

← ACCESO ORIGINAL →

Destino 360

Sisal

Donde la belleza natural abraza a la historia

Ecología

Desire Resorts

Impulsando la preservación de las tortugas marinas

Entrevista con

Sonia De La Peña

Orgullosa de pertenecer a un Grupo sólido

Orgullo de Pertenencia

¡FELICES FIESTAS!

Enlace

Nueva estructura de Marca

Orgullo de Pertenenencia

Lucelly Rosado

El sentido de PERTENENCIA laboral (engagement), se refiere al sentimiento de formar parte de algo, de sentirse identificado con los valores de la empresa y con el equipo del que se es parte. Pero además del aspecto sentimental, también se relaciona con el **apoyo y el esfuerzo de la organización para fomentar esa pertenencia.**

En Original Group nos caracterizamos por crear un ambiente laboral donde todos nos sintamos identificados. En nuestro caso, la Familia De La Peña se ha distinguido por el aprecio hacia el capital humano, orientando sus decisiones no sólo en torno al negocio sino basados en el bienestar de todas las partes involucradas, lo cual está sustentado en su filosofía de trabajo y los valores humanos.

La pertenencia se construye cuando se crea una identidad, cuando se elige formar parte de un “nosotros” y compartir una cultura. No es un reto exclusivo de los propietarios, es una tarea que nos corresponde a todos, que se sustenta en las decisiones y acciones del día a día, y la mayor satisfacción es sentirnos en casa cuando estamos en nuestros centros laborales.

*¡Si te gusta lo que haces
y dónde lo haces,
no tendrás que trabajar!*



Carta del Editor

Queremos celebrar contigo y la mejor forma de hacerlo es recordando lo orgullosos que nos sentimos por ser parte de esta gran familia.

Es grato compartirles en este número, que el SENTIDO DE PERTENENCIA impacta positivamente en nuestro desempeño, compromiso, clima laboral y trabajo en equipo. Lo que también retribuye en generar experiencia y antigüedad en nuestra empresa.

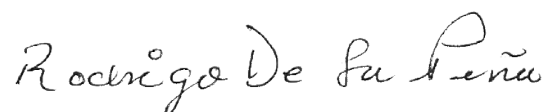
En Original Group nos hemos esforzado por construir relaciones de confianza, contando con líderes auténticos y comprometidos, que promuevan el respeto e impulsen al personal a lograr sus objetivos.

Un líder debe alcanzar sus metas en equipo y generar una visión inspiradora. Al momento que las personas comprenden cómo sus metas contribuyen a la visión de nuestra compañía, alcanzarlas genera un impacto positivo colectivo y el trabajo en equipo cobra mayor sentido.

Es así que decidimos dedicar esta edición a compartir contenido motivador en cada una de nuestras páginas, elogiando nuestras fortalezas como Compañía y por supuesto celebrando nuestros logros, para empoderarnos y celebrar el gran equipo que somos.

¡Es innegable que el 2022 marcará la pauta para un nuevo comienzo!

A nombre de todas y todos los que colaboramos en esta revista te deseamos una Feliz Navidad y un generoso 2022.



Ing. Rodrigo De La Peña
Director General



EDITORIAL

Carlos Del Pino

Editor en turno

Lucelly Rosado

Montserrat Echegoyen

Nazaret Ramírez

Planeación

ARTE

Anahí Canché

LEGAL

Enrique López

COMITÉ

Aldo Meza

Alessio Giribaldi

Carlos del Pino

Dalia Yam

Karina Hoyuela

Lucelly Rosado

Montserrat Echegoyen

Nazaret Ramírez

Sergio Landa

Uriel Gutiérrez

Año 4 No. 10 Diciembre, 2021.

Revista editada por Original Group.

Contacto: (998) 848 7900 Ext. 7501

revista@originalresorts.com

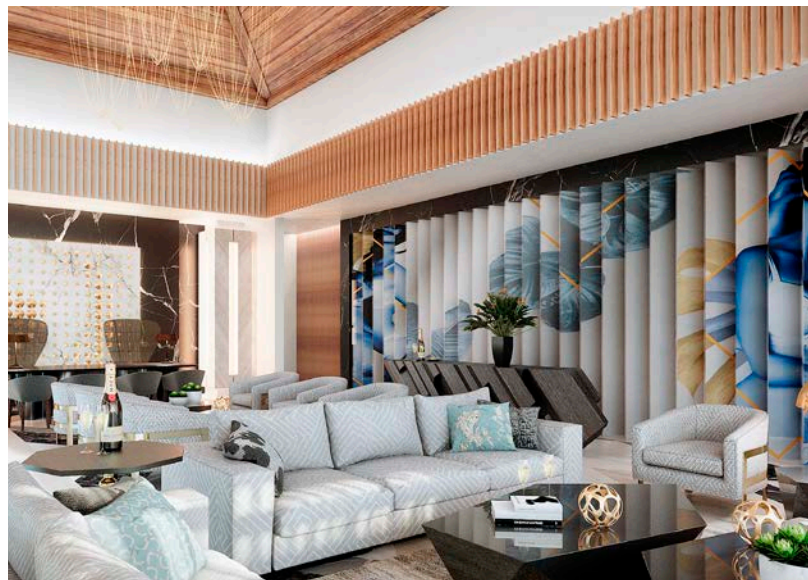
original-group.com

Esta revista es un foro abierto, el contenido de sus páginas de ninguna manera expresa el punto de vista de sus editores, cada autor es responsable de sus artículos.

Queda prohibida la reproducción total o parcial del material publicado en esta revista.
Cancún, Quintana Roo, México.

