

# ← ACCESO ORIGINAL →

*Destino 360*

## **Ek Balam**

*Historia y naturaleza*

*La entrevista con*

## **Gerardo Gómez**



*Premier*

## **Inteligencia emocional**

¿Qué es y para qué  
sirve en el trabajo?

*Mundo Original*

## **Una marca que deja huella**


¡POR SER  
*Original...*


**TÚ, Y TU FAMILIA  
RECIBEN DESCUENTOS**

*en todos nuestros  
servicios!*

**¡CONSULTA DE NUTRICIÓN, MESOTERAPIA  
REDUCTIVA, FISIOTERAPIA Y MASAJES  
CORPORALES, SESIONES DE DETOX IÓNICO, Y MÁS!**

 **NUTRI<sup>®</sup>  
VITAE**

 998 190 3676

 NUTRIVITAE CANCÚN

# Carta del Editor

Nos emociona enormemente festejar el Quinto Aniversario de nuestra revista Acceso Original, han sido quince ediciones realizadas con profesionalismo, pero sobre todo con mucho cariño, con el objetivo de compartirles los logros y retos que hemos superado como Familia.

En esta edición de aniversario abordamos un tema importante, no solo en el mundo empresarial, sino en nuestra vida cotidiana. Escribir y hablar de inteligencia emocional puede parecer fácil o difícil en un entorno donde se da más importancia a otros tipos de inteligencia, como la artificial.

Sin embargo, nos queda claro que saber gestionar nuestras emociones toma cada día mayor relevancia para hacer frente a situaciones que pueden provocarnos desde ansiedad y estrés, hasta enfermedades laborales.

Disfruta esta edición pensada en ti, estamos seguros que te generará momentos de análisis y mucho conocimiento durante su lectura.

*Rodrigo De La Peña*

Rodrigo De La Peña  
Director General



## EDITORIAL

Carlos del Pino  
**Editor en Turno**

Lucelly Rosado  
Jessica Fuentes  
**Planeación**

---

## ARTE

Abril Buenfil

---

## LEGAL

Enrique López

## COMITÉ

Aldo Meza  
Alessio Giribaldi  
Carlos del Pino  
Dalia Yam  
Karina Hoyuela  
Lucelly Rosado  
Montserrat Echegoyen  
Nazaret Ramírez  
Jessica Fuentes  
Sergio Landa  
Uriel Gutiérrez

**Año 6 No. 15 Septiembre, 2023.**

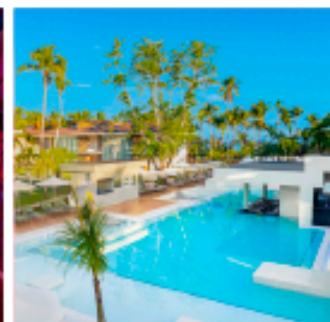
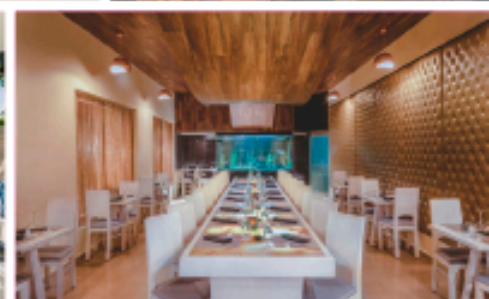
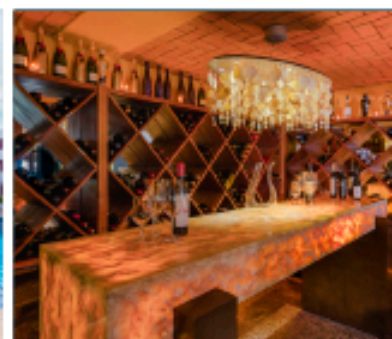
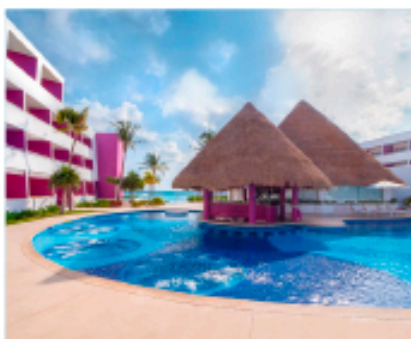
Revista editada por Original Group.  
Contacto: (998) 848 7900 Ext. 7501  
revista@originalresorts.com  
original-group.com

Esta revista es un foro abierto, el contenido de sus páginas de ninguna manera expresa el punto de vista de sus editores, cada autor es responsable de sus artículos.

Queda prohibida la reproducción total o parcial del material publicado en esta revista.  
Cancún, Quintana Roo, México.

# Contenido

- 5 INCORPÓRATE**  
Departamento de Ventas
- 6 100% Original**  
Las Leyendas del Grupo ..... p.6  
Estrellas Original ..... p.7  
Lazos Original ..... p.8  
Viviendo una Cultura Organizacional ... p.9  
Afilando la Sierra..... p.10
- 12 Elite**  
La entrevista con Gerardo Gómez
- 14 Salud y Bienestar**  
La importancia de la inteligencia emocional en nuestra vida cotidiana
- 16 Fundación**  
Vinculación con la comunidad ..... p.16  
Procuración de fondos..... p.17
- 18 Log/me/in**  
La inteligencia emocional en las tecnologías de la información
- 19 Hits y Galardones**  
SpaCheck, salud, confort y seguridad
- 20 Enlace**  
Inteligencia emocional en los negocios
- 22 Destino 360**  
Ek Balam  
Un templo que comulga con la historia y la naturaleza
- 24 Mundo Original**  
Una marca que deja huella
- 26 Premier**  
Inteligencia emocional  
¿Qué es y para qué sirve en el trabajo?
- 27 Bio**  
Construyendo un futuro más sostenible
- 28 Ingenia**  
5° Concurso de pastelería  
5° Concurso de mixología
- 30 Tips y entretenimiento**



# INcorpórate

## Departamento de Ventas

Por Jessica Fuentes y Mauricio Leyva

### ¿POR QUÉ NUESTROS CONCEPTOS SON TAN EXITOSOS?

En Original Group nos da orgullo informarles que prácticamente no conocemos los términos "baja ocupación" o "temporada baja", gracias a las excelentes ocupaciones que hay en nuestros hoteles de México, y que próximamente lograremos consolidar en nuestros hoteles de Miches, República Dominicana.

