

ACCESO ORIGINAL

Destino 360

Cozumel

Enlace

Presencia de Original Group en redes sociales:

Importancia y Estrategia

Ecología

Nuestra cultura de reciclaje crece y se mejora día a día

Entrevista con

Dalia Yam

NUEVO
TEMPTATION
CARIBBEAN CRUISE

FEB. 19 – 24, 2024

MIAMI | NASSAU | COZUMEL | MIAMI



¡SOMOS EL CRUCERO MÁS SEXY Y DIVERTIDO DEL CARIBE!

Incluye:

PAQUETE CLÁSICO DE BEBIDAS
TARIFAS PORTUARIAS
PROPINAS
4 RESTAURANTES

R-RATED RED ROOM
TALLERES DE SEXUALIDAD
ÁREAS TOPLESS Y DE ROPA OPCIONAL
SEXYS POOL PARTIES Y NOCHES TEMA

Y mucho más...

NAUGHTY BY NATURE



¡Síguenos!



temptationsocial



temptationcruises



temptationcruises



Temptation Cruises

temptation-experience.com

Carta del Editor

¡Asombro!... primera palabra que me viene a la mente cuando escribo estas líneas para presentar el regreso de nuestra revista Acceso Original en su versión impresa.

¡Asombro!... porque nuestras expectativas fueron rebasadas de forma positiva en la edición y desarrollo de esta publicación. La tecnología aplicada a nuestro negocio ha representado un valioso recurso para el crecimiento de nuestra marca, el tema eje de esta revista, **las redes sociales**, cumple un papel fundamental en el desarrollo, conocimiento y fortalecimiento de nuestro Grupo.

Actualmente contamos con diferentes formatos de comunicación que compartimos en la presente edición, esto para que conozcas las plataformas a las que recurrimos al establecer una sana interacción con nuestros visitantes.

Te invito a que descubras el crecimiento y potencial que hemos desarrollado a lo largo de estos años, claro, con el esfuerzo de todos ustedes y de la mano de la preferencia de nuestros huéspedes.

Rodrigo De la Peña

Rodrigo de la Peña
Director General



EDITORIAL

Carlos del Pino
Editor en Turno

Lucelly Rosado
Nazaret Ramírez
Planeación

ARTE

Abril Buenfil

LEGAL

Enrique López

COMITÉ

Aldo Meza
Alessio Giribaldi
Carlos del Pino
Dalia Yam
Karina Hoyuela
Lucelly Rosado
Montserrat Echegoyen
Nazaret Ramírez
Jessica Fuentes
Sergio Landa
Uriel Gutiérrez

Año 5 No. 14 Mayo, 2023.

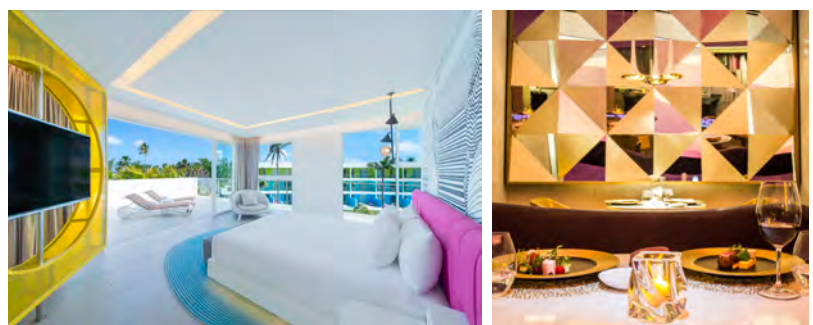
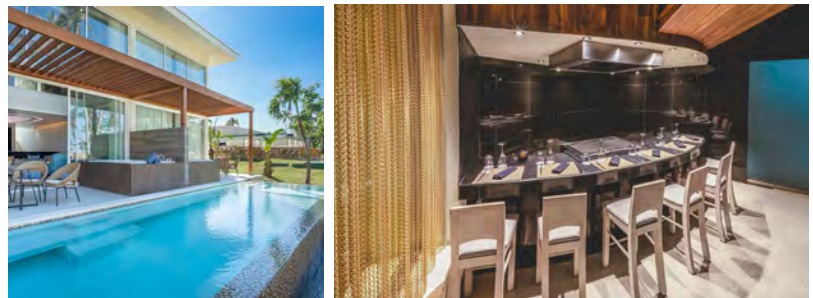
Revista editada por Original Group.
Contacto: (998) 848 7900 Ext. 7501
revista@originalresorts.com
original-group.com

Esta revista es un foro abierto, el contenido de sus páginas de ninguna manera expresa el punto de vista de sus editores, cada autor es responsable de sus artículos.

Queda prohibida la reproducción total o parcial del material publicado en esta revista.
Cancún, Quintana Roo, México.

Contenido

- 5 INcorpórate**
El equipo de redes sociales y su rol en la compañía
- 6 100% Original**
Las Leyendas del Grupo p.6
Estrellas Original p.7
Lazos Original p.8
Viviendo una Cultura de Excelencia p.9
Afilando la Sierra p.10
- 12 Elite**
La entrevista con Dalia Yam
- 14 Premier**
Evolución y redes sociales
- 15 Salud y Bienestar**
El papel de las redes sociales en la promoción de la salud
- 16 Fundación**
Graduación p.16
Taller Mamá y Papá Original. p.17
Hoy por ti 2022 p.17
- 18 Log me in**
El impacto de las redes sociales en la actualidad
- 19 Hits y Galardones**
My Hotel Indicador de satisfacción del huésped
- 20 Enlace**
Presencia de Original Group en redes sociales: Importancia y Estrategia
- 22 Destino 360**
Un paraíso llamado Cozumel
- 24 El nuevo mundo**
de las redes sociales
- 27 Bio**
Nuestra cultura de reciclaje crece y se mejora día a día
- 28 Ingenia**
Original's Got Talent
- 30 Tips y entretenimiento**
Redes sociales





INcorpórate

El equipo de redes sociales y su rol en la compañía

Por Uriel Gutiérrez

¿Sabías que Original Group con sus marcas Temptation y Desire (Hoteles y Cruceros) cuentan con más de veinte redes sociales? Entre ellas: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok e incluso nuestras propias redes sociales: Temptation Social y Desire Social.

Nuestras redes sociales han crecido tanto que el equipo que las gestiona también se ocupa en posicionar nuestras marcas, además de generar ventas por medio de su constante movimiento. Y que mejor ejemplo que el equipo de social media en 2022, que cerró el año con ventas por encima de los

17 millones de pesos, 900 mil dólares aproximadamente.

Y como es bien sabido, detrás de cada marca hay un gran equipo y en nuestro Grupo no es la excepción. Contamos con una plantilla de colaboradores de excelencia que han logrado de las redes sociales todo un triunfo.