Contenido

- 5 INcorpórate**
Factor Humanop.5
- 6 100% Original**
Las Leyendas del Grupop.6
GiftsWorkp.7
Lazos Original.....p.8
Viviendo una Cultura de Excelenciap.9
Afilando la Sierrap.10
- 11 BIO**
Desire Resorts, impulsando la preservación de las tortugas marinas
- 12 Elite**
La entrevista con Sonia De La Peña
- 14 Premier**
¿Qué es pertenecer?
- 15 Salud y Bienestar**
Sashimi de hamachi
- 16 Fundación**
Hoy por ti, educación, adopta una escuela
- 18 Log me in**
Acciones eficientes de los Servicios de Campo de IT
- 19 Hits y Galardones**
Programa de Incentivos Original Group
- 20 Enlace**
Nueva estructura de marca
- 22 Destino 360**
SISAL, Donde la belleza natural abraza a la historia...
- 24 Mundo Original**
Orgullo de pertenencia
- 28 Ingenia**
Iron Chef, 4ta edición
Street food challenge
- 30 Tips y Entretenimiento**
Trivias





INcorpórate

Factor Humano

Por Dalia Yam

Es importante proveer a la organización de colaboradores con principios y valores afines a la filosofía del Grupo. Creando estrategias para propiciar su Integración, Permanencia, Desarrollo y Cultura de Calidad, orientados al Servicio y a la Productividad se logra la mayor satisfacción de nuestros clientes internos y externos.

La función del factor humano es ATRAER y RETENER talento y nuestro rol es ser socio estratégico orientado a los colaboradores.

Todo inicia con la selección y contratación en todos los niveles, basado en competencias e identificación de desarrollo de talento.

Nuestro activo más importante es el factor humano, sabemos que cada persona posee un valor único, por lo que debemos cuidarlo, alentarlo y motivarlo a través de programas de: Desarrollo, Incentivos, Salud, Actividades sociales y de Recreación

durante todo el año, así como Talleres de Desarrollo Personal, Calidad de Vida, cumpliendo con los más altos estándares de calidad.

“Factor Humano” es dirigido por Dalia Yam, en conjunto con los responsables de cada Unidad de Negocio: Olga Uitzil, Abel Aguilar, Felipe Granja, Lucy Godínez, Teresa Fernández, Zeyla Rodríguez, Mary Lino, Cristy Pascual y todo el equipo, que está comprometido en brindar un servicio personalizado orientado a la satisfacción de sus necesidades. Contáctanos, ¡Estamos para apoyarte!

“La verdadera motivación viene del logro, desarrollo personal, satisfacción en el trabajo y reconocimiento”

Frederick Herzberg/Psicólogo.



100% ORIGINAL

Por Teresa Fernández

Las leyendas del grupo

Todos los colaboradores somos importantes porque cumplimos con una función que hace posible generar la magia y la pasión en el servicio, para que esta organización siga creciendo y evolucionando.

¡Queridos colaboradores, nos complace celebrar juntos un nuevo aniversario!





100% ORIGINAL GIFTWORKS

Por Teresa Fernández

Ofrecemos Trabajo en Equipo, ello a través de la colaboración y actividades que generen mejores prácticas en todos los departamentos por medio de estímulos. A los colaboradores agradecemos y reconocemos cada momento especial, tanto en la satisfacción de nuestros clientes como en la mejora de la operación.



100% ORIGINAL

Viviendo una Cultura de EXCELENCIA

Ofrecemos recompensas al promover la Cultura de Integración y Trabajo en Equipo, ello a través de la colaboración y actividades que generen mejores prácticas en todos los departamentos por medio de estímulos. A los colaboradores agradecemos y reconocemos cada momento especial, tanto en la satisfacción de nuestros clientes como en la mejora de la operación.

DESIRE RIVIERA MAYA RESORT



ABRAHAM HOIL
1,000 PTS



ÁFRICA RODRÍGUEZ
2,500 PTS



CÁNDIDO GARCÍA
2,500 PTS



CITLALLI PORTILLA
2,500 PTS



DANIEL ABREGO
2,500 PTS



DOMITILA BARAHONA
1,800 PTS



EDMUNDO DE ANDA
1,000 PTS



GRACILIANO CAAMAL
2,500 PTS



JAVIER CUCURACHI
1,800 PTS



JOEL CEME
700 PTS



JORGE CRUZ
1,000 PTS



LUIS KAUIL
700 PTS



RAFAEL LINARES
2,500 PTS

DESIRE RIVIERA MAYA PEARL RESORT



CAIO CÉSAR
700 PTS



LUIS YAM
2,500 PTS



VÍCTOR HUITRON
2,500 PTS

TEMPTATION CANCUN RESORT



ANTONIO J. LÁZARO
2,500 PTS



JOSÉ L. ALCALÁ
2,500 PTS



MARENA DÍAZ
2,500 PTS



SARA MACCALLI
2,500 PTS

100% ORIGINAL

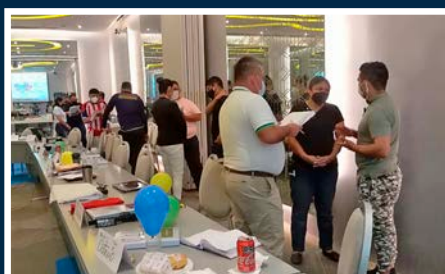
Afilando la Sierra

Por Teresa Fernández

La formación profesional nos aporta conocimientos y potencializa la confianza, habilidades sociales, proactividad, empatía, compromiso y resultados, esto nos ayuda a interactuar en nuestra profesión con una actitud positiva.

En este trimestre logramos concluir el Diplomado de Competencias Gerenciales e iniciamos el Programa de Desarrollo para Supervisores, también se realizó la formación técnica para los diferentes departamentos como: Recepción, Alimentos y Bebidas y la Certificación en Mixología.

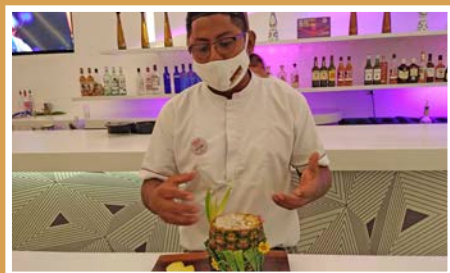
Diplomado de Competencias Gerenciales



Desarrollo para Supervisores y Formación Técnica



Certificación en Mixología



DESIRE RESORTS IMPULSANDO la preservación de las TORTUGAS MARINAS

Especie vital en los ecosistemas marinos

Por Mauricio Leyva y Yesenia Hernández

De las siete especies de tortugas marinas que existen en el mundo, durante la temporada de mayo a noviembre de cada año, cuatro de ellas visitan el litoral costero de Quintana Roo, conformando la zona de anidación de tortugas marinas de mayor concentración en México. Y estas especies son: La Tortuga Verde (*Chelonia mydas*), Caguama (*Caretta caretta*), Carey (*Eretmochelys imbricata*) y Laúd (*Dermochelys coriacea*).