Juegan un papel fundamental las estrategias implementadas por el Departamento de Ventas, a cargo de su Directora Alma Mendoza y todo su equipo, que trabajan con distintos segmentos para ejecutar nuevos acuerdos comerciales, buscando y explorando nuevos mercados, nuevos socios y canales, además de consolidar todos aquellos con los que ya contamos, todo esto con el objetivo de potencializar las ventas.



Básicamente podemos definir al área de ventas como los cimientos que sostienen e impulsan a los hoteles y al Grupo a generar los ingresos esperados por la Planeación Estratégica mediante atractivas ofertas, campañas de branding, promociones y descuentos en habitaciones, y por qué no, todo el hotel a través de los take overs.

La directora Alma Mendoza, que lleva colaborando en Original Group 24 años, está rodeada de extraordinarios líderes que conforman su exitoso

equipo de trabajo, del que podemos mencionar a Dania, Kenia, Sonia, Elizabeth, Silvia, Paty, Jessica, Bertín y Federico, ellos a su vez cuentan con colaboradores enfocados y comprometidos que dan respaldo a sus metas, y como lo han hecho desde hace años, siguen vendiendo experiencias increíbles a nuestros huéspedes.

*"Vender es el arte de seducir,  
atraer y enamorar a los clientes".*  
Isa Mantilla

### ¿Sabías que?

En 2022, el **equipo comercial** logró una mejoría de **244%** en los ingresos generados en los últimos **10 años**.

# 100% ORIGINAL

Por Dalia Yam

## Las leyendas del Grupo

Celebramos tener en nuestro equipo a colaboradores que han dejado huella en su trayectoria profesional en Original Group. La lealtad, la transparencia y la fidelidad, son importantes rasgos de nuestras Leyendas de Original.

16

- Años -

Juan Rodríguez  
Temptation



16

- Años -

Víctor Ojeda  
Temptation



15

- Años -

Concepción  
Rosado  
Corporativo



15

- Años -

Gerardo Gómez  
Corporativo



15

- Años -

Javier Pool  
Corporativo



15

- Años -

Joel Ceme Ku  
Desire



15

- Años -

Mario Ceel  
Desire



15

- Años -

Rafel Rodríguez  
Desire



10

- Años -

Sandra Arechiga  
Premier



# 100% ORIGINAL ESTRELLAS ORIGINAL

Por Lucy Godínez

Original Group reconoce a sus colaboradores por su desempeño extraordinario, ya que brindan su tiempo, esfuerzo y dedicación para impulsar el logro de los objetivos de la empresa.

## DESIRE RIVIERA MAYA PEARL RESORT



**Michelle Queb**  
Mejor colaborador back



**Gabriela Díaz**  
Mejor colaborador front



**Candice Wilcox**  
Mejor colaborador ISH



**Andrea Jácome**  
Mejor sonrisa



**Fernando Romero**  
Mejor Supervisor

## DESIRE RIVIERA MAYA RESORT



**Arquímides Hernández**  
Hoteleró más destacado



**Fanny del Carmen Arias**  
Mejor sonrisa



**Graciliano Caamal**  
Colaborador más mencionado



**Jorge Edgar Solís**  
Ganador concurso mixología



**Jorge Arellano**  
Mejor Supervisor



**Luis Jerónimo**  
Mejor colaborador front



**Maximiliano Hóll**  
Mejor colaborador back



**Front**  
Mejor departamento

# 100% ORIGINAL

# Lazos Original

Por Olga Uitzil

Para crear armonía, un sano ambiente de trabajo, reforzar el sentido de pertenencia y fomentar la unión entre los colaboradores y la empresa, Original Group realiza diferentes actividades y eventos que buscan el reconocimiento al recurso más valioso: El Factor Humano.

**Evento de integración · Día de la mujer · Cumpleañeros · Día del niño**  
**Día de las madres · Agradecimiento Distintivo H · Entrega de kits de nacimiento**





# 100% ORIGINAL

## Viviendo una Cultura DE EXCELENCIA

Por Abel Aguilar

Para aumentar la satisfacción de los colaboradores y generar un impacto positivo en la cultura organizacional, Original Group distingue el servicio de excelencia que brindan nuestros colaboradores apegados a los altos estándares de calidad, a través del "Programa de Incentivos", el cual los hace acreedores a valiosos premios.

### DESIRE RIVIERA MAYA RESORT



### DESIRE RIVIERA MAYA PEARL RESORT



100% ORIGINAL

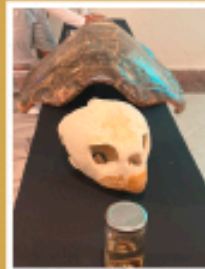
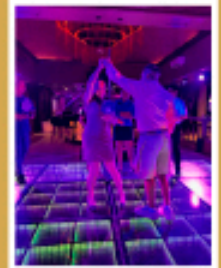
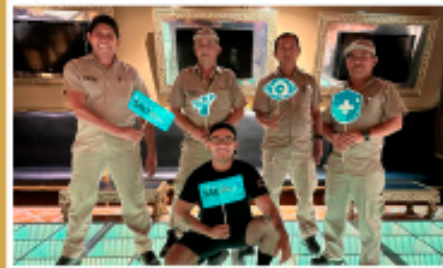
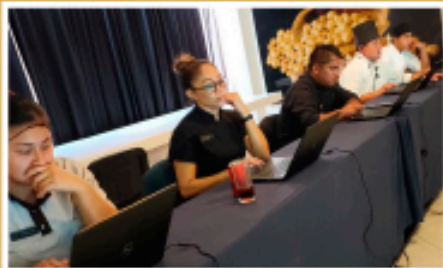
# Afilando la Sierra

Por Karen Puerto

Hoy en día, vivimos en un mundo dinámico y variante. Por tal motivo la formación debe ser constante y específica, con el fin de ofrecer igualdad en oportunidades para nuestros colaboradores. Adquirir nuevos conocimientos y estar al día en las novedades del sector, es lo que le da vitalidad al Grupo. Por lo que, en Original creemos firmemente en la inversión y transformación de nuestros colaboradores, apostando por mayores habilidades y competencias que demanda la industria turística, cimentados en el plan de desarrollo y crecimiento del Grupo.

