
Temptation



14
- Años -
José J. Ramírez
Premier

100% ORIGINAL

ESTRELLAS ORIGINAL

Por Felipe Granja

Cada año celebramos la excelencia y por ello nos complace darte a conocer a los compañeros que galardonamos como lo mejor de Original Group en este cierre de 2020.

PREMIER



Laura Fernández
Top REP Producer
DESIRE



Bruno Marín
Top OPC Producer
DESIRE



Patricia Corral
Top OPC Producer
TEMPTATION



Zazil González
Top REP
DESIRE RIVIERA MAYA

DESIRE RIVIERA MAYA RESORT



Iván Hernández Hernández
Colaborador del Año
DESIRE RIVIERA MAYA



Shirley Valladares
Supervisor del Año
DESIRE RIVIERA MAYA

DESIRE RIVIERA MAYA PEARL RESORT



Carlos Geovani Romero Pacheco
Supervisor del Año Desire
DESIRE RIVIERA MAYA PEARL



Víctor Miguel Cordero Mateo
Colaborador del Año
DESIRE RIVIERA MAYA PEARL

TEMPTATION CANCUN RESORT



Jony Alvarado García
Supervisor del Año
TEMPTATION

100% ORIGINAL

Lazos Original

Por Teresa Fernández

En Original Group cada fecha conmemorativa nos distingue por convivir, unir y fortalecer nuestros lazos como equipo de trabajo, estas son algunas de las acciones y actividades que realizamos en los últimos meses para consentir a nuestros colaboradores.

- Día de Reyes - Día de la Candelaria - 14 de Febrero



100% ORIGINAL

Viviendo una Cultura de EXCELENCIA

Por Teresa Fernández

Este año damos continuidad al programa de incentivos, conoce cómo puedes generar puntos y ganar premios al cumplir con los objetivos de tu departamento, incrementar la productividad de la organización y brindar un servicio de calidad.

PROGRAMA DE INCENTIVOS

TEMPTATION

Desire

¡Participa y acumula puntos!

¿CÓMO ACUMULAR PUNTOS?

<p>100 PUNTOS</p>  <p>COLABORADOR DEL BIMESTRE</p>	<p>100 PUNTOS</p>  <p>APROBAR LOS 16 ESTÁNDARES</p>	<p>50 PUNTOS</p>  <p>LOGRAR UNA AUDITORÍA AL MES</p>	<p>50 PUNTOS</p>  <p>LOS 3 COLABORADORES MÁS MENCIONADOS DE LA SEMANA</p>	<p>100 PUNTOS</p>  <p>MENCIÓN DEL COLABORADOR</p>	<p>200 PUNTOS</p>  <p>ACTITUDES EXTRAORDINARIAS (FH Y GG)</p>
<p>75 PUNTOS</p>  <p>SER EL MEJOR DEPARTAMENTO DEL MES ISH</p>	<p>25 PUNTOS</p>  <p>DEPARTAMENTO SIN ROTACIÓN MENSUAL</p>	<p>100 PUNTOS</p> <p>CUMPLIR CON</p>  <p>EN EVALUACIÓN DE CULTURA DE SERVICIO E INFOSHET</p>	<p>25 PUNTOS</p>  <p>DEPARTAMENTO QUE SUPERA LA META DE CAPACITACIÓN OPERATIVA</p>	<p>100 PUNTOS</p> <p>CUMPLIR CON</p>  <p>DE ASISTENCIA EN LAS CLASES DE INGLÉS</p>	<p>300 PUNTOS</p> <p>PUNTOS ADICIONALES</p>  <p>CONCLUIR CON PRÁCTICAS INTERNAS</p>

¿QUÉ PREMIOS PUEDO GANAR?