¡MUCHAS GRACIAS,
María, Karen, Nataly, Jorge, Vanessa, Mauricio y Valeria,
por hacer de nuestras redes todo un éxito!

100% ORIGINAL

Por Dalia Yam

las leyendas del Grupo

La familia Original Group se encamina rápidamente hacia un futuro impresionante. ¡Gracias por estos años de experiencia!, por contagiar valores como la responsabilidad que se vive día a día, el respeto hacia diferentes ideologías, la honestidad que se forja en cada actividad, así como el compromiso de cumplir y exceder las expectativas, tanto para colaboradores, huéspedes, socios y accionistas.

Agradecemos la iniciativa y esa chispa de actitud positiva para salir adelante. Gracias por compartir el ingrediente secreto de cada día: el trabajo en equipo, con el que juntos hemos multiplicado los resultados, gracias a ustedes somos Original Group.



100% ORIGINAL ESTRELLAS ORIGINAL

Por Abel Aguilar Puente

El esfuerzo, dedicación y mejora continua, son el sello de esta gran familia. Tener a los mejores anfitriones en Original Group, es lo que nos ha dado una ventaja competitiva a nivel mundial, cada suma de esfuerzos, experiencia y estilos únicos, han contribuido a que nuestro Grupo siga siendo el más Original.

DESIRE RIVIERA MAYA PEARL RESORT



Felipe Oxté Rosales
Mejor Supervisor



Raúl Chan Castillo
Mejor colaborador

DESIRE RIVIERA MAYA RESORT



Daniel Canché
Mejor Colaborador Front



Luis Javier Alvarado
Mejor supervisor



Mejor departamento
Servicio

TEMPTATION CANCUN RESORT



Octavio Falcón Bolaños
Mejor Supervisor del Año



María Auxiliadora Chulim
Mejor Colaboradora del Año

PREMIER Y CORPORATIVO



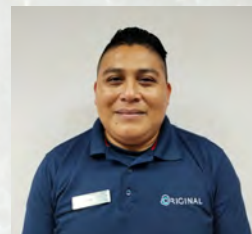
Rigoberto Alpuche
Colaborador del año
Premier DRMR



Marysol Silva
Colaboradora del Año
Premier DRMPR



Laura de Lara
Colaboradora del Año
Premier Temptation



Juan Florentino Tun Nah
Compras
Corporativo

100% ORIGINAL

Viviendo una Cultura de EXCELENCIA

Por Lucy Godínez

Cada uno de nuestros colaboradores, con su talento y compromiso, son el centro de nuestra cultura organizacional, porque gracias a ustedes podemos ofrecer experiencias únicas y memorables para nuestros huéspedes. Por ello, les seguiremos incentivando en reconocimiento a la gran labor que día con día demuestran con pasión.

DESIRE RIVIERA MAYA RESORT



ABRAHAM HOIL
SMART TV



ADRIANA CERPA
NUTRIBULLET



ANDRÉS TEXNA
HORNO DE MICROONDAS



ÁNGEL KOH HU
HORNO DE MICROONDAS



ASUNCIÓN CRUZ
TARJETA CINEPOLIS



CARLOS HERNÁNDEZ
IPAD



CARLOS CERVERA
HORNO DE MICROONDAS



CELSO LÓPEZ
TARJETA LIVERPOOL



DANIEL ABREGO
IPAD



DANIEL CANCHE
XBOX



ELENA GONZÁLEZ
IPAD



GLADIS RAMÍREZ
PLANCHA DE VAPOR



GRACILIANO CAAMAL
SMART TV



GUADALUPE MACEDA
IPAD



JAVIER CUCARACHI
XBOX ONE



JILMER PÉREZ
TARJETA LIVERPOOL



JOEL CEME KU
XBOX ONE



CATALINO EUAN
HORNO DE MICROONDAS



JOSÉ LUIS QUINTANA
VALE DE LOGOSHOP



MIGUEL POXTAN
XBOX ONE



JUAN CARLOS MOO
IPAD



JUAN CASTAÑEDA
NUTRIBULLET



LILIANEE MAGLAH
IPAD



ALBERTO TORRES
IPAD



MIGUEL ESPINOZA
IPAD



MOISÉS DÍAZ
IPAD



RAFAEL RODRÍGUEZ
HORNO DE MICROONDAS



MANUEL GARDUZA
IPAD

DESIRE RIVIERA MAYA PEARL RESORT



CECILIO CEN
TARJETA LIVERPOOL



CELSO BALAN
VALE LOGOSHOP



DANIELA CASTILLO
XBOX



EMETERIO DZIB
XBOX



GABRIELA DÍAZ
XBOX



GERARDO FDEZ.
VALE LOGOSHOP



HÉCTOR CHÁVEZ
IPAD



JIMMY CANUL
VALE LOGOSHOP



JORGE NOVELO
VALE LOGOSHOP



JOSE RIVADENEIRA
VALE LOGOSHOP



MARTÍN PAT
VALE LOGOSHOP



PEDRO CAMPOS
NUTRIBULLET



RUSBIN DÍAZ
SMART TV



SANDY
HORNO DE MICROONDAS



SAZKIA LIMONTE
IPAD



SHIRLEY VALLADARES
HORNO DE MICROONDAS



VÍCTOR HUITRÓN
IPAD



SELENE MENDICURI
NUTRIBULLET

TEMPTATION CANCUN RESORT



ADRIÁN VELÁZQUEZ
SMART TV



EMMANUEL GARITA
IPAD



ESTEBAN ARAUJO
SMART TV



MIGUEL FLORES
IPAD



REYNA CRUZ
SMART TV

100% ORIGINAL

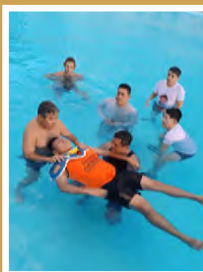
Afilando la Sierra

Por Karen Puerto

La familia Original Group está comprometida en el desarrollo continuo de los integrantes que la conforman, por tal motivo se llevan a cabo planes y programas adecuados para el correcto desempeño de los colaboradores y sobre todo para que laboren de una manera más eficiente y productiva.