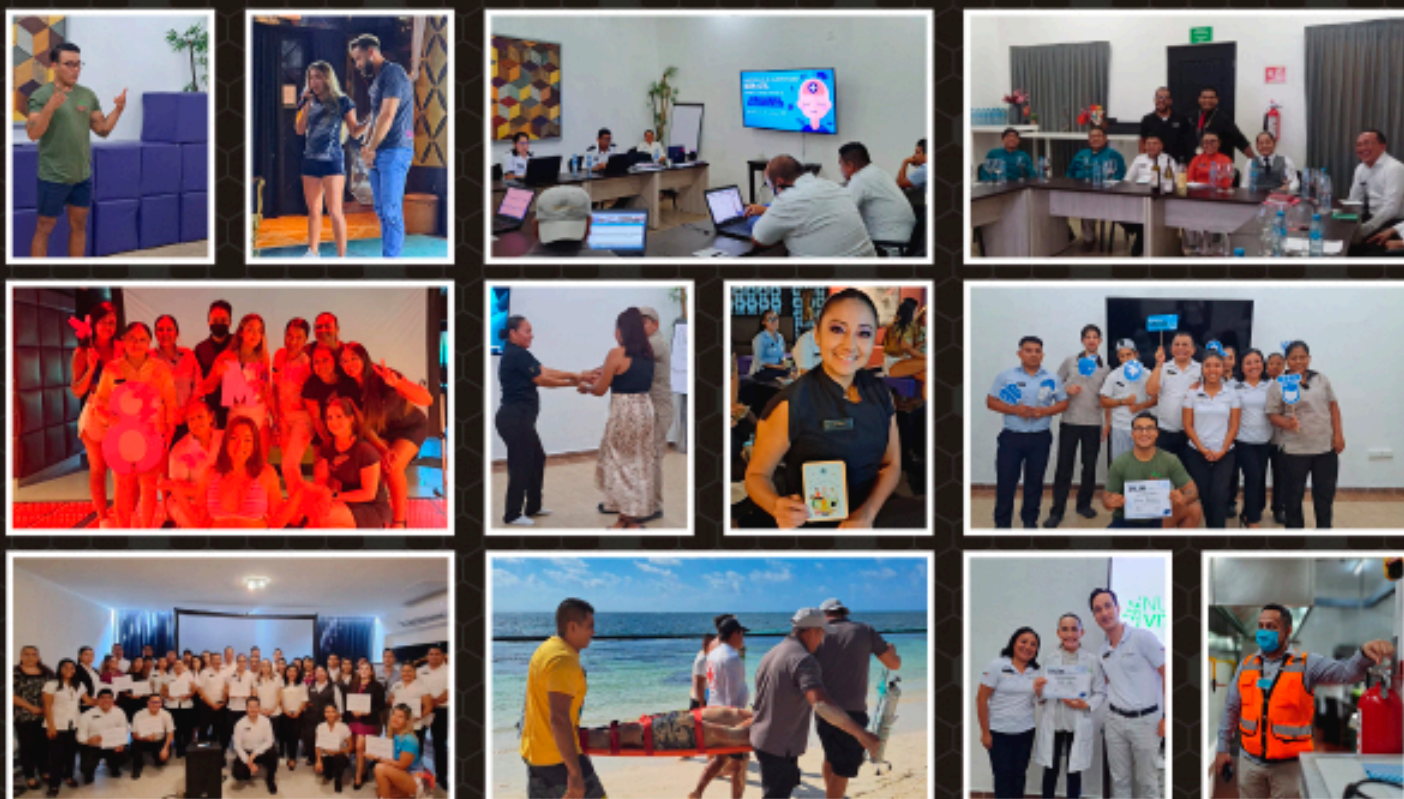
## DESIRE RIVIERA MAYA PEARL RESORT

Aplicación del NOM-035 • Clase acondicionamiento físico • Clase salsa • Clase zumba • Curso bondage spa  
Curso cargas equitativas de trabajo • Curso de inducción • Curso E-Sasa • Plática ¿Cómo manejar una deuda?  
Simulacro evacuación por incendio • Taller de ventas • Taller masaje tántrico • Curso de vinos • Curso de MC



## DESIRE RIVIERA MAYA RESORT

¿Cómo manejar una deuda? • Activación física • Aplicación encuesta NOM-035 • Capacitación de procesos Premier  
 Capacitación de vinos • Cargas equitativas de trabajo • Clases salsa • Clase sexy twerk • Clase de la NOM-019  
 Conservación de la tortuga marina • Hábitos y mentalidad de éxito • Prevención cáncer infantil  
 Inducción al resort • Temporada de huracanes • Simulacro protección civil



## TEMPTATION CANCUN RESORT

Capacitación operativa • Congreso ISPA • Curso aires acondicionados • Curso aparatología spa • Distintivo H  
 Curso NOM-019 • Drenaje linfático • Escuela de tepanyakeros • Manejo de químicos • Plática de huracanes



# ELITE



**TRES CLAVES DEL ÉXITO DE GERARDO GÓMEZ:**

**LIDERAZGO,**

**LEALTAD Y**

**COMPROMISO**

# LA ENTREVISTA CON GERARDO GÓMEZ

Por Nazaret Ramírez

## QUERER ES PODER UNA FÓRMULA PARA LOGRAR LOS SUEÑOS

“Todos los días enfrentamos nuevos desafíos a superar. Y eso es lo que nos hace interesante la vida profesional y personal.”

### ¿Quién es Gerardo Gómez?

Sin duda, soy una persona enfocada en dar resultados y que siempre está al pendiente de su equipo de trabajo. Considero que no soy el típico contador cuadrado, me gusta hacer las cosas de forma profesional para hacerlas solo una vez.

Formé una familia a muy corta edad y llevo quince años trabajando en Original Group, de los cuales once he desempeñado el cargo de Contralor General.

### ¿Cómo decidiste incursionar en el rubro de la hotelería?

Fue una oportunidad que surgió dentro del mismo Grupo y no dudé en tomar la responsabilidad; la industria me pareció muy atractiva y decidí especializarme en el mundo de la hotelería y club vacacional.