<p>700 PUNTOS</p> <p>VALE DE LOGOSHOP DE \$300.00 VISITA A SKY ZONE (2 PERSONAS) ENTRADAS DE CINE VIP (2 PERSONAS)</p>	<p>1,000 PUNTOS</p> <p>TARJETAS NETFLIX DE \$500 CERTIFICADOS DE REGALO LIVERPOOL PETER PIPER PIZZA STARBUCKS</p>	<p>1,800 PUNTOS</p> <p>ELECTRODOMÉSTICOS TOUR PARA 2 PERSONAS A VENTURA PARK, SELVÁTICA O DOLPHINARIS</p>	<p>2,500 PUNTOS</p> <p>IPAD / SMART TV/ XBOX ONE CURSO DE ESPECIALIZACIÓN TOUR FAMILIAR A VENTURA PARK, SELVÁTICA O DOLPHINARIS (2 ADULTOS Y 2 MENORES)</p>
---	--	--	--

La vigencia de este programa es de 18 meses

*El departamento de entretenimiento se regirá por otra tabla de puntuación

VIVE UNA CULTURA DE EXCELENCIA Y ¡GANA INCREÍBLES PREMIOS!

100% ORIGINAL

Afilando la Sierra

Por Teresa Fernández

La formación y el desarrollo de colaboradores en Original Group son los pilares que nos han permitido cumplir con nuestros diferentes programas de calidad para obtener las acreditaciones y certificaciones que requerimos en este nuevo entorno operativo.

Manejo Higiénico de Alimentos, Manejo de Productos Químicos



Atención a Emergencias con la Integración a la Unidad Interna



Master Class de Mixología



SACANDO ESPUMA

ORIGINAL GROUP FOMENTA LA CONCIENCIA SOCIAL CON ESTA NUEVA ALIANZA

Por Alicia García y Mauricio Leyva.

Nos enorgullece compartirles que los hoteles del Grupo participan con la Asociación Sacando Espuma, reciclando productos de higiene para alargar su ciclo de vida y obsequiarlos a personas de escasos recursos en Quintana Roo y así prevenir contagios en aras de reducir la tasa de mortalidad de la COVID-19 u otras enfermedades relacionadas con la falta de higiene.



BIO

¿Cómo hacemos posible este útil proceso?

Recolectamos los jabones y amenidades de las habitaciones a través del Departamento de Ama de Llaves y mensualmente se entregan a la Asociación Sacando Espuma, ésta se encarga de hacer un proceso de reciclaje completo, donde limpian la superficie del jabón para eliminar la capa exterior, lo mezclan con una solución esterilizante y lo procesan con máquinas para luego formar nuevas barras de jabón.

¿Por qué hacemos esto?

Uno de los compromisos de Original Group es crear iniciativas sociales, ecológicas, educativas y de impacto local para no contaminar nuestro subsuelo, ya que estos productos solían destinarse a la basura.



¿Sabías que...? Todavía en el 2021

- La falta de agua y jabón llegan a causar la muerte.
- 6 millones de mexicanos carecen de agua potable y de condiciones óptimas de higiene.



En Original Group estamos haciendo la diferencia.

ELITE



LAS CLAVES DEL ÉXITO DE ROBERTO DE LA PEÑA:

RESPECTO

CALIDEZ HUMANA

UNIÓN

LA ENTREVISTA CON ROBERTO DE LA PEÑA

DIRECTOR DE CLUB VACACIONAL

Por Nazaret Ramírez

¿Quién es Roberto De La Peña?

Un empresario orgulloso de lo que ha logrado, descendiente de una gran familia de empresarios, hombre de gran calidez humana, que considera que el respeto debe estar presente siempre, es un visionario que le gusta ejecutar los retos, saludable y agradecido con la vida.

De todos tus logros ¿De cuál te sientes más orgulloso?

Me siento muy orgulloso de ser parte de Original Group, de trabajar con tantas personas talentosas y de la creación de PREMIER desde hace 19 años.

¿Podrías mencionarnos las fortalezas que te han llevado al éxito?

La unión, el respeto y la visión empresarial han sido fundamentales para lograr los retos que se han presentado en mi vida.

¿Cuáles son los pasatiempos de Roberto De La Peña?

Lo que más disfruto es convivir con mi familia, hacer ejercicio, practicar golf, surfear, compartir con los amigos en Isla Mujeres.

¿Cómo fue que decidiste crear PREMIER?