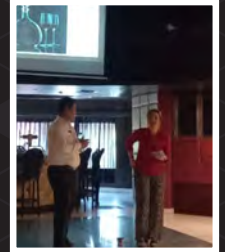
DESIRE RIVIERA MAYA PEARL RESORT

Brigada primeros auxilios • Brigada combate contra incendios • Brigada comunicación y evacuación
Brigada rescate acuático • Búsqueda y rescate • Distintivo H • Entrevista efectiva a candidatos • Mixología
Práctica con extintores • Productos Químicos • Protocolo de atención a emergencias • Curso de inducción



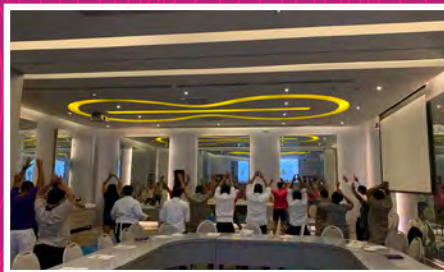
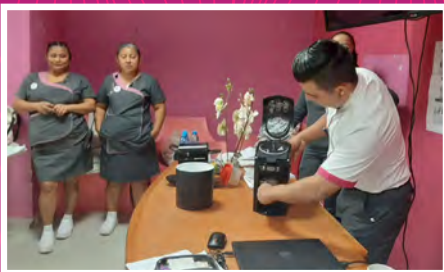
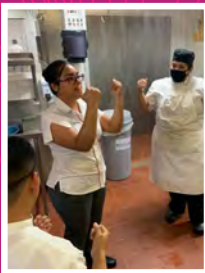
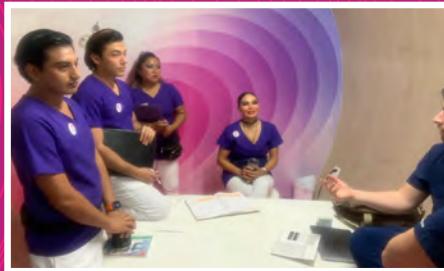
DESIRE RIVIERA MAYA RESORT

Brigada de rescate acuático • Brigada de búsqueda y rescate • Brigada de combate contra incendios • Distintivo H
Brigada de evacuación y comunicación • Brigada de primeros auxilios • Simulacro de protección civil • Clases IEEA
Certificación ante la Asociación Mexicana de Guardavidas • Cultura ambiental • Taller de vetas • Curso de inducción
Manejo de extintores • Prevención del cáncer de mama



TEMPTATION CANCUN RESORT

Capacitación my hotel • Capacitación cocina supervisión • Combate vs incendios • Curso de inducción
Cultura de servicio • Actualización en spa • Prevención manejo de extintores • Procedimientos de compras



ELITE



TRES CLAVES DEL ÉXITO DE DALIA YAM:

DISCIPLINA,

PERSEVERANCIA Y

CONSISTENCIA.

LA ENTREVISTA CON **DALIA YAM** Directora de **Factor Humano**

Por Nazaret Ramírez

¿Quién es Dalia Yam?

Soy la menor de cinco hermanas, provengo de una familia yucateca tradicionalista y unida, donde la familia es prioridad. Me considero una persona con actitud positiva, humilde, respetuosa, con los pies sobre la tierra y particularmente muy resiliente.

Llegué a Cancún a los doce años. Estudié la licenciatura en una escuela de gobierno y comencé a trabajar desde los 16 años, lo cual me abrió muchas puertas y con ello incrementó mi desarrollo profesional. Mi primera gerencia la obtuve a los 24 años en Factor Humano.

¿Cómo decidió hacer carrera en el ramo hotelero?

Tuve la fortuna de llegar a Cancún cuando estaba en pleno auge el turismo, lo cual me motivó a estudiar la carrera en Administración de Empresas Turísticas. Mi primer trabajo fue en el Hotel Camino Real, donde inicié de practicante y posteriormente me contrataron en el área de Factor Humano, fue una de las mejores experiencias en mi vida laboral y darme cuenta de que la hotelería es lo mío.

¿Cuál es el reto más importante que ha enfrentado?

Unos de los retos en mi carrera profesional fue la pandemia de influenza, que ocasionó el cierre parcial y a veces total de las fronteras y del turismo en México, luego volver a vivirlo en el 2020 con la pandemia del COVID fue la incertidumbre total. Ello nos provocó la ansiedad en aspectos personales, profesionales y humanos.

Recuerdo que estuvimos trabajando por varios días hasta media noche con los equipos de finanzas y de Factor Humano, haciendo números y buscando las mejores estrategias que protegieran a los trabajadores, y al mismo tiempo la compañía saliera a flote financieramente y mantener esta gran fuente de empleo.

Mi mayor satisfacción fue lograrlo en equipo con mis compañeros de trabajo.

¿Qué disfruta de trabajar en ORIGINAL GROUP?

Hay varios valores que me hacen plena en Original Group, como su concepto, la confianza y ese gran ambiente de fraternidad.

¿Cómo es un día en la vida de Dalia Yam?

Inicio mi día a las 5:20 de la mañana para hacer ejercicio, luego me dirijo al trabajo. En mi oficina me organizo para visitar todas las unidades hoteleras. Luego regreso a casa para darle tiempo de calidad a mis hijas, que considero es muy importante, eso sí, una regla inquebrantable es cenar con mi familia todos los días. Para los fines de semana me encanta estar en la playa, salir a cenar y convivir con amigos y familia.

¿Quién ha sido la figura que más la ha inspirado y por qué?

Cuando terminé la carrera tuve la fortuna de tener un destacado líder, en ese entonces él era Director de Factor Humano de una compañía hotelera, su nombre es Esteban Gutiérrez, quien me condujo, me formó y algo que aprendí y admiro de Esteban es su excelente control emocional y que es una persona muy aterrizada como ser humano.

De él recuerdo y practico la frase, "Humildad es reconocer que cometemos errores, pedir una disculpa, y por supuesto, corregir nuestra área de oportunidad nos enriquece".

¿Qué futuro visualiza para Original Group?

Sin duda afirmo, que expansión y consolidación.

POR ÚLTIMO, ¿ALGÚN MENSAJE QUE NOS QUIERA COMPARTIR?

Me gustaría decirles que tener éxito no es cuestión de suerte o de que alguien te apadrine, o de asistir a la mejor escuela privada. Tener éxito es razonar el objetivo en la mente, dejar de soñar y despertar para llevarlo a cabo con disciplina, perseverancia y consistencia.



PREMIER

Por Karina Hoyuela

Evolución y redes sociales

En el presente, si una empresa o negocio no cuenta con una representatividad en el mundo digital, es como si no existiera. La población mundial en 2022 se estima en 7.930 millones de personas, de las cuales 5.320 millones son usuarios de teléfonos móviles, representando un 67% de la población mundial total. Es así como la necesidad empresarial de crear una identidad digital se volvió una necesidad básica.

Con la pandemia por COVID-19 en 2020, la velocidad y revolución de servicios digitales creció de manera exponencial, así como la necesidad de comunicación social derivado del distanciamiento humano. Hoy en día, continúa una tendencia hacia el incremento de las transacciones digitales y, por ende, de las redes sociales.