### ¿En qué momento te integraste a Original Group?

Ingresé desde el 8 de febrero de 2008, mi primera posición fue de Contador General en el área de inmobiliaria y club vacacional. Para 2010 me ofrecieron la posición de Subcontralor en la misma área, y finalmente en 2012 se hizo una sinergia al unir las contralorías de la inmobiliaria-club vacacional con la de los hoteles, y con ello me asignaron el cargo de Contralor General de Original Group.

### ¿Qué es lo que te da más orgullo al formar parte de la compañía?

La calidad humana del Grupo en general. Además de la satisfacción propia y de los colaboradores de mi área, lo que se refleja cada año con buenos resultados en un excelente clima laboral, encabezado por el recurso humano.

### ¿Qué es lo que más te apasiona?

Me apasiona involucrarme en la operación de forma numérica para generar información que facilite una toma de decisiones adecuada e integral, que beneficie a todas las áreas de Original Group.

### ¿Cuál ha sido tu mayor reto?

No puedo nombrar un solo reto en específico, ya que considero que todos los días surgen nuevos desafíos a superar. Y es lo que hace interesante la vida profesional y personal.

### ¿Actualmente cuáles son tus responsabilidades inmediatas?

Transmitir a mi equipo de trabajo la importancia de la satisfacción de nuestros huéspedes y clientes internos, siendo un departamento de apoyo a la operación y a la alta dirección.

### Háblanos más a detalle del equipo de contraloría

El equipo de contraloría es uno de los que mantiene menor rotación de personal dentro de Original Group, porque todos los colaboradores han demostrado lealtad, disposición y buenos resultados dentro de esta área.

Los pocos colaboradores que han dejado el departamento, ha sido por jubilación, y se ha hecho el esfuerzo de cubrir las posiciones vacantes con compañeros subordinados, considero que el liderazgo debe ser por convicción y no por imposición.

Debido a las horas de trabajo que compartimos diariamente y por el tiempo que llevamos integrados a la compañía, se han formado grandes lazos de amistad, por ello a este equipo de trabajo lo considero como parte de mi familia.

### ¿Qué consideras que obtendrá en un futuro esta compañía?

Es inevitable que sigamos creciendo con paso firme, sin duda es parte de la sinergia que se genera entre las diferentes áreas. Eso nos caracteriza.

### ¿Cómo es un día en la vida de Gerardo Gómez?

Mi día inicia ejercitándome a las seis de la mañana. Me provoca mucha satisfacción llegar temprano a la oficina para iniciar mis labores y ser productivo dentro del horario laboral establecido, porque me gusta que mi equipo salga de acuerdo con sus horarios, sin necesidad de dejar trabajo pendiente.

Considero que soy una persona que disfruta pasar tiempo con sus seres queridos, por lo que pongo en una balanza el tiempo laboral y mi tiempo en familia.

### Por último, ¿qué mensaje le dejas a los lectores?

Yo les digo que "Querer es poder", esa frase me identifica y la comparto con ustedes para que la apliquen en su día a día, con el fin de que logren sus objetivos y sueños.

# SALUD Y BIENESTAR

Por Alessio Giribaldi



## La importancia de la Inteligencia Emocional en nuestra vida cotidiana

La inteligencia emocional es una habilidad de gran valor que contribuye en nuestra vida cotidiana de distintas maneras. Va más allá de nuestro coeficiente intelectual y nos ayuda a comprender y gestionar nuestras emociones, así como a relacionarnos de manera efectiva con los demás. En este artículo exploraremos brevemente algunos aspectos fundamentales.

### AUTOCONCIENCIA EMOCIONAL

La inteligencia emocional comienza con la autoconciencia emocional, que involucra **reconocer y comprender nuestras propias emociones**. Al ser conscientes de cómo nos sentimos en diferentes situaciones, podemos tomar decisiones más acertadas y responder de manera adecuada. La autoconciencia emocional nos ayuda a **identificar nuestras fortalezas y debilidades emocionales**, permitiéndonos trabajar en nuestro crecimiento personal.

## RELACIONES INTERPERSONALES

La inteligencia emocional es fundamental para establecer relaciones saludables y significativas con los demás. La **empatía**, así como la capacidad de comprender y compartir las emociones de los demás, nos permiten conectarnos a un nivel más profundo y cultivar relaciones sólidas. Además, la inteligencia emocional nos ayuda a **comunicarnos de manera efectiva, resolver conflictos y mantener un ambiente armonioso** en nuestras interacciones sociales.

Nuestras emociones desempeñan un papel crucial en el proceso de toma de decisiones. Además de los aspectos racionales de una situación, la inteligencia emocional también nos permite **evaluar cómo nos sentimos al respecto**. Al considerar nuestras emociones, podemos **tomar decisiones más equilibradas y alineadas con nuestros valores y metas personales**.

## TOMA DE DECISIONES

## BIENESTAR EMOCIONAL

La inteligencia emocional contribuye a nuestro bienestar emocional general. Al **comprender y gestionar nuestras emociones de manera adecuada**, podemos reducir el estrés, mejorar nuestra autoestima y cultivar una actitud más positiva ante la vida. La **capacidad de autorregularnos emocionalmente** nos permite enfrentar los desafíos con mayor resiliencia y mantener un equilibrio emocional saludable.

## CONCLUSIÓN

La inteligencia emocional es una habilidad esencial que nos beneficia en todos los aspectos de nuestra vida diaria. Nos ayuda a conocernos a nosotros mismos, establecer relaciones sólidas, tomar decisiones acertadas y mantener un bienestar

emocional equilibrado. Al desarrollar nuestra inteligencia emocional, podemos mejorar nuestra calidad de vida y lograr un mayor crecimiento personal. Es una inversión valiosa que nos acompaña en nuestro viaje hacia el bienestar y el éxito.

# Fundación

Por Zeila Iliana Rodríguez Cruz

## VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

**Son aquellas labores y actividades que benefician a determinados sectores de la sociedad, y que se realizan sin fines de lucro.**

Estos servicios suelen estar asociados a las labores de voluntariado, mismos que se realizan con apoyo de los jóvenes becados por la Fundación Original. Ellos participaron en la primera Expo Pequeños Emprendedores, organizada por la Secretaría Municipal de Desarrollo Social y Económico del municipio de Benito Juárez.