Inició con una idea luego de mi paso por dos años en Ritz Carlton, trabajé directamente en la operación del hotel de la mano del gerente general, ahí nació mi pasión por la hotelería. Fui invitado a formar parte de Avalon como Representante de Desarrollo de Ventas (REP) y Closer; en 2001 fundé mi primer compañía vendiendo el primer contrato, con tan solo seis personas trabajando en la empresa, la venta fue en Hacienda del Mar para Blue Bay Club con una cifra récord. Y dos años después me ofrecieron el primer contrato de Blue Getaway para iniciar PREMIER. De ser un equipo de seis personas llegamos a ser 180, todo ello ha sido una aventura que he disfrutado en mi vida.

¿En dónde radica el éxito de PREMIER?

Sin duda han sido la sinergia entre el equipo premier y la operación, ofrecer excelentes productos, la visión integral para el crecimiento y el trabajo en conjunto, eso ha sido el éxito fundamental de PREMIER y del Grupo en general.

¿Cuál consideras que es el mayor desafío que has enfrentado?

Siento que cualquier desafío lo hemos logrado convertir en un área de oportunidad, y se han convertido en un éxito total como son Desire Mansion y Las Villas, desafío que finalmente vimos como oportunidad y se consolidó como un gran éxito.

¿Qué es lo que te hace sentir más orgulloso de Original Group?

Sin duda la calidez humana con la que trabajamos todos los días, el respeto, el hecho de ver como nuestros huéspedes se sienten felices de volver a vernos, siento que la fortaleza del Grupo es la poca rotación de personal, y gracias a la calidez humana de todos nosotros.

¿Qué planes hay para PREMIER y la compañía en general que visualizas en los próximos años?

La expansión de Riviera Maya es algo que necesitamos consolidar como Grupo para ampliar la oferta a nuestros huéspedes. También estaremos enfocados en Miches y República Dominicana, esos son los dos ejes principales de PREMIER y del Grupo.

Por último, un mensaje que quisieras compartir para los lectores

Que les deseo tengan mucha salud en estos momentos tan vulnerables, que hemos logrado ser un gran equipo, nunca olviden que los valores de nuestra familia como el respeto, la calidez y la unión se extiendan a todos ustedes y siempre pueden contar con nosotros.

P R E M I E R

										
2001	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2012	2016	2017	2018
Apertura y primer contrato Blue Bay Club	Compra de contrato de comerc. a Lalo Villalobos	Apertura y primer contrato Blue Bay Getaway	Apertura y primer contrato Desire Riviera Maya	Cambio de nombre y primer contrato TMT Resort & Spa	Adquisición yate Temptation para socios	3 años de contrato. Se reduce a 40% de manera interna entre Original Group	Apertura y primer contrato Desire Riviera Maya Pearl	Apertura y primer contrato Villas Premier en DRM y DRMP	Grand Opening y primer contrato NEW TMT Cancún Resort	Primer contrato The Mansion en DRMP

PREMIER

Por Karina Hoyuela

COACHING PARA LA VIDA Y EL TRABAJO

Desde hace algunos años dentro de las actividades de entrenamiento que llevamos a cabo en PREMIER, contamos con un sin fin de temas, y uno que se volvió muy interesante fue precisamente las sesiones impartidas por Aisha Rodrigue, especialista en el tema.

Ella ha logrado combinar la parte de ventas con su pasión que es el coaching, además es discípula de especialistas de talla mundial como Simón Sinek y Joe Dispenza, entre otros.

En las sesiones abordamos temas que se trabajaron en equipo para poder llegar a las metas, ser innovadores y aprender que los momentos difíciles, tanto en el trabajo como en nuestra vida cotidiana, los veamos como oportunidades y no como baches. Es importante tener un enfoque y lograr inspiración para continuar con pasión nuestra labor.

Esto no es gratis, requerimos de mentorías, *trainings one on one* y sesiones personalizadas para trabajar en nosotros como personas, con nuestras aspiraciones y metas.

En estos talleres aprendemos por medio de *vision boards*, nuestras debilidades las transformamos en objetivos retadores y nos alejamos de nuestra "zona de confort". Una vez que estamos listos nos integramos en equipos, interactuamos con personal que no está dentro de nuestra burbuja para así integrar todas las piezas del motor PREMIER.