Debido a su localización, nuestros hoteles Desire año con año se organizan para las posibles anidaciones de tortugas en sus playas, para lo cual se preparan las siguientes actividades:



Evitar la remoción de vegetación nativa.



Dar mantenimiento en la acumulación de arena en la playa.



Retirar de la playa cualquier objeto movable que tenga la capacidad de atrapar, enredar o impedir el paso de las tortugas anidadoras y sus crías.



Eliminar, reorientar o modificar la iluminación hacia la playa.



Evitar la circulación de cualquier vehículo en la playa.



Capacitar al personal sobre el conocimiento de tortugas marinas y su anidación.

Nos enorgullecemos de ser parte de la preservación de estas especies, recibiendo la visita y anidación de las tortugas. Con apoyo de los conocimientos especializados de personal de la Comisión Nacional de las Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y el compromiso de los colaboradores involucrados, logramos la eclosión del nido y liberación segura de las tortugas hacia el mar.

BIO



Momento de desove de tortuga



Resguardando los huevos



Liberación exitosa!

Datos curiosos:

- En una sola temporada de anidación, las hembras ponen entre dos y seis nidadas de huevos, cada una varía de 65 a 180 huevos.
- Se estima que solamente una de cada mil crías de tortuga marina sobrevive y alcanza la edad adulta.

ELITE

LAS CLAVES DEL ÉXITO DE SONIA DE LA PEÑA:

RESPETO

TRABAJO EN EQUIPO

ENFOQUE

LA ENTREVISTA CON SONIA DE LA PEÑA

ORGULLOSA DE PERTENECER A UN GRUPO SÓLIDO

Por Nazaret Ramírez

¿Quién es Sonia De La Peña?

Soy una mujer apasionada por mi trabajo y mi familia. Actualmente tengo dos hijos y por ello estoy agradecida con la vida y feliz de pertenecer a esta Compañía, que desde siempre me ha enseñado la importancia del trabajo duro, el compromiso y el amor al arte de la hotelería.

¿Cómo decidiste incorporarte a la Compañía?

Luego de graduarme de la universidad y trabajar un tiempo fuera, el Grupo crecía y levanté la mano para integrarme al equipo y abrir canales de redes sociales y nuevas iniciativas que estaban comenzando en 2007, me ilusionaba regresar a vivir a Cancún y trabajar con la nueva marca Temptation.

¿Cuáles han sido los principales retos en tu carrera profesional?

De mis mayores retos y aprendizajes fue trabajar para Apple Leisure Group y Travel Impressions Mexico, en la Ciudad de México. Un mundo corporativo totalmente diferente al de Original Group, que me enseñó la otra cara de la moneda en muchos aspectos.

Y en lo personal ¿Nos puedes compartir alguna experiencia de crecimiento?

Sin duda el nacimiento de mis dos hijos en tiempos de pandemia, fue todo un reto y lo más gratificante que he vivido hasta el momento.

¿Cómo es un día en la vida de Sonia De La Peña?

Actualmente estoy de incapacidad por maternidad, así que cuido de mis hijos de sol a sol. Mi bebé tiene un mes de nacida y el primero es de año y medio. Entonces es un full time job. Siempre he tratado de ser muy ordenada con mi rutina y horarios, hacer ejercicio y vivir una vida equilibrada y saludable.

¿Cómo describes a nuestra Compañía con base en tu experiencia?

Es justo como su nombre lo dice, ORIGINAL, desde sus conceptos hasta su equipo somos gente creativa, unida, alocada, trabajadora e innovadora, que nunca dejamos de pensar fuera de la zona de confort. Lo que nos hace únicos e inigualables.

¿Cuál es tu visión de Original Group en el futuro?

Veo a un Grupo sólido cruzando fronteras, con mayor número de hoteles y cruceros en el extranjero. Con un increíble equipo que integre a más colaboradores y clientes para que nuestro concepto siga rompiendo paradigmas.

¿Qué te hace mantener una sonrisa durante un día difícil?

Pensar positivo, siempre recordar que mi familia me está esperando en casa y que todo lo que realizo lo hago por ellos. Pienso en mis hijos y eso me hace sonreír.

¿Quién ha sido la figura que más te ha inspirado?

Es difícil mencionar a una sola persona, cada miembro de mi familia y equipo me ha enseñado cosas valiosas y trato de tomar lo mejor de cada uno para aplicarlo en mi vida cotidiana y en los momentos necesarios.

Por último, ¿Algún mensaje para nuestros lectores?

Agradecerles a todos los que forman parte de esta maravillosa familia de Original Group. Es inspirador verlos trabajar, aprender de cada integrante, compartir, reír y crecer a su lado. ¡Lo mejor está por venir! Sigamos siempre unidos y como dice mi padre: La unión hace la fuerza. ¡Muchas gracias!

PREMIER

Por Karina Hoyuela

¿QUÉ ES PERTENECER?

Perteneer, tal como se lee en el diccionario, es formar parte de un conjunto o de un grupo. Ahora, ¿Por qué es importante el SENTIDO DE PERTENENCIA en nuestro Grupo o en una compañía?

A nivel laboral, este sentimiento también surge cuando un colaborador siente que verdaderamente forma parte del equipo de trabajo. El sentimiento de pertenencia, visto desde este punto de vista, aporta autoestima y motivación en tanto que para cualquier persona es fundamental sentirse integrada en su entorno más cercano.

Actualmente, las empresas se están encaminando hacia una visión más holística de las organizaciones, y esto no tiene que ver con un aspecto metafísico o espiritual, sino más bien con una concepción en donde se coloca al colaborador como la pieza clave que hace que las cosas funcionen y se considera a la empresa como una entidad más allá que la suma de sus partes.

El sentido de pertenencia se relaciona con la felicidad laboral, la cual es un factor clave en el desarrollo de un ambiente de trabajo favorable que garantice el bienestar de los colaboradores, por ello, los directivos están estableciendo canales de comunicación que les permitan a los colaboradores compartir sus inquietudes y expectativas; al mismo tiempo que los apoyan para lograr sus metas personales antes que las mismas de la empresa.