Así los participantes realizaron una actividad lúdica de educación financiera a través de la diversión y el juego, además se abordaron temas de educación financiera infantil, el evento se realizó en una de las plazas comerciales de Cancún.





# PROCURACIÓN DE FONDOS

## ALL-WHITE *beach party*

Una gran noche se vivió en el evento con causa denominado All-White Beach Party, que se realizó en abril pasado, donde todo lo recaudado será destinado a los programas de la Fundación. Por ello damos nuestro extensivo agradecimiento a los colaboradores de los hoteles Temptation, Desire y Comité Eat Drink & Play, quienes hicieron posible el éxito de esta actividad.



**Agradecemos a todos los asistentes por sumarse a la causa, con su asistencia y contribución a estas actividades, además de divertirse, ayudan a nuestras acciones en favor de la educación.**

# - LOG/ME/IN -

Por Alberto Moreno Sánchez

## La inteligencia emocional en las Tecnologías de la Información

La inteligencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer, comprender y manejar nuestras propias emociones, así como la habilidad para identificar y responder adecuadamente a las emociones de los demás. Incluye aspectos de empatía, autoconciencia, autorregulación emocional y habilidades sociales. Aunque tradicionalmente se ha considerado como una competencia más relacionada con el ámbito personal e interpersonal, su importancia en las Tecnologías de Información (TI) está cada vez más reconocida.



**La inteligencia emocional es esencial en el campo de las TI por varias razones:**

En el desarrollo de software y tecnología es crucial comprender las necesidades y expectativas de los usuarios, permite a los desarrolladores diseñar interfaces y soluciones intuitivas y fáciles de usar, teniendo en cuenta las emociones y experiencias de los usuarios.

También facilita la colaboración y la comunicación efectiva entre los equipos de trabajo en el campo de las TI. Los proyectos tecnológicos suelen requerir el trabajo en equipo de profesionales de diferentes disciplinas y la capacidad de entender y gestionar las emociones propias y ajenas, además contribuye a un ambiente de trabajo saludable y productivo.

La ciberseguridad tiene más relevancia en un mundo digitalizado. La inteligencia emocional puede influir en el comportamiento de las personas frente a las amenazas cibernéticas. La educación en inteligencia emocional puede ayudar a los usuarios a tomar decisiones más conscientes y evitar ser víctimas de ataques de ingeniería social\*.

\* Son diferentes técnicas de manipulación que usan los ciberdelincuentes para obtener información confidencial de los usuarios.

# HITS Y GALARDONES

Por Ing. Isabel Gutiérrez y Lic. Yesenia Hernández

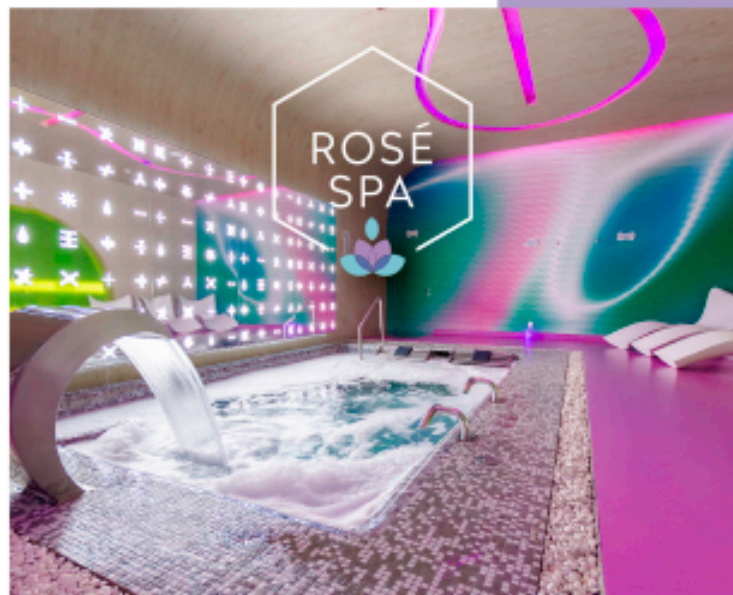
## SpaCheck, salud, confort y seguridad

Comprometidos por ofrecer seguridad, inocuidad y confort, estamos sumando una certificación más del programa Cristal: **SpaCheck**, que aborda los requisitos de seguridad e higiene necesarios para proteger a los huéspedes y a los colaboradores contra lesiones o enfermedades, además garantiza que todas las instalaciones, procedimientos y sistemas de seguridad funcionen de manera efectiva para otorgar una experiencia relajante y segura.

De inicio, el Spa Rosé de Temptation Cancun Resort y el Spa Allure de Desire Riviera Maya Pearl Resort, han sido elegidos para la implementación de tan importante certificación

El módulo **SpaCheck** ofrece las bases para controlar los riesgos estructurales e infecto-contagiosos que giran alrededor de las instalaciones de los Spa, hablamos de áreas de relajación, cabinas de masaje, hidroterapia, sauna, vapor, etc. Con la misma importancia se incluyen las áreas administrativas, de uso exclusivo para colaboradores, bodegas de químicos y roperías de blancos limpios y sucios, etc.

Dentro de los controles y evidencia documentada que está ligada a este módulo, podemos mencionar el protocolo de prevención contra la proliferación de la bacteria legionella pneumophila y un exhaustivo análisis de riesgo estructural de seguridad y de enfermedades infectocontagiosas.



# ENLACE

Por Uriel Gutiérrez

## *Inteligencia Emocional en los negocios*

La capacidad de reconocernos a través de la sensibilidad, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones que se viven entre los ejecutivos de Original Group, es un factor determinante para concretar exitosamente buenos negocios en beneficio de nuestros hoteles y cruceros.



El equipo de ventas lo sabe muy bien, y es por eso que en sus continuos viajes dentro y fuera del país, utilizan estas habilidades para cerrar negocios con socios comerciales, estrategias que nos benefician a mediano y largo plazo en la generación de ventas e ingresos.