Aprender a trabajar este tipo de actitudes nos ha llevado a entregar grandes resultados y a poner en práctica lo aprendido. Respetar a los líderes, sumar al equipo y tener una actitud de servicio nos ha enseñado que en Original Group nadie se queda atrás, todos nos integramos como organización, es importante saber que no somos máquinas, que somos humanos y que podemos ser solidarios en tiempos de crisis.



Aisha Rodrigue

Aisha Rodrigue imparte cursos a diferentes áreas del Grupo, apoya en trabajos educativos y de desarrollo personal a la Fundación. ¡No te pierdas la oportunidad de participar!



SALUD Y BIENESTAR

Por Alessio Giribaldi

RESILIENCIA EN TIEMPO DE PANDEMIA

La resiliencia representa un recurso fundamental para afrontar el estrés que estamos viviendo en esta “nueva realidad” pandémica.

Los gobiernos han impuesto estrictas medidas de distanciamiento social, cuarentena y cierre de emergencia, provocando efectos negativos a nivel económico, de salud mental y física de las personas. La continua incertidumbre dificulta la planificación del futuro y por lo tanto, genera un estrés psicosocial. La ansiedad y la angustia son consecuencias normales a este tipo de circunstancias. Nuestros mecanismos de defensa han evolucionado para adaptarse a esta “nueva normalidad” y asumir estos desafíos. Lamentablemente no todo el mundo puede afrontar esta situación y adaptarse a las nuevas circunstancias, por ello debemos desarrollar una mayor sensibilidad hacia la comunidad y el prójimo.



El estrés se maximiza en la pandemia

Durante esta pandemia, en la medida de las posibilidades de todos es necesario promover la conexión social, ya que la soledad y el aislamiento pueden generar otras dificultades.

Además de mantener hábitos saludables, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda regular el acercamiento a los medios de comunicación y redes sociales, ya que nos “bombardean” de noticias negativas y en algunas ocasiones falsas.

En la crisis actual, será esencial ayudar a las personas a sentirse apoyadas y en control de sus emociones.



La necesidad de resiliencia social

La resiliencia, como la capacidad que tiene una persona para superar circunstancias traumáticas como la muerte de un ser querido o un accidente, etc., es clave para abordar juntos los desafíos actuales.

En comunidad podemos sacar fuerzas al ser conscientes de que todos estamos en la misma situación.



Por ello debemos ser solidarios para superar esta y otras crisis. Al mismo tiempo, el gobierno debe informar con veracidad y sin alarmismo la situación que vivimos y proporcionar las medidas oportunas y de fácil interpretación para que la sociedad mantenga la calma.

Fundación

Por Zeyla Rodríguez

Talleres de Formación Integral

Con gran éxito se concluyeron los talleres de formación integral dirigidos a los becarios, y complementaron su formación con los talleres de visión y crecimiento personal, los cuales buscan cimentar las bases y herramientas para el logro de sus objetivos. Los participantes trabajaron durante un año con dos sesiones al mes abordando diversos temas.



FUNDACIÓN
ORIGINAL



Vinculación con la Comunidad

Al convivir en nuestro entorno, extendemos nuestros diferentes programas a la comunidad y asociaciones civiles no lucrativas, beneficiando a las personas vulnerables a nuestro alrededor para que mejoren su calidad de vida. Brindamos apoyos a las colonias vulnerables de Cancún, así como a las asociaciones no lucrativas, visitamos diversos lugares como: **la Colonia Chiapaneca, Fundación Aitana, Comedor de Dios y la Fundación Bebés Cerezo**, brindando esa mano solidaria para el beneficio de las familias incluidas.



¡Hoy por ti!

El programa Hoy Por Ti benefició a
450 niños y niñas

por ello la Fundación Original realizó la entrega de juguetes y ropa en diciembre, en esta entrega visitamos la colonia Chiapaneca del municipio de Cancún, también se beneficiaron a fundaciones como Aitana y Bebés Cerezo.



- LOG/ME/IN -

WHATSAPP Y SUS CAMBIOS DE PRIVACIDAD

Por Leonel Sergei

Ningún producto es gratis, cuando te lo ofrecen sin pagar, tú eres el producto

WhatsApp así como Instagram pertenecen a la misma empresa Facebook, la cual es famosa por violar la privacidad del usuario, porque constantemente obtiene, guarda y registra nuestras rutinas y preferencias.