Cuando te sientes valorado por la empresa y estás consciente de tu papel dentro del equipo, se refuerza tu lealtad e incrementa tu compromiso por lograr los objetivos propuestos.

Al compartir los valores del negocio podrás involucrarte en los proyectos

y coadyuvar al crecimiento de la organización, para ello, debes conocer cuál es tu contribución al equipo, acércate a tu jefa o jefe para conocer de qué manera puedes participar en el logro de metas y también se vale pedir ayuda para lograr las tuyas.

Aprovechemos el interés y empuje que tiene y ha tenido siempre el Grupo para que consolidemos sentirnos parte de esta gran familia, la FAMILIA ORIGINAL.



SALUD Y BIENESTAR

Por Alessio Giribaldi

SASHIMI DE HAMACHI

SASHIMI DE HAMACHI, ADEREZO DE CILANTRO CON HABANERO Y SALSA PONZU

Ingredientes:

- 100 gramos de lomo de hamachi
- 50 gramos de cilantro
- 1 chile habanero
- ¼ de cebolla blanca
- 2 tomates verdes
- 1 diente de ajo
- 50 mililitros de aceite de oliva
- El jugo de 1 ½ limón
- Sal y pimienta negra
- 50 mililitros de salsa de soya
- Jugo de ½ naranja



Procedimiento

- 1 En una sartén asamos a fuego medio el habanero, cebolla, tomates verdes y ajo durante 12 minutos. Una vez dorados, retiramos y dejamos enfriar. Licuamos estos ingredientes con el cilantro añadiendo el aceite de oliva en forma de hilo hasta conseguir nuestro aderezo. Agregamos el jugo de medio limón y ponemos a punto de sal y pimienta.
- 2 Para la salsa ponzu mezclamos la salsa de soya, jugo de un limón y jugo de media naranja.
- 3 El lomo del hamachi lo cortamos en láminas que pueden ser de corte grueso o delgado según su preferencia.
- 4 Podemos acompañar el sashimi con láminas de rábano, hojas de cilantro y rodajas de pepino.

Nota: Pueden sustituir el hamachi por salmón o atún.

Fundación

Por Zeyla Rodríguez

Becas de Bachillerato y Universidad

Compartimos el gran evento de graduación de la Primera Generación de Jóvenes Becados, este 2021 culminaron diez estudiantes su formación educativa en los niveles bachillerato y licenciatura.

Jóvenes beneficiados con su preparación académica que con gran entrega, entusiasmo y compromiso culminaron su meta con excelentes calificaciones. Gracias al apoyo, solidaridad y confianza de nuestros benefactores podemos lograr grandes cosas en nuestros programas; es un orgullo decir que contribuimos con la sociedad quintanarroense fortaleciendo la educación y graduando a profesionales de diferentes especialidades.



FUNDACIÓN ORIGINAL

Hoy nos toca decirles a nuestros graduados que recuerden que los grandes sueños se pueden hacer realidad



Hoy por ti: ENTREGA DE APOYO

Como cada año, en agosto se entregaron los apoyos de útiles y calzado escolares, beneficiando a más de **350 niños de nivel preescolar, primaria y secundaria**, tanto de las unidades de negocio como instituciones no lucrativas: **Fundación Aitana** y la comunidad en general.

Adopta una Escuela

Este año dio inicio el proyecto **“Adopta una Escuela”** con el fin de colaborar en la rehabilitación y mantenimiento de las instalaciones educativas, con trabajos de electricidad, pintura, albañilería, cambio de luminarias y ventiladores, que contribuyen a consolidar una escuela digna y en buen estado.

Un centro escolar en óptimas condiciones es determinante para que niños cancuenses aprendan en espacios dignos, en esta ocasión la escuela beneficiada es **Hogar Don Bosco**, que recibe a infantes y jóvenes en situación de calle y los apoya con sus estudios de primaria y secundaria.



¡Hoy por ti!



Pack For a Purpose

Iniciativa internacional que gestiona la participación de los huéspedes con donaciones en especie en nuestros Resorts, esto nos permite brindar apoyos de útiles escolares, que en esta ocasión fueron para **Fundación Ciudad de la Alegría**, agradecemos a los huéspedes que se suman a esta gran iniciativa. Que ellos sean aliados a un propósito en su visita, brinda la posibilidad de dar las herramientas necesarias que la educación de niños en situación de vulnerabilidad requiere.



- LOG/ME/IN -

ACCIONES EFICIENTES DE LOS SERVICIOS DE CAMPO DE IT

Por Julio Ovando

Las buenas prácticas que nuestro Departamento de Tecnología (IT) realiza tienen como punto de partida un modelo de mejora continua, donde todo parte de una correcta planeación, lo que lleva consigo una idónea ejecución de las tareas y actividades diarias de IT en nuestra empresa.

Con el crecimiento de la tecnología en el día a día, las demandas en los servicios de IT también crecen, lo que nos conduce a la óptima entrega de resultados en el menor tiempo posible, es por eso que las buenas prácticas de los Servicios de Campo de IT afianzan un compromiso con cada usuario, para evitar un desenfoque de las solicitudes de servicio, brindando siempre una asistencia de total calidad.

El objetivo es controlar adecuadamente estas actividades y de ser necesario planearlas una vez más con la finalidad de dar resultados reales a la empresa.



HITS Y GALARDONES

Por Alicia García y Yesenia Hernández

PROGRAMA DE INCENTIVOS



Con el Programa de Incentivos Original Group (OP) generas puntos y ganas premios al cumplir los objetivos de tu departamento, además incrementas la productividad de la organización y brindas un servicio de calidad.

Siendo una empresa de raíces familiares, desde su creación nuestra organización se ha caracterizado por fomentar los valores de PERTENENCIA y ORGULLO entre sus colaboradores. Trabajando sobre este enfoque, el departamento de Factor Humano ha implementado con éxito el “Programa de Incentivos” en las tres unidades hoteleras.