No menos importante es la inteligencia emocional, aplicada en nuestras estrategias de mercadotecnia, donde es fundamental escuchar y entender a nuestros clientes, reconociendo sus sentimientos y motivaciones para enviar mensajes que logren motivar sus gustos, necesidades y preferencias, para que estas se conviertan en ventas.

**Te invito a que aprendas a identificar tus sentimientos y emociones, te darás cuenta cómo reaccionas ante distintas situaciones en tu entorno, para que de forma consiente puedas tomar decisiones que te beneficien a ti y a los que te rodean.**

# DESTINO 360

## Ek Balam

Un templo que comulga con la historia y la naturaleza

Por Uriel Gutiérrez

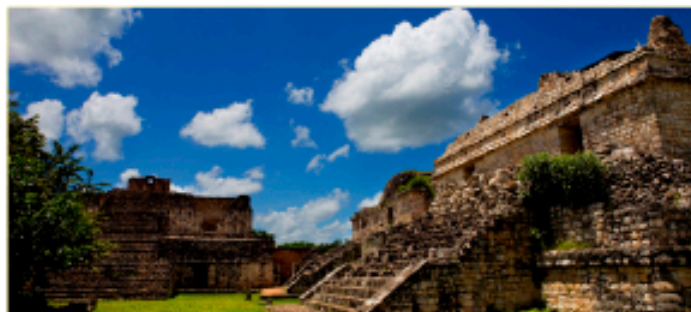


En esta ocasión, es grato contarles sobre un lugar fascinante en la península de Yucatán: **Ek Balam**. Es un sitio arqueológico maya que los dejará sin aliento, y a solo tres kilómetros nos encontraremos el cenote **Xcanché**, un lugar de paz y belleza natural.

Al visitar **Ek Balam** quedarán encantados por su impresionante arquitectura, que comprende pirámides, plazas ceremoniales y detalles artísticos asombrosos. Les recomiendo acercarse a la pirámide principal, donde se

disfruta una vista panorámica inigualable. La experiencia de vivir un momento rodeado de tanta historia es inexplicable.

Después de explorar **Ek Balam**, el cenote **Xcanché** es el lugar perfecto para relajarse, este cenote parcialmente cerrado es un verdadero tesoro. Sus aguas frescas y cristalinas invitan a sumergirse y nadar mientras contemplamos su grandiosa belleza. Todo alrededor es verde y exuberante.





Ojalá puedan degustar su famosa comida regional, muy recomendable, como la cochinita pibil, el poc chuc o los tamales de xpelón. Cada bocado es una explosión de sabores de la cultura maya.

Si deciden visitar **Ek Balam** desde Cancún, les recomiendo tomar la carretera 180 en dirección a Valladolid, después de dos horas de viaje encontrarán las señales de cómo llegar al sitio arqueológico. Es indispensable llevar zapatos cómodos, agua y protector solar biodegradable.



No se pierdan la dicha de adentrarse en la historia de este sitio, maravillarse con su naturaleza y vivir al máximo este lugar único. **¡No se van a arrepentir!**

# MUNDO ORIGINAL UNA MARCA QUE DEJA HUELLA

Por Carlos del Pino

En el competitivo mundo de la hotelería, la exclusividad es la clave para destacar entre la multitud y captar la atención de los clientes. Uno de los elementos esenciales para lograrlo es el diseño del logotipo e isotipo de cualquier marca. Estas representaciones visuales no solo son una identidad gráfica, sino que también se convierten en una poderosa herramienta de comunicación y una forma efectiva de transmitir los valores y la personalidad de la marca. En este artículo, exploraremos la importancia de los logotipos e isotipos de nuestras marcas, acompáñanos a conocer más de ellas.

## CREANDO UNA PRIMERA IMPRESIÓN DURADERA

Nuestros logotipos e isotipos han sido por mucho tiempo la cara pública de nuestras marcas, es lo primero que nuestros huéspedes ven y lo que nos distingue de otros competidores. Un diseño de logotipo atractivo y memorable puede crear una primera impresión positiva en la mente de los huéspedes potenciales, generando curiosidad y aumentando la probabilidad de que elijan alguno de nuestros hoteles sobre otros.

Una vez que la imagen del logotipo queda grabada en la memoria de los clientes, se convierte en un símbolo de confianza y calidad asociado con alguna de nuestras unidades de negocios, estoy seguro de que conoces algunos huéspedes que están tan enamorados de nuestras marcas que se tatúan nuestros isotipos, incluso hay quienes utilizan joyería con la imagen de la manzana o el símbolo de Desire. Nuestros logotipos minimalistas nos han ayudado a establecer esta conexión emocional con nuestros huéspedes y a diferenciarnos de nuestra competencia.

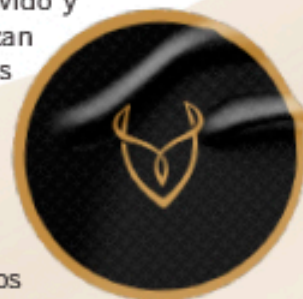
En este paraíso, nuestros hoteles destacan por su concepto único, en **Desire** y **Temptation** hemos revolucionado la hotelería al combinar el lujo y la sensualidad, así como lo divertido de nuestras fiestas únicas en un entorno exclusivo para adultos.

Estamos seguros que el diseño de nuestros logos juegan un papel fundamental en la atracción de clientes y en la transmisión de nuestra esencia. En el caso de Temptation, nuestro isotipo es una representación estilizada de una manzana mordida. Por otro lado, con Desire utilizamos un isotipo en forma de corazón con una llave, que sugiere un ambiente de descubrimiento y pasión.

**Consideramos que ambos diseños son audaces y provocativos, estableciendo una conexión visual instantánea con nuestro mercado objetivo y generando cierto grado de curiosidad sobre las experiencias que ofrecemos a nuevos huéspedes.**

El logotipo de Desire utiliza una tipografía elegante y sensual, combinada con colores cálidos y profundos, que transmiten la exclusividad y la sofisticación de nuestros hoteles. Por su parte, el logotipo de Temptation utiliza una tipografía contemporánea y más arriesgada, con un estilo atrevido y divertido. Ambos logotipos refuerzan la identidad de cada uno de nuestros hoteles y establecen una expectativa clara sobre la atmósfera y el ambiente que nuestros huéspedes encontrarán al llegar.