¿Qué pasa con ello?

Nos ofrece productos y servicios para generar consumo.

¿Cómo?

Utilizando la información como el activo más importante en todo negocio. Lo cual para Facebook es un gran elemento para comercializar con especialistas en marketing que pagan bien por ello.

¿Qué tiene de malo?

Ahora con la integración de WhatsApp al círculo de Facebook y sus nuevas políticas de privacidad, podrán complementar su base de datos con nuestra información de aquello que escribimos, hablamos y compartimos.

¿Qué puedo hacer?

Para uso personal podemos reconsiderar alternativas, pues existen otras opciones de mensajería privada como Telegram o Kaizala entre otras, que mantienen políticas de privacidad alternas.

Para uso laboral debemos usar la herramienta oficial de la empresa por seguridad nuestra y del negocio.



Por ello es importante siempre consultar la página de privacidad de todo servicio.

HITS Y GALARDONES

Por Yesenia Ulloa e Isabel Gutiérrez



CRISTAL
INTERNATIONAL STANDARDS

Original Group es ejemplo de una organización responsable que asume retos aun en tiempo de crisis

La mejor manera de promover espacios seguros para nuestros huéspedes y colaboradores es adaptando nuestros procesos de higiene para garantizar las medidas preventivas en pro de la conservación de la salud, mismos que son implementados en el servicio de alimentos y bebidas, así como en las habitaciones.

Los ejecutivos de los hoteles se enfocan en el cumplimiento de los requisitos para el proceso de certificación en los módulos Food y Room Check de la organización internacional Cristal Standards.

Este reconocido programa de impacto internacional con representatividad en más de **80 países** ha venido a fortalecer nuestro sistema, y para lograr la certificación se mantienen los estándares operativos para aumentar nuestras calificaciones mes con mes.

Con estas certificaciones buscamos elevar el conocimiento en nuestros colaboradores y **afianzar la confianza** de nuestros huéspedes, para que continúen disfrutando de estancias sanas, seguras y placenteras.



Con gran satisfacción les compartimos que desde nuestras primeras auditorías hemos obtenido calificaciones aprobatorias por arriba del mínimo necesario para lograr nuestras certificaciones.

ENLACE

Temptation Caribbean Cruise, **EL NUEVO CRUCERO QUE ZARPARÁ POR EL CARIBE EN 2022**

Por Rafael Carranza/Uriel Gutiérrez

Estamos muy entusiasmados y felices con nuestro próximo crucero **Temptation Caribbean Cruise**, que zarpará del 14 al 19 de febrero de 2022. Los turistas disfrutarán de un barco recién remodelado, el espectacular **Celebrity Summit**.





Temptation Caribbean Cruise zarpará de **Miami, Florida**, pasará dos días en altamar y luego arribará al tropical **Nassau** (Bahamas) y el paraíso escondido de **Labadee** (Haití) que cuenta con playas vírgenes de aguas cristalinas. Finalmente el barco regresará al escenario multicultural de Miami.

Tenemos contemplada una gran fiesta para celebrar el inicio del 2022 y el regreso gradual a la nueva normalidad. Temptation Cruise ofrecerá los más altos estándares de seguridad e higiene para nuestros clientes y colaboradores. Estos servicios serán la mejor elección para los que buscan un merecido escape y saben que nuestros cruceros son la mejor opción.



¡Estamos seguros de que grandes cosas vienen en los próximos meses, y que solo podemos esperar óptimos resultados a bordo de Temptation Caribbean Cruise 2022!

DESTINO 360

El Cuyo, Yucatán

Por Sergio Landa

Explorado por muy pocos, este paraíso es uno de esos destinos en donde puedes alcanzar la máxima relajación y descanso.

Su belleza te permitirá admirar inigualables paisajes naturales que reinan entre manglares, predominan el azul turquesa del mar y el verde tropical del bosque petrificado. Se dice que **El Cuyo es el último punto turístico del Golfo de México.**

Este tesoro nacional se ubica a dos horas y media del aeropuerto de Cancún y a tres horas de Mérida, está específicamente en la reserva de Río Lagartos, entre Holbox y Las Coloradas.