Este programa inició en 2017, beneficiando desde entonces a:

- Desire Riviera Maya, 250 colaboradores
- Desire Riviera Maya Pearl, 161 colaboradores
- Temptation Cancun Resort, 23 colaboradores

Este programa ha motivado al personal, generando emotivas experiencias que impactan positivamente en el servicio a huéspedes, desempeño laboral y vida de nuestros colaboradores.



Para alcanzar los beneficios de este programa solamente se requiere cumplir con los lineamientos de la organización y con los objetivos de cada departamento, contando con 18 meses consecutivos para acumular puntos y canjearlos. Los premios van desde un artículo útil en casa, actividades recreativas en parques turísticos, hasta un curso de especialización.

Este programa ha resultado positivo para toda la empresa.



ENLACE

Nueva Estructura de Marca

Por Uriel Gutiérrez

Continuando con nuestra ruta de expansión, el pasado cuatro de octubre lanzamos a la venta nuestros dos hoteles en Miches, República Dominicana: Temptation Miches Resort y Temptation Grand Miches Resort.

Y esto nos lleva a incorporar nuestras nuevas marcas al “Organigrama de Marcas”



Como podrán darse cuenta tenemos una marca nueva: Temptation Grand Miches Resort, esta marca se caracteriza por ser un producto que se coloca entre Temptation y Desire, con la finalidad de llegar a ese cliente que busca unas vacaciones donde las características principales son:

- **Estimulantes áreas insignia:** Jacuzzi, alberca, disco y playroom.
- **Súper entretenimiento:** Fiestas de alberca, atrevidas actividades, noches temáticas y eventos especiales.
- **Áreas de ropa opcional:** Jacuzzi y Playroom.
- **Restaurantes y bares de gran categoría:** Seis restaurantes y cuatro bares.



TEMPTATION

Grand MICHEs RESORT



Familia De La Peña de visita en Temptation Miches Resort.

Estamos muy contentos y emocionados de estos dos nuevos proyectos que seguramente en las próximas ediciones conocerás más a fondo.

Somos un gran Grupo orgullosamente mexicano, que está cruzando fronteras con sus hoteles y cruceros.

¡Muchas gracias por formar parte de esta gran familia, la FAMILIA ORIGINAL!

DESTINO 360

SISAL...

Donde la belleza natural
abrazo a la historia

Por Karina Hoyuela



Sisal es un puerto mexicano ubicado a 53 kilómetros al noroeste de Mérida, capital de Yucatán, y solamente puedes llegar por la carretera federal 281.

Este paradisíaco lugar también fue llamado Santa María de Sisal o Zisal y está localizado en el municipio de Hunucmá.

El nombre de Sisal proviene de la lengua Maya que significa: **“Lugar donde el frío es pesado y penetrante”**.

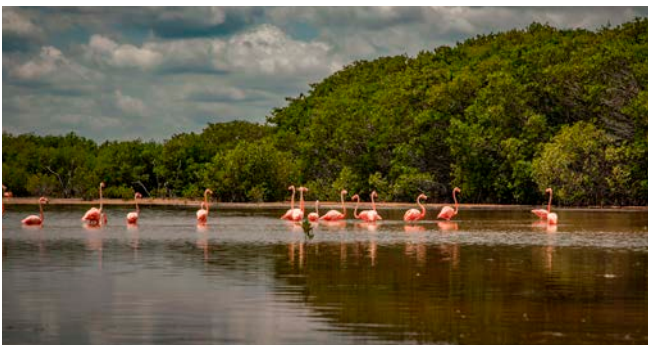
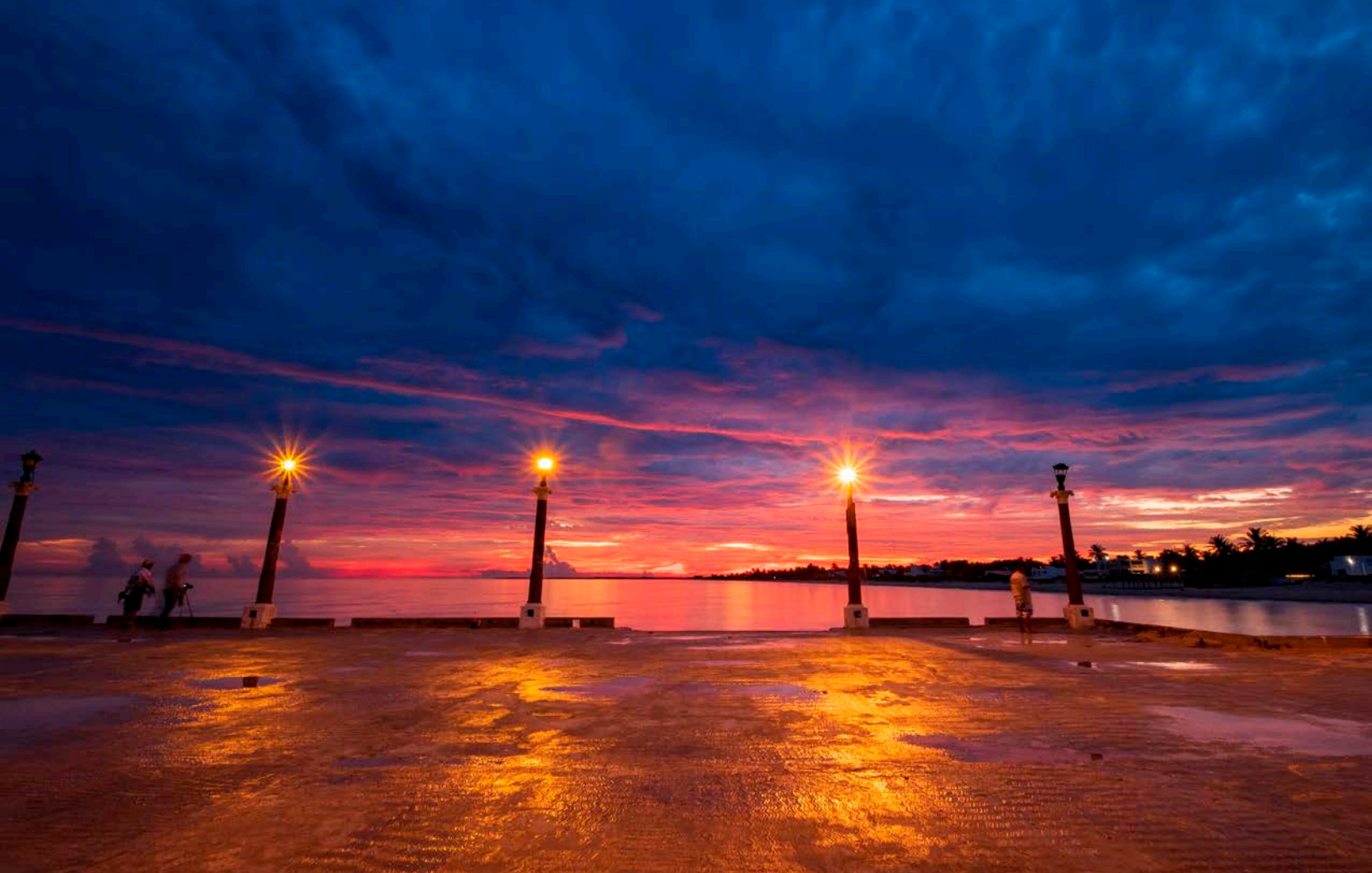
En 2020, la Secretaría de Turismo anunció que este lugar se sumó a la lista de los **132 pueblos mágicos de México**, ya que se distingue por poseer una riqueza cultural y natural como lo es su rica cocina y gran identidad. Así, Yucatán cuenta con cuatro pueblos mágicos: Izamal, Valladolid, Maní y Sisal.