Si bien los canales digitales no son un medio de venta directa, sí representan una importante ventana para la construcción y mantenimiento de nuestra marca, tanto para comunicarnos entre nosotros, como para que nuestros clientes actuales y potenciales conozcan nuestro trabajo, nuestra filosofía y nuestro compromiso al ofrecer un producto exclusivo y de calidad.

Es así como a lo largo de estos veinte años, las redes sociales del Grupo Original y en específico de PREMIER, han sido un testigo fiel del dinamismo, entrega y compromiso de todas las personas que han sido parte del crecimiento y expansión de este extraordinario equipo.

Al iniciar el uso de las redes sociales, su función se limitaba a informar de manera básica la oferta de servicios con la que contamos, ahora su uso profesionalizado ha dado paso a una forma de expresión y orgullo por lo que hacemos, cada una de las metas que hemos logrado son el resultado de un esfuerzo individual y colectivo.

Continuar creciendo y explorando nuevas formas de comunicación, adaptándonos y evolucionando, tendría que ser uno de los mantras de todas las divisiones que integran Grupo Original.



Premier Members Group

Sin autor (25 de abril 2022) Más de 5 mil millones de personas ya usan internet. Recuperado el 11 de febrero de 2023 de <https://wearesocial.com/es/blog/2022/04/mas-de-5-mil-millones-de-personas-ya-usan-internet/>

SALUD Y BIENESTAR

Por Alessio Giribaldi

El papel de las redes sociales en la promoción de la salud

Las redes sociales se han convertido en parte fundamental de la vida cotidiana de las personas, y por supuesto en los aspectos relacionados con la gestión y cuidado de su salud, tanto que muchos prefieren el consejo de los usuarios de una comunidad en línea, en lugar de acudir con un médico especialista.

En consecuencia, las redes sociales se configuran como herramientas eficaces y funcionales para llegar a diferentes tipos de públicos, incidiendo en su comportamiento a través de mensajes educativos cada vez más avanzados y personalizados.

Este cambio no ha pasado desapercibido para las organizaciones e instituciones que se ocupan de la educación sobre el tema de la salud, por lo que han intervenido en sus estrategias de comunicación, integrando el uso de las redes sociales con fines educativos.

En estos entornos virtuales es posible:

- Promover iniciativas y eventos de sensibilización sobre temas relacionados con la salud.
- Incrementar la difusión de información útil para la prevención y concientización sobre las patologías más difusas o de riesgo, construyendo campañas más específicas sobre el área de referencia.

Las redes sociales están revolucionando la gestión de los espacios dedicados a la educación para la salud en dos sentidos:

- Apoyar comportamientos y hábitos saludables, y permitir que el público brinde comentarios inmediatos.
- Ayudar a las personas con miedo y pena para tratar temas delicados de salud, sobre todo en ámbito sexual.

Las herramientas digitales también son utilizadas por médicos y profesionales de la salud para lograr importantes objetivos educativos, a través de contenidos o formatos aptos para esta tecnología como:

- Videos educativos sobre temas generales, como la importancia de una alimentación saludable.
- Grupos de discusión en línea para el diálogo abierto entre expertos, autoridades y usuarios.

Uno de los desafíos más importantes y actuales para los profesionales que trabajan en el sector de la educación para la salud, es la capacidad de responder rápidamente al fenómeno generalizado de la desinformación.

Las redes sociales son un océano de información donde el usuario tiene que saber navegar, buscando las fuentes correctas, por ejemplo: páginas de la Secretaría de Salud, revistas científicas con reconocimiento internacional, instituciones médicas universitarias, entre otras.

Para prevenir la desinformación, en caso de dudas siempre es mejor corroborar los datos con un profesional del sector salud y evitar automedicarse.



Fundación



GRADUACIÓN

Por Zeyla Rodríguez Cruz

El programa de becas de Fundación Original, tiene el firme compromiso de brindar apoyo a jóvenes de los niveles educativos de bachillerato y universidades. Siempre comprometidos en generar oportunidades de desarrollo educativo y humano, este ciclo escolar se colaboró en la graduación de seis jóvenes, cinco a nivel licenciatura y uno de bachillerato, esto gracias a los apoyos económicos, de manutención y formación, provenientes de nuestros beneficiarios.

¡Síguenos!



Fundación Original A. C.



fundacionoriginal

Taller Mamá y Papá Original

Se retoma de manera presencial nuestro ya reconocido y esperado taller “Mamá y Papá Original”, el cual está diseñado para el fortalecimiento de los lazos familiares, tiene como objetivo generar en las y los participantes, la obtención de herramientas para mejorar el desempeño dentro del entorno familiar. Este taller está elaborado de manera práctica y vivencial, además se abordarán importantes temas de actualidad en relación con la educación de las hijas e hijos, el año pasado se abordó el tema “La Tecnología y sus Efectos Emocionales en mis hij@s”.



Hoy por ti!

Hoy por ti 2022

Una mañana de alegría, diversión y sorpresas, vivieron nuestros niños beneficiados del programa Hoy por ti, quienes recibieron por parte de nuestra Fundación Original atractivos paquetes navideños que incluían ropa, juguetes y despensa, sumando un total de 400 infantes favorecidos.

- LOG/ME/IN -

El impacto de las redes sociales en la actualidad

Por Luis David Sierra

Actualmente todos tenemos acceso a infinidad de ventajas a través del internet, nadie puede negar el impacto positivo que han producido las redes sociales, como generar mayor conciencia sobre el mundo. Las empresas han implementado diversos cursos de especialización para conectar con los clientes y generar ingresos. Sin embargo, existen desventajas o conflictos sociales que se provocan a través de las redes, como ejemplo la falta de privacidad y el ciberacoso.



Las redes sociales nos hacen ver el poder que estas pueden adquirir al manejar distintos tipos de información que se sube al ciberespacio, misma que puede ser cierta o falsa.

De acuerdo a sus diferentes intereses económicos, las organizaciones utilizarán o desecharán cierto contenido con el fin de impactar a los usuarios de internet.

Sin embargo, cuando las redes sociales se manejan con responsabilidad se pueden crear espacios de impacto positivo, como lo ha sido el marketing, que va buscando crear una comunicación de valor para un producto, servicio o marca, y esto va dirigido a un segmento específico de consumidores, quienes, de acuerdo a sus necesidades, gustos o preferencias, tomarán su decisión.

HITS Y GALARDONES

Por Alicia García

myHotel

Indicador de satisfacción del huésped

La opinión de nuestros huéspedes es información clave para mejorar su experiencia

En Original Group estamos conscientes que la satisfacción de nuestros huéspedes es garantía de éxito, para nosotros es muy importante recibir retroalimentación por parte de ellos, con esto nos ayudan a mejorar día a día los servicios y experiencias obtenidas en nuestras unidades hoteleras.