El Cuyo es el hogar de cientos de flamencos que

cada año migran al calor de la península para bañarse en sus suaves olas, en este lugar las tortugas desovan sus huevos entre un sinfín de aves que vuelan libremente. A lo largo del tiempo sus dos mil habitantes han logrado preservar la autenticidad y privacidad de este fascinante lugar.

La mayoría de las casitas de madera, construidas hace más de **40 años**, permanecen sin mayor cambio. No hay grandes hoteles lo cual hace de este destino algo único y relajante.



Fotos cortesía de elcuyo.net



TIPS

Por ser un lugar alejado de la ciudad, hay algunas cosas que debes tomar en cuenta antes de visitar El Cuyo.

Por ejemplo, no hay cajeros electrónicos ni bancos, la mayoría de los establecimientos solo reciben efectivo. Tampoco hay grandes tiendas y solo contadas farmacias, en caso de requerir un medicamento en específico habría que trasladarse en auto hasta la ciudad de Tizimín. La red inalámbrica es aceptable, sin embargo puede llegar a fallar dado que no hay antenas en la zona.

Por último, no operan centros nocturnos, aunque se han abierto diversos espacios culturales en donde se organizan veladas con grupos en vivo, todo en un ambiente muy bohemio.

Cuando visites El Cuyo recuerda respetar la naturaleza y mantener las playas vírgenes en su hermoso estado actual.



MUNDO ORIGINAL

Resiliencia Empresarial

Por Carlos del Pino

Estimado lector, te damos la bienvenida a la nueva edición 2021, estos últimos meses, a nivel mundial, se ha vivido una crisis sanitaria ocasionada por el coronavirus, que ha cambiado de forma radical los procesos de funcionamiento de muchas organizaciones, entre ellas la nuestra, hemos tenido que implementar diferentes estrategias comerciales y en nuestra operación hotelera para mantenernos vigentes y continuar ofreciendo a nuestros huéspedes unas vacaciones increíbles con nuestros conceptos únicos.

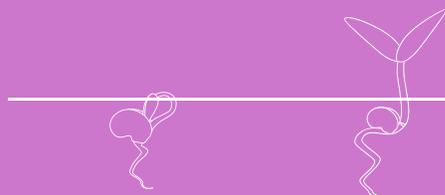
Evidentemente la situación ha impactado la economía mundial y aunque el mundo no estaba preparado para un problema de esta magnitud, se han utilizado diferentes recursos alrededor del mundo para enfrentarla. Nosotros como compañía nos adaptamos a este nuevo contexto y lo hemos transformado en una oportunidad para reinventarnos. Si bien ha sido un momento retador para la industria, Original Group siempre ha sido una empresa comprometida y apostamos a contribuir en la recuperación del turismo en República Dominicana. Nuestra nueva oferta consiste en la construcción de **TEMPTATION MICHES** con un inventario de **496 habitaciones** y con este proyecto logramos el

objetivo de internacionalizar y diversificar las unidades hoteleras del Grupo. Estamos satisfechos de ser parte del desarrollo de este destino, de compartirlo contigo e invitarte a que te sumes a este increíble proyecto.

Original Group como empresa familiar ha contribuido a lo largo de los años al desarrollo económico y social del Caribe Mexicano, aun con el escenario tan incierto del último año hemos decidido continuar con nuestros más de mil colaboradores. La familia De La Peña nos demuestra una vez más que en medio de una crisis también surgen nuevas oportunidades.



La resiliencia no es un destino, es una forma de ser.
Una organización resiliente no es aquella que simplemente puede volver a donde se quedó antes de la crisis.