Si tienes ganas de ir a la playa y amas la naturaleza, Sisal es una gran opción. Existen varias actividades de ecoturismo, además

podrás observar el impresionante Fuerte de Santiago y un faro construidos en 1845.

Durante la época colonial Sisal fue un puerto de gran importancia comercial y política. Hoy en día, en el puerto de Sisal se pesca pulpo, mero, dogfish y cangrejo rey, principalmente. A la par, otro sector de la población se dedica a la extracción de sal, la agricultura (maíz y cítricos) y cada vez más al ecoturismo.

Sisal cuenta con extensas playas de color blanco, las cuales están rodeadas por cocoteros, ahí se logra disfrutar un hermoso día y coloridos atardeceres. De abril a julio se puede presenciar la anidación de tortugas marinas, un gran espectáculo que la naturaleza nos regala.



ALGUNOS DE SUS ATRACTIVOS SON:

ANTIGUA ADUANA MARÍTIMA: Yucatán es productor de henequén, llamado el oro verde. Hoy en día, el recinto se ha convertido en un centro cultural donde se imparten talleres para trabajar la fibra del henequén, creando piezas únicas.

RESERVA ESTATAL “EL PALMAR”: La reserva es considerada una zona de influencia del Corredor Biológico Mesoamericano. Es una de las áreas naturales más importantes para el equilibrio ecológico del Caribe.

CASA DE LA EMPERATRIZ CARLOTA: De esta construcción, hoy todavía puede apreciarse la capilla y en algunos lugares se observan detalles de la arquitectura de la época, como los techos de las habitaciones realizados con troncos y mampostería.

RECORRIDO EN LANCHA POR EL MANGLAR: Este paseo es inevitable durante tu visita, la diversidad natural es una constante que brota a cada momento.

FUERTE DE SANTIAGO Y SU ICÓNICO FARO: La historia del siglo XVI se revela ante nuestros ojos, convirtiéndose hoy estos vestigios del pasado en un sorprendente atractivo turístico.

MUNDO ORIGINAL

El valor del orgullo de pertenencia

Por Carlos del Pino

Nos da gusto reencontrarnos en tu sección Mundo Original, en este número el orgullo de PERTENENCIA es nuestro eje rector. Y sabemos que el trabajo en equipo nos permite construir mejores relaciones entre la comunidad laboral, además de que el éxito ha surgido gracias a que compartimos valores y objetivos en nuestra empresa.

En esta ocasión resulta importante que conozcas las experiencias de quienes se han desarrollado en la Compañía, pero sobre todo, revelar los factores que los ha motivado a crecer y permanecer en Original Group.

Es por eso que en esta edición decidimos darle voz a aquellos que nos han acompañado desde el inicio, sin más preámbulo disfruta de lo que nos comentaron.



**Federico
Couoh Cupul**

**31 años en
Original Group**
YIELD MANAGER

Ingresé a la compañía en febrero de 1990 y agradezco a la familia que encabeza a Original Group porque me dieron la oportunidad de crecer profesionalmente, he podido participar y aportar mi granito de arena para el logro eficiente de las metas trazadas en todos estos años de labor continua.

De manera particular he perseverado porque disfruto lo que hago y valoro el gran trato brindado a mi persona. Además, el respeto que caracteriza a Original Group ha sido para mí una gran experiencia y toda una aventura.

Gracias por todo el apoyo y la confianza que me han otorgado para ser un mejor profesional y cumplir con la visión global de trabajo.

**Marilú Vela
Morales**

**26 años en
Original Group**

ASISTENTE
DIRECTOR JURÍDICO



Estoy agradecida con Dios y la familia De La Peña por la confianza que desde hace 26 años depositaron y siguen depositando en mí, he visto crecer y salir adelante a esta empresa en diferentes situaciones, nos hemos desarrollado y formado como un gran equipo, sin duda **me gusta lo que hago y seguiré disfrutando de mis labores** como lo hice desde el primer día.



Miguel Ángel Inzunza Castro

35 años en Original Group

GERENTE DE MANTENIMIENTO

Resumir 35 años de trabajo en unas cuantas líneas no es sencillo, me integré trabajando en la construcción en el año 1986 con el Ing. Diego De La Peña que estaba iniciando la construcción del Fraccionamiento Pedregal del Bosque aquí en Cancún, y fue todo un éxito.

Continué en el inicio de la construcción del Hotel Hacienda del Mar, me encargué de todas las instalaciones hidráulicas, sanitarias, eléctricas, telefónicas, etc.

Por mis conocimientos de la construcción del Hotel se me facilitó el trabajo y me quedé en la operación como Gerente de Mantenimiento a lado de su primer Gerente General el Sr. Bertolt Widmer de nacionalidad suiza, también me encargaba de la operación de la maquinaria de construcción y de dragados dentro de sus empresas Copropesa, Cotucsa, Ricsa y Pacsa.