Las experiencias que viven nuestros huéspedes cuando nos visitan son una constante, desde el momento en que exploran los sitios web y redes sociales de nuestros hoteles, hasta su llegada al lobby y la estancia en nuestras instalaciones. Buscamos que nuestros clientes siempre se encuentren rodeados de nuestra identidad visual, de nuestra marca. Esta sinergia en el uso de los isotipos y logotipos refuerza por completo la experiencia temática, y les permite que se sumerjan en la atmósfera sensual, seductora, divertida y de fiesta que siempre compartimos.





TODO ESTO VA MÁS ALLÁ DE LA MERA IMAGEN VISUAL,  
NUESTROS CONCEPTOS SE CONVIERTEN EN UNA PROMESA  
DE EXPERIENCIAS INOLVIDABLES.



Gracias a esto hemos logrado generar una comunidad y fidelidad con la marca, nuestros símbolos visuales se convierten en un elemento de identificación y pertenencia para todos aquellos que buscan vivir una experiencia única y liberadora. Nuestros huéspedes se sienten parte de una comunidad exclusiva, porque se identifican con los valores y la propuesta de nuestros hoteles y marcas.

**¡GRACIAS A TI POR FORMAR PARTE DE  
ESTA GRAN FAMILIA!**

# PREMIER

Por Karina Hoyuela

## INTELIGENCIA EMOCIONAL

### ¿Qué es y para qué sirve en el trabajo?

Hablar de inteligencia emocional es un tema extenso. Comencemos por la definición. La inteligencia emocional, de acuerdo con David Goleman, creador del concepto Inteligencia Emocional y autor del best seller: "La Inteligencia Emocional", es la capacidad de identificar, regular y expresar adecuadamente las emociones, reconociendo el momento, la intensidad con la que se presentan y las personas correctas para mostrarlas.

La inteligencia emocional laboral es útil en situaciones específicas dentro del desarrollo profesional, ya que te ayudará a manejar mejor las emociones y a interactuar con los demás de manera más efectiva, ejerciendo un liderazgo ejemplar, sin dejar que los sentimientos tomen el poder de las acciones.

Es sin duda una de las habilidades comunicativas que un buen líder debe manejar. Saber leer una situación y actuar en consecuencia, buscando la mejor forma de dirigirse a los demás, es crucial a la hora de construir entornos y equipos de trabajo de alto rendimiento.

El liderazgo femenino ha destacado en este ámbito en las últimas décadas, llevando la inteligencia emocional al ámbito empresarial y promoviendo actitudes muy positivas, algo que ha demostrado que la inteligencia emocional es una herramienta más para crear equipos de trabajo de éxito.

### Y a todo esto, ¿para qué sirve?

El objetivo de la inteligencia emocional no es controlar nuestras emociones, sino saber manejar las situaciones en las que aparecen emociones incontrolables, para ello se utilizan técnicas y estrategias que nos permitan reflexionar y pensar cuál es la mejor opción.

Para ayudar a mejorar la inteligencia emocional en el trabajo existen diferentes técnicas:

- **Comunicación asertiva:** Nos permite expresar nuestras ideas y marcar nuestros límites sin generar tensión ni conflicto.
- **Lenguaje corporal:** Analizar el propio lenguaje corporal y el ajeno es un gran método para entender lo que está sucediendo a nivel emocional.
- **Meditación:** Aprender a vivir con cada emoción, mirarlas con otra perspectiva, las abrazamos, las atendemos y cuando llega el momento las dejamos ir... nos liberamos.
- **Diario emocional:** Escribir un diario emocional puede resultar muy eficaz para aprender a reconocer sentimientos y estados de ánimo.
- **Escucha activa y sincera:** Escuchar y demostrar al emisor que se ha entendido lo que se ha dicho, pero sobre todo, que se le ha prestado atención, con esto se obtiene una conexión de mutuo respeto entre los dos participantes.
- **Análisis de la situación:** No juzgarse a uno mismo y analizar la situación desde un punto de vista neutro.



EN UN MUNDO TAN CAMBIANTE ENCONTRAMOS QUE LA FLEXIBILIDAD,  
LA POSIBILIDAD DE ADAPTARSE AL CAMBIO ES MÁS IMPORTANTE QUE  
LA EXPERIENCIA

DAVID GOLEMAN



# BIO

## CONSTRUYENDO UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

**\*DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE UNA ECONOMÍA HACIA MEJORES NIVELES DE VIDA**

*Por Vanessa Peña / Iván Flores*

Enclavado en el Caribe Mexicano, donde el atractivo más grande es la naturaleza, nace The Eden, un desarrollo dentro de Desire Riviera Maya Resort que abrirá sus puertas en febrero de 2024, con la premisa de fomentar y promover un desarrollo sostenible desde su planeación.

The Eden es un proyecto consciente del ecosistema que lo rodea y del respeto que debe guardarle, el cual tiene como vista frontal el Arrecife Mesoamericano, conocido como el Arrecife Maya, el segundo más grande del mundo y perteneciente a un Parque Nacional. Y compartiendo el espacio se encuentra un sistema de humedales que son los entornos más productivos del mundo.

**“ESTAMOS ÍNTIMAMENTE INTERCONECTADOS CON LA NATURALEZA, NOS GUSTE O NO. SI NO CUIDAMOS DE LA NATURALEZA, NO PODEMOS CUIDAR DE NOSOTROS MISMOS”.**

INGER ANDERSEN, PNUMA

Comprometidos con la naturaleza y en el entendido de que las empresas son responsables en la consecución de objetivos de desarrollo sostenible, se da privilegio al diálogo, la colaboración y la cooperación para garantizar un porvenir más sostenible, solidario y socialmente responsable.

La sostenibilidad está en la hoja de ruta de The Eden como uno de sus pilares estratégicos para promover y difundir un turismo más consciente, donde el crecimiento

económico no comprometa el bienestar de los recursos naturales.