Es así como nuestra organización forma parte de la Resiliencia Empresarial, que es la oportunidad de afrontar situaciones adversas y recuperarnos para garantizar la continuidad de nuestro negocio. Según Hamel y Välikangas, “la resiliencia se refiere a la capacidad de reconstrucción continua”. Requiere de innovación frente a las diferentes situaciones mundiales, implementación de procesos y conductas que favorezcan a cualquier organización para mantenerse y permanecer. El legado de nuestro Grupo será más sólido al combinar la experiencia de los fundadores del negocio con la innovación de las nuevas generaciones. La colaboración y sinergia que existe en toda la compañía son los cimientos para que Original Group continúe su crecimiento exponencial. Cada uno de nosotros somos parte de una familia que siempre ha tenido como base la unión, que es

fundamental para permanecer y más en tiempos adversos como lo estamos comprobando. La crisis nos ha dejado varias lecciones en todos los ámbitos de nuestras vidas, una de ellas es que nada volverá a ser como antes. En el negocio hemos aprendido a seguir generando ocupación en nuestros hoteles, a cuidarnos con estrictos protocolos, a fortalecer e impulsar el trabajo de forma virtual con ayuda de la tecnología. Y sobre todo a desarrollar nuevos canales de comercialización para cumplir nuestras metas y seguir siendo un concepto exitoso. Decidimos en equipo anticiparnos a la crisis, crear planes de acción para responder ante una contingencia y cómo se protegería la compañía, pero sobre todo a no perder de vista los objetivos para superar las situaciones difíciles.

Finalmente podemos decir que lo logramos y salimos victoriosos de un problema global y que gracias al apoyo de ustedes podemos continuar escribiendo la historia de Original Group.



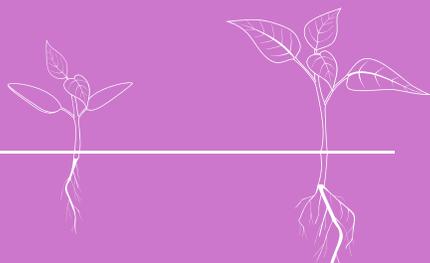
Implementaciones en tiempo récord (pruebas Covid)



Innovación continua en Entretenimiento



Colaboración y sinergia del equipo



Más bien, la organización verdaderamente resiliente es aquella que se ha transformado, habiendo construido las actitudes, creencias, agilidad y estructuras en su ADN.

RADAR

Por Uriel Gutiérrez

Temptation y Desire Resorts a la altura de los nuevos retos

Esta pandemia nos ha llevado a situaciones difíciles, personales y laborales. A pesar de ello, esta gran familia Original ha demostrado estar a nivel de todos los retos.

El mundo se puso de cabeza y en menos de tres meses ya nos habíamos reinventando al adaptarnos a las nuevas necesidades y requerimientos.

Todo por mantener “esta gran rueda girando”, conservar los empleos y traer clientes a nuestros hoteles en aras de activar la economía de este espectacular destino que es Cancún-Riviera Maya.

Entre estas nuevas adaptaciones reestablecimos los protocolos de higiene tanto para huéspedes como para nuestros colaboradores, diseñamos un sistema de rastreo de posibles contagios en nuestras áreas de trabajo para identificar y aislar personal en caso de ser necesario.



ORIGINAL

También establecimos programas de **apoyo psicológico** a personas vulnerables y actualmente, por los requisitos del gobierno de Estados Unidos, implementamos pruebas antígenas para que los huéspedes puedan regresar a su país de origen.

Y es gracias a este gran equipo de trabajo que estamos dando lo mejor de nosotros para continuar como la opción número uno de nuestros clientes.

¡A seguir trabajando unidos, como la gran familia que somos!





INGENIA

Por Erik Villar



LO NUEVO EN TEMPTATION

DJ TATIANA

Como parte de la oferta renovada del comité *Eat, Drink and Play* en Temptation tuvimos por tercer año consecutivo la participación de DJ Tatiana, de origen español y que radica en USA. Ella posee un amplio conocimiento de nuestro mercado, ambientó la celebración de fin de año, durante todo el mes de enero enfocó su energía en nuestra popular **Fiesta de Espuma**, los sábados en la **Sexy Pool** y los viernes en la nueva noche tema **Burning Land**.





DJ EMOTION

Originario de **Canadá**, DJ Emotion ha tocado en los mejores clubs nocturnos dispersando la música que fluye por sus venas desde temprana edad, él llevó su propuesta durante todo febrero a las tornamesas de Temptation, en el Sky 3.5 Bar, Bash Lounge, Lobby y la Sexy Pool, lugares donde hemos podido disfrutar de su música.