Después de pasar algunos gerentes generales al poco tiempo se integra la Lic. Patricia De La Peña en la operación del Hotel y **me acoplé muy bien a la dinámica de trabajo de gran calidez humana que distingue a toda la familia De La Peña.**

Actualmente permanezco con el Grupo en su crecimiento como Blue Bay, Temptation y Desire.

Me motiva continuar laborando ya que me apasiona lo que hago todo los días, como el trato que llevo con los jefes, las personas internas, externas y con mi equipo de trabajo.

Opino que soy una persona dinámica, con carisma y me llevo bien con todos y cada uno de mis compañeros dentro del Grupo y esto hace mi estancia más placentera y más productivo mi desempeño.

Alberto Segura Sansores

20 años en Original Group

SUPERVISOR DE LAVANDERÍA



Empecé a trabajar en el hotel cuando se llamaba Blue Bay, en el año 2000 se me dio la oportunidad de entrar en la lavandería donde estuve siete años, luego decidí practicar para encargado de ropería, más adelante surgió la oportunidad de ser supervisor y así ya llevo 20 años en la empresa.

Decidí quedarme porque me encanta Original Group, porque me dieron la oportunidad de desarrollarme y hacer amistad con muchos compañeros.

Gracias por estos 20 años.

Matilde Moreno López

16 años en Original Group

COCINERA DESIRE RIVIERA MAYA



Comencé en 2004 como ayudante de cocina y desde entonces se me **ha dado la oportunidad de seguir creciendo.** A lo largo de todos estos años he continuado en la empresa porque me gusta mucho mi trabajo. Estoy muy agradecida, sobre todo por el buen trato de nuestros jefes y compañeros, agradecida también con la familia De La Peña y con todos ustedes que forman parte de esta Compañía, que Dios los bendiga.



Guadalupe Osuna Meza

18 años en Original Group

ENCARGADA DE LOGO SHOP DESIRE PEARL

Gracias a la oportunidad que me brindó la señora Susana De La Peña, ingresé a Desire en julio de 2003, ella es la mejor jefa que he tenido. He conocido a muchas personas que han hecho mi vida mejor, huéspedes que al ser frecuentes hemos creado un vínculo de amistad con mucho respeto y afecto, he aprendido a respetar las ideologías de cada persona y entender el concepto exitoso de nuestra marca.

Mis compañeras y compañeros formamos un gran equipo, he permanecido por que me siento valorada y respetada.

“Siempre he contado con el respaldo de mi jefa y las personas que me rodean. Desire me ha dado muchas satisfacciones.”



Roque Alejandro Cab

20 años en Original Group

SOPORTE TÉCNICO SR.

Ingresé a la Compañía desde que empecé a estudiar mi carrera profesional, siempre supe que se aprende más fuera de la escuela, por eso, a mitad de mis estudios solicité hacer prácticas en esta empresa.

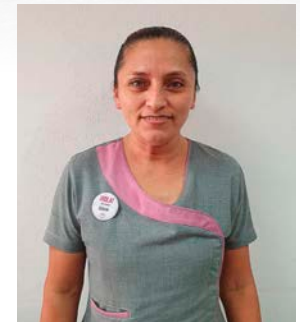
Entré justo en una época de cambios y la conformación del Corporativo en Vallarta, lo que me brindó la oportunidad de laborar medio tiempo mientras terminaba de estudiar. He trabajado con muchas personas de las cuales he aprendido bastante a lo largo de estos 20 años y sigo aprendiendo.

El excelente ambiente laboral y las oportunidades que me ha brindado Original Group me han mantenido aquí y espero poder seguir aportando al crecimiento de esta gran empresa.

Silvia Nadal Pérez

17 años en Original Group

CAMARISTA TEMPTATION



Empecé a trabajar en la empresa en el 2003 como camarista y al paso de los años fui ama de llaves, también me han ofrecido la oportunidad de practicar de supervisora, me gusta mi trabajo, disfruto lo que hago y aquí estoy.

Cuando cerraron el hotel por remodelación, estuve trabajando en uno de los Desire y cuando se reabrió nos regresaron, la verdad **me encanta trabajar aquí, me siento satisfecha por formar parte de una empresa muy humana.**

Ingresé a trabajar a la Compañía el 3 de enero de 1995, tenía 20 años aproximadamente, recuerdo que inicié de Steward y posteriormente practiqué un tiempo de bartender y de mesero, hasta que el chef ejecutivo de ese entonces, Felipe Valdez, me invitó a practicar en la cocina y me dio la oportunidad como ayudante de cocina y después como cocinero.

Siempre me ha gustado aprender y estar en diferentes áreas, me sirve para mi crecimiento profesional. Terminé la preparatoria, estudié computación y decidí hacer

un diplomado en plantación y elaboración de platillos, fue ahí que el chef Osman Orozco me promovió como chef de partie, ya llevo casi 24 años en la compañía, además de que disfruto mi trabajo.

Doy gracias a la familia De La Peña, con quienes me he identificado mucho, son unas personas muy humanas, cariñosas y siempre dispuestas a apoyar al trabajador.

El ambiente laboral que han creado en la Compañía es muy fraternal y eso a mí me ha animado para seguir en el Grupo, me siento muy orgulloso de trabajar en Original Group.



Osvelli Ávila De Paz

**24 años en
Original Group**

CHEF DE ESPECIALIDADES

Aurora Beytia Beltruy

**24 años en
Original Group**

ENCARGADA DE
LOGO SHOP DESIRE RIVIERA



Tengo el honor de pertenecer a esta empresa desde 1995, empecé desempeñando el puesto de vendedora de la boutique del hotel Haciendas del Mar, posteriormente Blue Bay, actualmente All Ritmo.

En 2006 me brindaron la oportunidad de laborar como encargada de tienda en el hotel Desire Los Cabos, posteriormente Temptation, cambiando mi lugar de residencia por seis años. En 2012 regreso de Los Cabos y empiezo a laborar en el hotel Desire Riviera Maya, hasta la fecha.