Es a partir de enero 2023 que se ha tomado la decisión de gestionar la satisfacción de huéspedes a través de un único sistema, el elegido fue MyHotel, que es una plataforma muy completa con la que trabajamos desde 2018, la cual promueve, gestiona y agrupa los comentarios de los huéspedes en un solo lugar, ayudándonos a tener una relación más personalizada, solucionando problemas a tiempo y así generar valoraciones positivas por parte de ellos, mejorando el posicionamiento de nuestros hoteles.



MyHotel cuenta con tres módulos:



Onsite:

Detecta huéspedes insatisfechos durante su estancia en busca de mejorar su experiencia.



FollowUp:

Encuestas post estadía que evalúan los diferentes servicios recibidos, miden la experiencia, análisis de comentarios y mejora continua.



Online:

Agrupa el feedback recibido en las OTAs facilitando la gestión de la respuesta a reseñas de TripAdvisor, Expedia, Google, Booking, etc. Entrega una comparación de nuestro posicionamiento con el set competitivo.

Estamos convencidos que, con esta nueva herramienta la gestión de la satisfacción de nuestros huéspedes será mucho más dinámica, permitiéndonos alcanzar los objetivos establecidos.

Para más información ver: <https://myhotel.cl/>

original-group.com

19

ENLACE

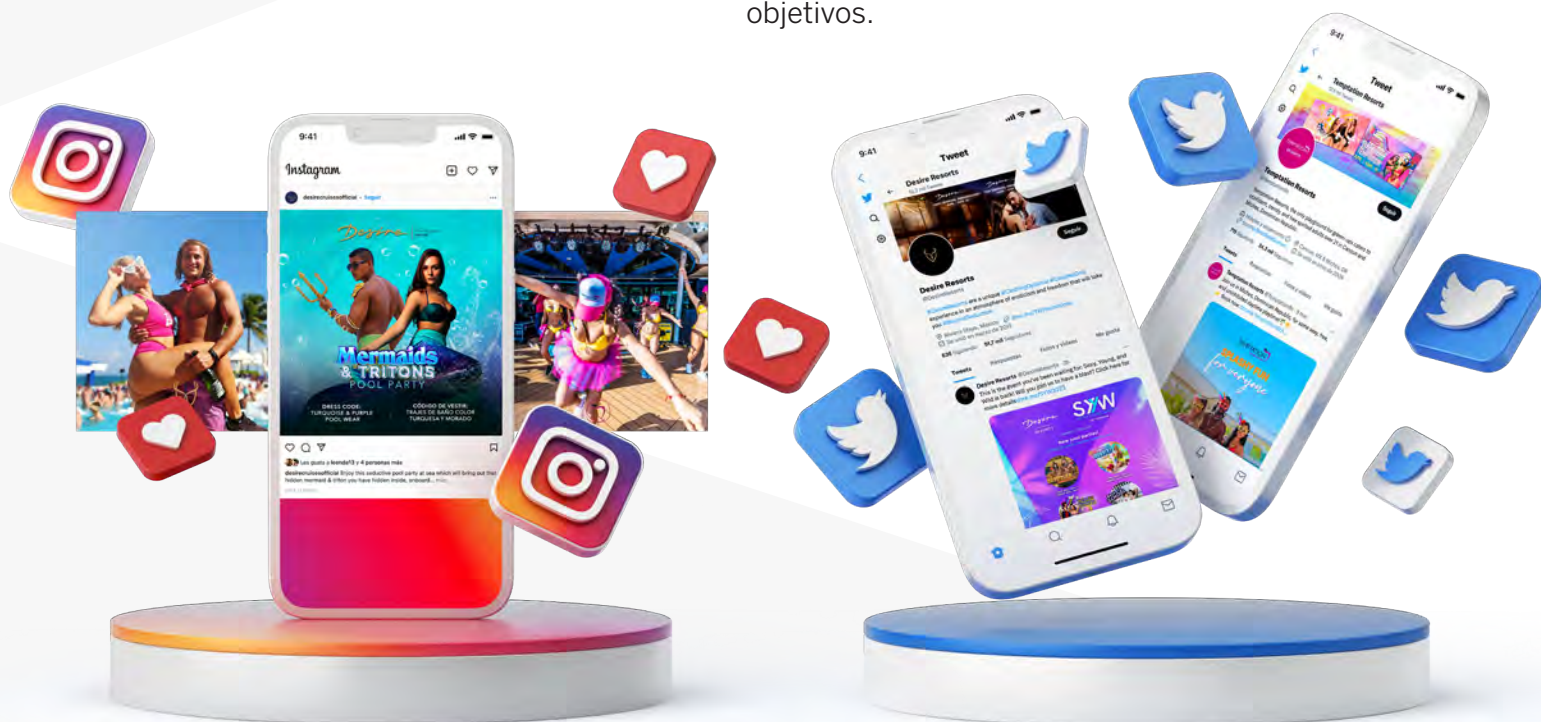
Presencia de Original Group en redes sociales: Importancia y Estrategia

Por Jorge Peláez

En la actualidad se sabe de la importancia de estar presentes en las diferentes redes sociales y el valor que aportan a las marcas, y Original Group no es la excepción.

Estamos muy activos en las diferentes plataformas: Facebook, Twitter, Instagram, TikTok y YouTube principalmente, el objetivo comercial es continuar la expansión de nuestras marcas Temptation y Desire, tanto para hoteles como cruceros, y así consolidar la generación de reservas que contribuyan a las metas definidas.

El trabajo de equipo en redes sociales no solo se enfoca en publicar contenido “bonito y atractivo”, también se busca que refleje el gran ambiente y atmósfera que se vive en los hoteles y cruceros, todo ello va dictado por una estrategia previamente definida desde la dirección de marketing, que contribuye de manera constante a nuestros objetivos.



¡Síguenos!



Temptationsocial



TemptationRs



TemptationResort



Temptationresorts



Todos en la empresa somos embajadores de nuestras marcas, ya que cada vez que publicamos o compartimos información en las diferentes plataformas, sin pensarlo nos sumamos a esa publicidad de boca en boca, que hoy por hoy es la mejor recomendación que se puede dar. ¡Síguenos y súmate!