The Eden, Desire Riviera Maya Resort



The Eden, Desire Riviera Maya Resort



# INGENIA

Por Chef Pablo Lázaro



## 5<sup>to</sup> CONCURSO DE Pastelería

Como cada año, abril estuvo lleno de dulzura, al ser protagonista de la Quinta Edición de nuestro Concurso de Pastelería entre los hoteles de Original Group.

En esta ocasión, este maravilloso evento se realizó en el exclusivo Lobby de Desire Mansion del hotel Desire Riviera Maya Pearl Resort, la temática nos transportó a las coffee shops neoyorkinas, en donde los detalles sofisticados resaltaron.

Cada uno de nuestros hoteles participantes dejaron volar su creatividad para preparar pasteles únicos, tartaletas, galletas, pan dulce, postres al plato, sándwiches y deliciosos chocolates.

Como parte del jurado tuvimos la participación de los chefs Luis Parra y Miguel Pérez, representantes de la Selección de Pastelería del Estado de Quintana Roo, así como los chefs Itzel Jiménez y Alfredo Martínez, embajadores de la casa chocolatera Callebaut Barry.

Estamos seguros que después de probar cada una de las deliciosas propuestas de nuestros pasteleros y ver las espectaculares presentaciones, nuestros invitados no tuvieron una tarea nada fácil al elegir al ganador. En esta edición, fue **el Hotel Temptation quien se llevó el primer lugar**, sin duda, una competencia reñida, pues superó al equipo de Desire Riviera Maya solamente por un punto de diferencia.





# 5° CONCURSO DE MIXOLOGÍA

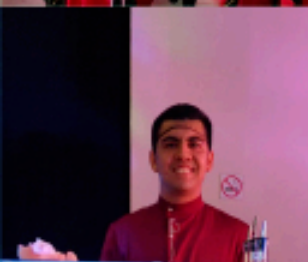
ORIGINAL GROUP

Desire Riviera Maya fue anfitrión de la Quinta Edición del Concurso de Mixología, así el restaurante Arrecife nos abrió sus puertas para dar un paseo por lo más característico del continente asiático, maravillándonos con la increíble decoración y exquisitos platillos.

Durante la primera etapa del concurso, cada uno de los representantes de nuestros hoteles tuvieron el reto de elaborar su propio cóctel Signature, utilizaron ingredientes asiáticos elegidos por cada participante de acuerdo al concepto que los inspiró.

La mesa del jurado estuvo integrada por tres mixólogos reconocidos en la industria: Herbert Heredia, integrante de la Escuela de Bartenders de México y de la Asociación de Bartenders en Latinoamérica, también nos acompañó Edson Arzate, quien es fundador de Texturas Escuela de Mixología y Barismo, y René Ramos, Mixólogo Corporativo en la ciudad de Cancún. Ellos fueron los encargados de probar las creaciones de los participantes y elegir las dos sofisticadas bebidas que pasaron a la ronda final.

Los representantes del Hotel Temptation y el Hotel Desire Riviera Maya compitieron, teniendo como desafío crear un cóctel con los ingredientes de nuestra famosa caja sorpresa, los cuales fueron: galanga, lemon grass y té verde. Sin duda, un reto difícil e innovador que nos regaló un show maravilloso, resultando **ganador de la competencia el Hotel Desire Riviera Maya** representado por **Jorge Solís**.



# TIPS Y ENTRETENIMIENTO

Por Sergio Landa

## AQUÍ TIENES ALGUNOS CONSEJOS PARA DESARROLLAR TU INTELIGENCIA EMOCIONAL:



### Autoconciencia

Presta atención a tus propias emociones y cómo te afectan. Reflexiona sobre tus reacciones y trata de comprender qué las desencadena.



### Empatía

Trata de entender las emociones de los demás y ponerte en su lugar. Escucha activamente, demuestra verdadero interés y actúa de forma comprensiva hacia los sentimientos de los demás.



### Auto motivación

Fomenta la motivación interna y el optimismo. Establece metas realistas y busca formas de mantenerte enfocado y positivo a pesar de los desafíos.



### Autorregulación

Aprende a gestionar tus emociones de manera saludable. Practica técnicas de relajación como la respiración profunda, busca actividades que te ayuden a mantener la calma.



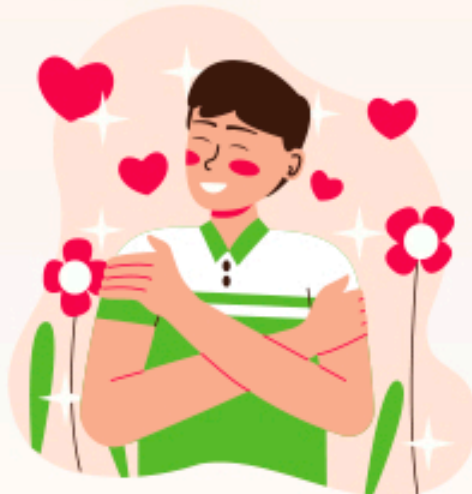
### Habilidades sociales

Mejora tus habilidades de comunicación y resolución de conflictos. Aprende a expresar tus emociones de manera asertiva y a escuchar a los demás sin juzgar.



### Practica el mindfulness

Dedica tiempo a practicar la atención plena y la meditación. Estas técnicas pueden ayudarte a desarrollar la conciencia emocional y a reducir el estrés.



Recuerda que el desarrollo de la inteligencia emocional es un proceso continuo. Al practicar estas habilidades de manera regular, podrás mejorar tu capacidad para comprender y gestionar tus propias emociones, así como las emociones de los demás.

ÁREAS DE ROPA OPCIONAL | TODO INCLUIDO | SENSUALES EXPERIENCIAS



# THE EDEN

UN LUJOSO Y NUEVO OASIS  
**SOLO PARA PAREJAS**  
EN **DESIRE RIVIERA MAYA RESORT**

**APERTURA: FEB. 5, 2024**



BEYOND ▽ SEDUCTION

[desire-experience.com](https://desire-experience.com)



DIVERTIDO | TODO INCLUIDO | ÁREAS TOPLESS OPCIONAL | FIESTA

TEMPTATION  
MICHES RESORT®

EL RESORT SOLO PARA ADULTOS  
*más sexy y divertido*  
de Miches, República Dominicana! 🇩🇴

[temptation-experience.com](http://temptation-experience.com)

LET'S  
PLAY