Me motiva trabajar en Original porque la familia De La Peña, la licenciada Susy, la licenciada Paty, el ingeniero Diego, el señor Rodrigo y todos, los caracteriza su calidez, sus valores humanos, además que siempre nos han apoyado en todos los momentos difíciles que se han presentado.

Es un honor trabajar en la empresa ya que **siempre he tenido la fortuna de tener un equipo formidable**, comprometido con los factores humano y profesional.

¡Mil gracias Original Group!

Todos ellos son los pilares de nuestra Compañía, gracias a todas y todos por su esfuerzo, dedicación y su entrega total, han hecho posible que Original Group sea líder en la industria hotelera por varias décadas.



INGENIA

Por Erik Villar



IRON CHEF ORIGINAL, CUARTA EDICIÓN

El comité Eat Drink and Play tuvo el honor de presentar el concurso de Iron Chef, en su cuarta edición, con temática de Street food Challenge, donde nuestros chefs hicieron gala de su amplio conocimiento y destreza para realizar comida callejera con el aderezo de las marcas Temptation y Desire.

En un ambiente relajado y con amplia oferta gastronómica y de bebidas se llevo a cabo el evento, Nuestros Chefs Invitados Jesus Bucio y Octavio Santiago fueron testigos y jueces del despliegue y montaje realizado por cada hotel. El Chef Robinson del equipo Temptation fue el acreedor al primer lugar con su Bao de costilla de res ahumada en salsa BBQ, equipo guiado por el Chef Peregrina, **¡Felicidades a todos los participantes!**





Nuestros invitados de Honor la Lic. Patricia De La Peña y el Ing. Rodrigo De La Peña fueron los que entregaron el reconocimiento a todos los equipos y agradecieron el compañerismo y la gran puesta en escena de nuestro evento.



COMITÉ
EAT, DRINK & PLAY

TIPS

Y ENTRETENIMIENTO

Por Sergio Landa

Existen muchos juegos de adultos para entretenerse entre amigos y familiares, pero uno de los que más diversión ofrece es el de las adivinanzas o acertijos.

Proponer preguntas cuya respuesta sea más complicada de lo que aparenta, permite poner a prueba la imaginación de los participantes y, sobre todo, encontrarte ante soluciones de todo tipo que no dejarán de sorprenderte.

A. TRIVIAS DOBLE SENTIDO

1. ¿Cuál es el instrumento que se mete y deja un líquido adentro?
2. Es largo y duro, lo utilizan tanto hombres como mujeres y siempre da batalla.
3. Bolas grandes, colgantes, gordas y peludas que son voluminosas y hermosas.
4. El abuelo tiene una cosa que cuelga, sin pelo y que sale por delante.
5. Es suave por dentro y peludo por fuera. Con un poco de esfuerzo lo podrás meter dentro.
6. Pese a ser más pequeño que los demás, se levanta más que todos si está motivado y contento.

B. TRIVIAS DÍFICILES

1. ¿Cuándo es correcta la siguiente operación? $11+3=2$
2. Añade 1 a 20 para que te dé 19.
3. Cuatro nueves son capaces de dar 100 como resultado. ¿Cómo se logra?
4. Posición en la que se coloca un corredor que adelanta al segundo clasificado.
5. Conduces un autobús en el que hay 18 personas a bordo. En la primera parada bajan 5 y suben 13. En la segunda bajan 21 personas y suben 4. ¿De qué color son los ojos del conductor?

DIVERTIDO • EXPERIENCIA PARA ADULTOS • TODO INCLUIDO • ÁREAS TOPLESS OPCIONAL

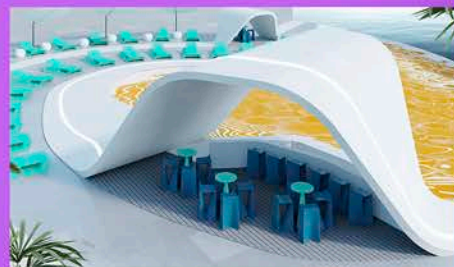
TEMPTATION
MICHES RESORT®

Gran apertura:
OCTUBRE 1, 2022

UNA SEXY EXPERIENCIA VACACIONAL EN MICHES, REPÚBLICA DOMINICANA

LO MÁS DESTACADO:

- 382 habitaciones y suites
- 6 restaurantes
- 7 bares
- Áreas topless opcional
- Sexys noches tema
- Sexy Pool
- Quiet Pool
- Pool parties
- Diversión 24/7
- ¡Y mucho más!



LET'S PLAY!

temptation-experience.com

SOLO PARA PAREJAS | ÁREAS DE ROPA OPCIONAL | EXCLUSIVO | SENSUAL | TODO INCLUIDO



TEMPTATION

Grand MICHEs RESORT

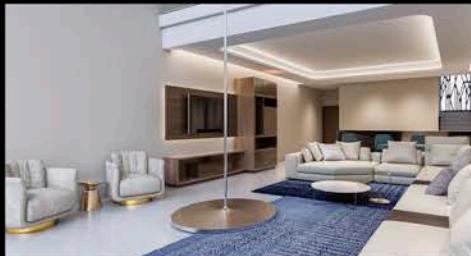
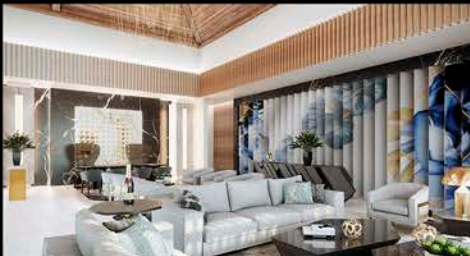
Gran apertura
OCTUBRE 1, 2022

¡UN NUEVO RESORT
SOLO PARA PAREJAS LLEGÓ A
MICHES, REPÚBLICA DOMINICANA!



Lo más destacado:

- 114 habitaciones y suites
- 5 restaurantes
- 6 bares
- Áreas de ropa opcional
- Irresistibles noches tema
- Jacuzzi lounge
- Playroom
- Piscina conceptual
- Estimulante diversión 24/7
- ¡Y mucho más!



¡TEMPTATION GRAND ES ÉXTASIS SENSORIAL!

temptation-experience.com