¡Síguenos!



temptationgrandmichesresort
temptationmichesresort
temptationcancunresort



Temptation Grand Miches Resort
Temptation Miches Resort
Temptation Cancun Resort

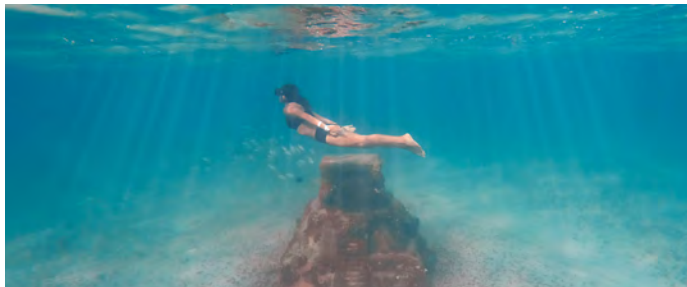
DESTINO 360

Un paraíso llamado Cozumel

Por Nazaret Ramírez

Te invitamos a conocer la tercera isla más grande de México: Cozumel, que ha sido declarada Reserva de la Biósfera por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y es reconocida como uno de los mejores lugares para bucear en el mundo.

A esta isla, que se encuentra a treinta minutos de Playa del Carmen, llegan varios cruceros, su diversidad te permitirá encontrar una hermosa playa virgen, aventuras por la selva y hoteles de lujo. Además posee la reserva más grande de Cozumel... Punta Sur.



Te compartimos dos de nuestras recomendaciones de lo mejor de sus playas:

Isla de la Pasión: Es una pequeña isla privada de apenas dos kilómetros, con manglares, espectaculares arrecifes y largas playas de arena blanca, atractivos naturales a los que se puede arribar en barco.

Chen Río: Impresionante lugar que tiene piscinas naturales de aguas cristalinas, exuberante vegetación y buenos restaurantes.

Si buscas una dosis de adrenalina en la selva, te recomendamos explorar otro lado de Cozumel, esta aventura comienza con un recorrido en cuatrimoto por los estrechos caminos tropicales, el tour que ofrecen te incluye una cata de tequila, la visita a un pueblo maya y exploración de enigmáticas cuevas, y para relajarse un chapuzón en un cenote con hermosas estalactitas.





Si vas en familia no te puedes perder Playa Mia Grand Beach Park, el acceso básico incluye la piscina infantil con temática de piratas, toboganes, parque flotante, alquiler de kayaks y bicicletas acuáticas. Sin duda, el lugar perfecto para divertirse en familia.

Y finalmente te recomendamos que visites El Cielo, uno de los lugares más bonitos de Cozumel, te encontrarás rodeado de aguas hermosas, transparentes y poco profundas.

Para proteger este pequeño paraíso, solo se puede llegar en barco o catamarán y es obligatorio tomar un tour organizado que te lleva al Arrecife de Palancar para hacer snorkel y luego a El Cielo con sus aguas cristalinas, donde hallarás rayas, tortugas y varias estrellas de mar.

Esperamos que este destino te sea inolvidable.



MUNDO ORIGINAL



EL NUEVO MUNDO DE LAS REDES SOCIALES

Por Carlos del Pino

CUANDO HABLAMOS DE RED SOCIAL, LO QUE NOS VIENE A LA MENTE EN PRIMER LUGAR SON SITIOS COMO FACEBOOK, TWITTER, LINKEDIN O APLICACIONES COMO TIKTOK E INSTAGRAM, POPULARES EN LA ACTUALIDAD.

Pero, ¿qué son las redes sociales? son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común como la amistad, el parentesco, el trabajo, etc. Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer antes de entrar en contacto en cualquier red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

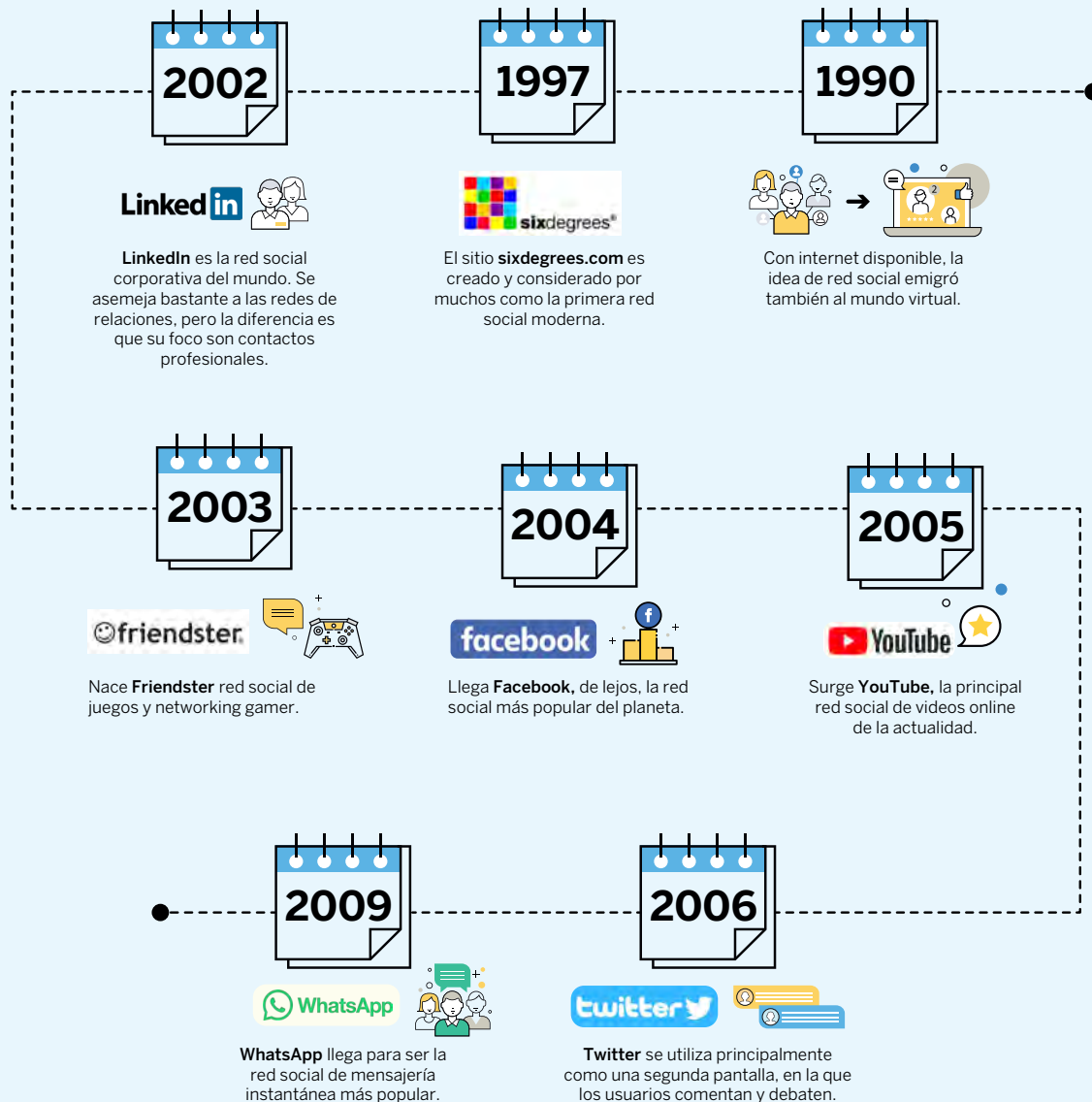
LAS REDES SOCIALES SE PUEDEN CLASIFICAR EN DOS TIPOS:

Horizontales o genéricas: Son aquellas redes que no poseen una temática

determinada, sino que apuntan a todo tipo de usuarios. Estas funcionan como medios de comunicación, información o entretenimiento. Son muy numerosas y populares, por ejemplo: Facebook o Twitter.