NUEVAS NOCHES TEMA 2021



COMITÉ
EAT, DRINK & PLAY

TIPS Y ENTRETENIMIENTO

Por Sergio Landa

Formas de construir resiliencia

Hay algo de misterio en la resiliencia, una especie de “magia cotidiana”, esa magia viene a ser también una energía que nos impulsa a salir de una situación complicada para volver a disfrutar de una vida plena, una fuerza que nos ayuda a resistir los condicionantes negativos del entorno y echar la vista hacia adelante con optimismo. Es por eso que quiero compartirte diferentes formas de construir resiliencia en el día a día:



CUIDA DE TI MISMO

Presta atención a tus necesidades y deseos. Interésate en actividades que disfrutes y encuentres relajantes.



LLEVA A CABO ACCIONES DECISIVAS

Llevar a cabo acciones decisivas es mejor que ignorar los problemas y las tensiones, y desear que desaparezcan.



EVITA VER LAS CRISIS COMO OBSTÁCULOS INSUPERABLES

No puedes evitar que ocurran eventos que producen mucha tensión, pero sí puedes cambiar la manera cómo los interpretas y reaccionas ante ellos.



CULTIVA UNA VISIÓN POSITIVA DE TI MISMO

Desarrollar la confianza en tu capacidad para resolver problemas y confiar en tus instintos ayuda a construir la resiliencia.



NUNCA PIERDAS LA ESPERANZA

Una visión optimista te permite esperar que ocurran cosas buenas en tu vida. Trata de visualizar lo que quieres, en vez de preocuparte por lo que temes.



ENTABLA RELACIONES

Es importante establecer buenas relaciones con familiares cercanos, amistades y otras personas importantes en tu vida. Aceptar ayuda y apoyo de otros fortalece la resiliencia.



MUÉVETE HACIA TUS METAS

Desarrolla algunas metas realistas. Periódicamente haz algo que te permita moverte hacia tus metas, aunque te parezca que es un logro pequeño.



OPORTUNIDADES PARA DESCUBRIRTE

Muchas veces, como resultado de la lucha contra la adversidad, las personas pueden aprender algo sobre sí mismas y sentir que han crecido de algún modo.



ACEPTA QUE EL CAMBIO ES PARTE DE LA VIDA

Es posible que como resultado de una situación adversa no te sea posible alcanzar ciertas metas. Aceptar las circunstancias que no puedes cambiar puede ayudar a enfocarte en todo aquello que sí puedes mejorar.



MANTÉN LAS COSAS EN PERSPECTIVA

Aun cuando te enfrentes a eventos dolorosos, trata de considerar lo que causa tensión en un contexto más amplio y mantén una perspectiva a largo plazo.

ORIGINAL GROUP Y GRUPO LORCA TE OFRECEN LA MANERA
MÁS SENCILLA DE OBTENER EL SEGURO QUE NECESITAS

SEGUROS DE AUTO Y DE GASTOS MÉDICOS MAYORES

AMPLIAS COBERTURAS
LAS MEJORES ASEGURADORAS A NIVEL NACIONAL
DESCUENTO VÍA NÓMINA
PAGOS MENSUALES SIN INTERESES
PRECIOS PREFERENCIALES
ASESORÍA PERSONALIZADA

Un beneficio más de pertenecer a Original Group

Haz tu cotización sin compromiso

Cel. 998 161 6960 / 998 321 6245

direccioncancun@grupolorca.com

Exclusivo para colaboradores de Original Group.



TEMPTATION
CANCUN RESORT®

TEMPTATION SUMMER FEST 2021

JUNIO - JULIO

¡Increíbles fines de semana temáticos
repletos de sexy diversión!

POOL PARTIES DE DÍA Y DE NOCHE

INCREÍBLES DJS

ÁREAS TOPLESS OPCIONAL

ATREVIDO ENTRETENIMIENTO

DEPORTES ACUÁTICOS

¡Y mucho más!

¡PARA LOS QUE AMAN Y VIVEN LA FIESTA!

temptation-experience.com