Redes sociales verticales: Se trata de las redes sociales que relacionan personas con intereses específicos en común, podemos citar música, hobbies o deportes, por ejemplo Pinterest, red social cuya temática es la fotografía. Dentro de estas redes se encuentran las redes verticales profesionales como LinkedIn, que involucra individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales.

REDES SOCIALES EN LOS PRIMEROS 16 AÑOS



En Original Group y sus diferentes unidades de negocio no hay mejor forma de proyectar la experiencia que viven nuestros huéspedes que mostrándola en nuestras diferentes redes sociales, es así como nuestras publicaciones muestran el ambiente de fraternidad que se ha consolidado a lo largo de estos años, todo esto surgió a partir de la reestructura comercial guiada por la prestigiada firma KPMG que se logró en el 2019, y por ello se decidió crear un plan de trabajo basado en cuatro pilares que son: Canal Directo, Expedia, Premier y Right Connections.

De estos cuatro segmentos en donde se generarían la mayor parte de los ingresos comerciales, uno de ellos es el Canal Directo, que nos da la oportunidad de acercarnos al cliente potencial optimizando tarifas y controlando las decisiones de compra del huésped.

Otro de los cuatro pilares mencionados fue Right Connections, que nos impulsó y de la mano del propietario Mr. Don Huges, comenzamos a valorar lo que las redes sociales aportan en el negocio comercial, y sobre todo en nichos de mercado como el que poseemos, y como dice el viejo refrán “ver para creer”, y hasta que no percibimos el éxito de esta compañía en las redes sociales, fue que nos dimos a la tarea de crear un departamento dedicado únicamente a la optimización y monetización de este tan importante rubro.

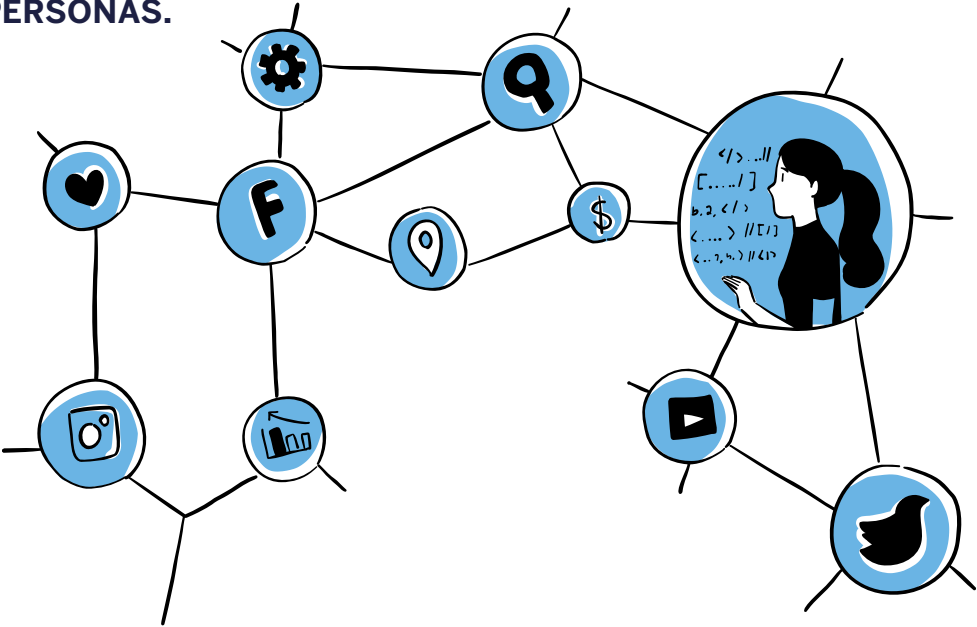
Se formó un equipo y un plan de trabajo con procedimientos y políticas muy claras y se establecieron retos en las metas de ingresos comerciales, pero alcanzables para que fueran una parte importante de los ingresos comerciales del Canal Directo.

Dicha área es encabezada por Jorge Peláez y Uriel Gutiérrez.

Han participado: cuatro social media executives, dos social media sales executives, un social media content creator, un social media strategist y dos fun providers.

AÑO	RESERVAS	INGRESO USD
2021	297	\$577,582.00
2022	384	\$911,638.00
Meta 2023	510	\$1,200,000.00
Total proyecto	1191	\$2,689,220.00

LAS REDES SOCIALES NOS HAN DEMOSTRADO QUE TIENEN DOS FUNCIONES MUY CLARAS, FACILITAR LA COMUNICACIÓN Y EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y FAVORECER LA CREACIÓN DE COMUNIDADES. ESAS DOS FUNCIONES PUEDEN AYUDAR A ENTENDER SU RÁPIDO CRECIMIENTO Y SU IMPACTO EN LA VIDA Y DECISIONES DE LAS PERSONAS.



En el caso de Original y sus unidades de negocio han sido un canal muy positivo para poder decir quiénes somos, cómo lo hacemos y cómo lo vivimos. **¡Síguenos!**



“NUESTRA CULTURA DE RECICLAJE **CRECE Y SE MEJORA** DÍA A DÍA”

Por Lucelly Rosado

Colaboradores comprometidos con el medio ambiente

La familia Original siempre se ha mantenido a la vanguardia, y el tema de la sustentabilidad no se ha quedado atrás. Prueba de ello, es el esfuerzo que se ve reflejado en todos los proyectos y actividades que realizamos, liderados siempre por los equipos verdes en pro de la sustentabilidad.

Estas actividades van desde la recopilación de los materiales reciclables, hasta animados concursos de los que se obtienen bellas e ingeniosas artesanías elaboradas por los colaboradores, quienes participan con entusiasmo y destinan un espacio en su vida cotidiana para elaborar sus proyectos.

Los colaboradores han llevado estas prácticas hasta sus hogares y comunidades, gracias a la sana competencia que se ha desarrollado entre los departamentos participantes.

Esto se ha logrado organizando brigadas entre compañeros para acopiar y reunir estos materiales reciclables, recorriendo vialidades, parques, paradas de autobuses urbanos y todos aquellos sitios donde se observa gran contaminación. Es muy importante mencionar la labor comunitaria que también

hemos venido realizando de la mano de algunas fundaciones como: Banco de Tapitas A.C., que busca la donación de tapitas de plástico para los tratamientos orientados a los niños con cáncer; el acopio de los jabones de pastilla para la donación a Asociación Sacando Espuma México, estos jabones recuperados se someten a industrialización para que sean reutilizados y donados.

Y por último mencionaremos a la Empresa Pepenice, cuya actividad principal es la recuperación de papel de oficina.



Sabías que...

En este año 2023 se actualizó el **Reglamento de la Ley estatal de residuos** y por ello los residuos Orgánicos se llamarán Biorresiduos (restos vegetales, residuos de jardinería, sargazo), No recuperables (lo que antes se denominaba inorgánicos), e Inorgánicos Recuperables (como la loza y cristalería rota).

INGENIA

Por Carlos del Pino

ORIGINAL'S *got talent*

Original Group es reconocido como uno de los semilleros de los profesionales más destacados del sector, formando extraordinarios colaboradores y líderes que van creciendo en cada una de nuestras unidades, y reinventando las experiencias únicas que todos los días sorprenden y atrapan a cada uno de nuestros visitantes.

A lo largo de nuestra trayectoria y como parte de esta original familia hemos sido partícipes de eventos memorables, que retan y motivan a los colaboradores a mostrar sus mejores talentos y habilidades. Es el caso de los ya tradicionales Iron Chef, Concurso Anual de Mixología y Concurso Anual de Pastelería, que año tras año han dado reconocimiento a los mejores talentos de nuestros hoteles ante importantes audiencias y jurados del sector hotelero.

Buscando ofrecer a los colaboradores un divertido reto que ponga a prueba no solo las habilidades profesionales si no también aquellas que practican como pasatiempo fuera del trabajo, surgió una idea que, en definitiva, se ha llevado nuestros aplausos y nos ha maravillado.





¿Alguna vez has soñado con estar cantando o actuando arriba del escenario o mostrando tus mejores pasos de baile y coreografías? ¿Te apasiona hacer magia, contorsionismo o tal vez, hacer malabares?

Este año, nuestro comité de Eat, Drink and Play sumó a esa lista una propuesta que tiene la finalidad de dar exposición a aquellos colaboradores que aún no se encuentran bajo nuestros reflectores, buscando brindarles el spot perfecto para demostrar su talento y disfrutar de un evento sin precedentes.

Al más puro estilo americano, Original Got Talent llegó en abril para retar, hacer brillar y sorprendernos con esos artistas que merecen ser expuestos en cada uno de nuestros hoteles, así fue como cada uno de los participantes nos ha deslumbrado con su mejor habilidad y nos ha regalado un espectacular show, indudablemente todo esto fue un reto a superar.

Estamos seguros de que este evento, edición tras edición, nos seguirá sorprendiendo y divertirá de una manera que solo Original Group lo sabe hacer, en donde sin duda, seguiremos siendo testigos de actuaciones espectaculares.

Te compartimos algunas fotografías de este inolvidable evento y sus ganadores, ya que como es costumbre, en Original Group la diversión y el estilo fueron los protagonistas.

TIPS Y ENTRETENIMIENTO

Por Sergio Landa

Desde que nos levantamos hasta que nos acostamos, nuestras vidas giran en torno a Facebook e Instagram y otras numerosas aplicaciones. Y no solo centramos toda nuestra atención en una aplicación, el usuario promedio de internet tiene alrededor de nueve cuentas de redes sociales.

Permíteme llevarte a un rápido viaje en relación con algunos datos interesantes sobre nuestras plataformas de redes sociales.



- Cada día se realizan aproximadamente 5.5 billones de búsquedas en Google.
- Para una sola consulta, Google utiliza mil ordenadores en 0,2 segundos para ofrecer un resultado.

- TikTok tiene más de 800 millones de usuarios activos al mes en todo el mundo, la media de uso es de 52 minutos diarios. El vídeo más visto de 2020 es de la Tiktoker Bella Poarch con 532 Millones de visitas y dura solo 10 segundos.



- Whatsapp tiene 450 millones de usuarios activos al mes, fue la aplicación más descargada de 2019, con más de 850 millones de descargas en todo el mundo.

- En Latinoamérica, uno de cada dos niños tiene un perfil en redes sociales, de los cuales un 15% de padres lo desconocen. Un 48% de los menores usaron un dispositivo inteligente antes de los 6 años.
- India es el país que más usa Facebook con 340 millones de usuarios activos, le sigue Estados Unidos con 200 millones, Indonesia con 140 millones, Brasil con 130 millones y México con 98 millones.



- Si Twitter fuera un país, sería el 12º más grande del mundo, para llegar al tweet mil millones tuvieron que pasar tres años dos meses. Hoy en día la misma cifra se alcanza cada semana.
- YouTube comenzó como un sitio de citas y fue influenciado por el sitio web Hot or Not.
- En Instagram cada día tres millones de imágenes son subidas a la plataforma y cada segundo se generan 575 likes.

Desire

GREEK ISLANDS
CRUISE

AGO. 26 - SEPT. 2, 2023

ATENAS | VOLOS | SALÓNICA | KAVALA | KUSADASI | MYKONOS | ATENAS

¡UN CRUCERO DE 8 DÍAS Y 7 NOCHES POR SENSUALES ISLAS GRIEGAS!

Incluye:

Paquete Premium de bebidas
5 restaurantes y servicio a habitación
Áreas de ropa opcional

Erótico entretenimiento
Playroom para parejas
Y más...

The sensual way to sail away...

¡Síguenos!



desiresocial



DesireCruisesOfficial



desirecruisesofficial



DesireResortsCruises

desire-experience.com

Desire

RIVIERA MAYA
PEARL RESORT

UN MUNDO DE SENSUALIDAD
DONDE NO EXISTEN INHIBICIONES
¡Y LA ROPA ES OPCIONAL!

SOLO PARA PAREJAS
TODO INCLUIDO DE LUJO
SOFISTICADO AMBIENTE

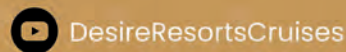
SERVICIO PERSONALIZADO
UBICACIÓN PRIVILEGIADA
ESTIMULANTE ENTRETENIMIENTO

Puerto Morelos, Riviera Maya

BEYOND ▼ SEDUCTION



¡Síguenos!



desire-experience.com